Universidad Nacional de Moreno

Plan de Estudios
Diseño de Indumentaria

Agosto de 2026

Universidad Nacional de Moreno - Av. Bartolomé Mitre Nº 1891
(B1744OHC) Moreno – Provincia de Buenos Aires – República Argentina
(011) 2078-9170 (líneas rotativas) – www.unm.edu.ar

Universidad Nacional de Moreno

Autoridades

Rector
Lic. Alejandro L. ROBBA

Vicerrectora
Dra. Patricia E. ROSEMBERG

Consejo Superior
Lic. Alejandro L. ROBBA (Presidente)
Dra. Patricia E. ROSEMBERG
Arq. M. Liliana TARAMASSO
Mg. Alejandro A. OTERO
Lic. Juan M. ETCHEVERRY

Consejeros del Claustro Docente
Lic. Marcela BASTERRECHEA
DI. H. Roberto DE ROSE
Mg. Juana FERREYRO
Lic. Alejandro BARRIOS

Consejeros del Claustro Estudiantil
Miguel A. UREÑA
Luana M. GERVASONI

Consejeros del Claustro Nodocente
Antonella MONTELPARE

Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología

Arq. M. Liliana TARAMASSO
Directora - Decana del Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología

Ing. Gabriel F. C. VENTURINO
Coordinador - Vicedecano de la Carrera Ingeniería en Electrónica

Mg. Marcela A. ÁLVAREZ
Coordinadora - Vicedecana de la Carrera Licenciatura en Gestión Ambiental

Arq. Homero PELLICER
Coordinador - Vicedecano de la Carrera Arquitectura

Mg. Fernando C. RAIBENBERG
Coordinador - Vicedecano de la Carrera Licenciatura en Biotecnología

Mg. N. Marianela JAUREGUI
Coordinadora - Vicedecana del Área de Diseño

Secretarías dependientes del Rectorado

Lic. Marcelo A. MONZÓN
Secretario de Relaciones Internacionales e Institucionales

Lic. Roxana S. CARELLI
Secretaria Académica

Lic. Adriana SÁNCHEZ
Secretaria de Ciencia y Tecnología

Lic. M. Florencia GOSPARINI
Secretaria de Administración

Ab. Guillermo E. CONY
Secretario de Legal y Técnica

Ing. Claudio F. CELENZA
Secretario de Tecnología de la Información y Comunicación

Secretarías dependientes del Vicerrectorado

Lic. Esteban SÁNCHEZ
Secretario de Extensión Universitaria

DISEÑO DE INDUMENTARIA [1]

Identificación de la Carrera *Diseño de Indumentaria*

Título que otorga**:** Diseñador/a de Indumentaria

Título intermedio: Técnico/a Universitario/a en Planificación y Confección de Indumentaria[2]

Nivel: Grado

Unidad Académica: Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología.

Modalidad: Presencial

Duración: 3.096 (tres mil noventa y seis) horas de formación en la Universidad distribuidos en 5 (cinco) años.

Localización: Sede de la Universidad Nacional de Moreno

Alcances del Título[3] *Conforme el perfil definido precedentemente, el egresado con el* título de *Diseñador/a de Indumentaria* de la UNM, será capaz de:

a) Dirigir, ejecutar, controlar o supervisar y/o participar en proyectos de diseño de indumentaria en sus diferentes fases proyectuales y productivas.
b) Coordinar y/o participar en grupos de trabajo interdisciplinarios dedicados a la creación y fabricación de productos y/o colecciones de indumentaria.
c) Estudiar, investigar y aplicar nuevas tecnologías en los procesos de diseño, confección, fabricación y calidad de los productos de indumentaria.
d) Desarrollar proyectos de investigación en materia de diseño de indumentaria, y las tendencias, incluidas las dimensiones socioculturales y problemáticas contemporáneas del diseño.
e) Participar y dictaminar en la confección de normas y patrones de uso de productos de indumentaria, y las condiciones ergonómicas y antropométricas propias del diseño de indumentaria
f) Colaborar en la realización de arbitrajes y pericias en lo referente a las leyes del diseño, patrones de uso, tasaciones, o presupuestos de procesos de producción o productos de indumentaria.
g) Participar en la generación de estrategias competitivas, tanto a nivel interno como externo o regional, en relación al desarrollo de procesos de producción y servicios o productos de indumentaria.
h) Planificar y supervisar las colecciones de indumentaria.
i) Diseñar y supervisar el vestuario de producciones estético-audiovisuales en cine, TV, teatro, video y de actividades performáticas.

---

[1] Plan de Estudios aprobado por Resolución UNM-CS Nº 953/22 y su modificatoria UNM-CS N° 1.043/23 (t.o. 2023). Texto y UNM-R N° 117/26
Ordenado conforme lo previsto en la Resolución UNM-CS Nº 930/22.
Reconocimiento oficial y validez nacional del título en trámite.

[2] Reconocimiento oficial y validez nacional del título intermedio en trámite.

[3] Sustituido por artículo 1º de la Resolución UNM-CS Nº 1.043/23.

Alcances del Título de Técnico/a Universitario/a en Desarrollo en Planificación y Confección de Indumentaria: De acuerdo con la formación que se propone y *el perfil definido precedentemente*, el conjunto de conocimientos y saberes a adquirir por los que accedan al título intermedio de *Técnico/a Universitario/a en Planificación y Confección de Indumentaria,* les otorgará competencias para:

a) Colaborar en el desarrollo del diseño de productos y procesos productivos propios de la industria de la indumentaria.
b) Participar en equipos interdisciplinarios orientados al desarrollo de productos y mejoramiento de los procesos productivos de indumentaria, incluido todo lo atinente a la comercialización y difusión.
c) Elaborar y analizar cómputos, presupuestos y planes de trabajo, documentar y desarrollar procesos y productos vinculados a la industria de la indumentaria.
d) Interpretar, analizar y proponer respuestas a los nuevos requerimientos del mercado en relación a la industria de la indumentaria.
e) Asesorar a los encargados de desarrollar productos o diseño de indumentaria.
f) Estudiar y concebir propuestas según las características y necesidades de los usuarios y las tendencias en materia de diseño de indumentaria.
g) Realizar evaluaciones y ensayos de productos de diseño de indumentaria.

Requisitos de ingreso Poseer título de nivel medio o polimodal y haber aprobado el Curso de Orientación y Preparación Universitaria (COPRUN) en cualquiera de sus modalidades, o las instancias de ingreso que en el futuro establezca la Universidad.

Organización curricular y régimen de correlatividades[4]

Año	Cuat.	Código	Asignatura-Actividad	Área Epistémica	Bloques de Formación	Correlat. Débil (regularizada)	Correlat. Fuerte (aprobada)	Régimen
1	1	240010	Taller de Diseño I	Prácticas de Diseño	Proyectual			Cuatrimestral
1	1	240011	Tecnología I	Tecnología del Diseño	Tecnológica			Cuatrimestral
1	1	240012	Dibujo	Representación	Comunicacional			Cuatrimestral
1	1	240013	Matemática	Matemática	Conceptual			Cuatrimestral
1	1	240014	Física	Física	Conceptual			Cuatrimestral
1	2	240015	Taller de Diseño II	Prácticas de Diseño	Proyectual		240010	Cuatrimestral
1	2	240016	Tecnología II	Tecnología del Diseño	Tecnológica	240011		Cuatrimestral
1	2	240017	Morfología	Morfología	Comunicacional	240012		Cuatrimestral
1	2	240018	Problemas Socioeconómicos Argentinos	Problemas Socioeco. Argentinos	Conceptual			Cuatrimestral
Ciclo Común Introductorio: Diploma de Estudios Introductorios en Diseño								
2	1	240120	Taller de Diseño Orientado I (Industrial–Indumentaria)	Prácticas de Diseño	Proyectual		240010-240015	Cuatrimestral
2	1	240121	Tecnología Diseño Orientado I (Industrial–Indumentaria)	Tecnología del Diseño	Tecnológica	240016	240011	Cuatrimestral
2	1	240122	Sistemas de Representación Orientado I (Industrial–Indumentaria)	Representación	Comunicacional	240012		Cuatrimestral
2	1	240023	Química	Química	Conceptual			Cuatrimestral
2	1	240024	Panorama Histórico y Social del Diseño	Desarrollo Científico Tecnológico	Conceptual	240018		Cuatrimestral
2	2	240125	Taller de Diseño Orientado II (Industrial–Indumentaria)	Prácticas de Diseño	Proyectual		240015-240120	Cuatrimestral
2	2	240126	Tecnología de Diseño Orientado II (Industrial–Indumentaria)	Tecnología del Diseño	Tecnológica	240121	240016	Cuatrimestral
2	2	240127	Sistemas de Representación Orientado II (Industrial–Indumentaria)	Representación	Comunicacional	240122		Cuatrimestral
2	2	240428	Dibujo Asistido por PC para Diseño Indumentaria	Informática	Comunicacional	240012- 240017		Cuatrimestral
2	2	240400	Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria			(**)		Cuatrimestral
3	1	240430	Taller de Diseño de Indumentaria I	Prácticas de Diseño	Proyectual		240120-240125	Cuatrimestral
3	1	240431	Tecnología de Diseño de Indumentaria I	Tecnología del Diseño	Tecnológica	240013- 240014-240126	240121	Cuatrimestral
3	1	240432	Sistemas de Representación para Diseño de Indumentaria I	Representación	Comunicacional	240127	240122	Cuatrimestral
3	1	240033	Semiótica Aplicada al Diseño I	Lingüística y Semiótica	Comunicacional			Cuatrimestral
3	1	240400	Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria			(**)		Cuatrimestral
3	2	240434	Taller de Diseño de Indumentaria II	Prácticas de Diseño	Proyectual		240125-240430	Cuatrimestral
3	2	240435	Tecnología de Diseño de Indumentaria II	Tecnología del Diseño	Tecnológica	240023-240431	240126	Cuatrimestral
3	2	240436	Sistemas de Representación para Diseño de Indumentaria II	Representación	Comunicacional	240432	240127	Cuatrimestral
3	2	240037	Semiótica Aplicada al Diseño II	Lingüística y Semiótica	Comunicacional	240033		Cuatrimestral
3	2	240400	Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria			(**)		Cuatrimestral
Ciclo de Formación Inicial:								
Título Intermedio: Técnico/a Universitario/a en Planificación y Confección de Indumentaria								
4	1	240440	Taller de Diseño de Indumentaria III	Prácticas de Diseño	Proyectual		240430-240434	Cuatrimestral
4	1	240441	Tecnología de Diseño de Indumentaria III	Tecnología del Diseño	Tecnológica	240435	240431	Cuatrimestral
4	1	240042	Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento I	Desarrollo Científico Tecnológico	Conceptual	240024		Cuatrimestral
4	1	240043	Ciencia, Tecnología y Proyecto de País	Desarrollo Científico Tecnológico	Conceptual	240024		Cuatrimestral
4	1	240401/240000	Asig.Electiva Diseño de Indument./Asig.Electiva Área Diseño(*)			(***)		Cuatrimestral
4	2	240444	Taller de Diseño de Indumentaria IV	Prácticas de Diseño	Proyectual		240434-240440	Cuatrimestral
4	2	240445	Tecnología de Diseño de Indumentaria IV	Tecnología del Diseño	Tecnológica	240441	240435	Cuatrimestral
4	2	240046	Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento II	Desarrollo Científico Tecnológico	Conceptual	240442		Cuatrimestral
4	2	240047	Innovación y Desarrollo Industrial	Desarrollo Científico Tecnológico	Conceptual	240043		Cuatrimestral
4	2	240401/240000	Asig.Electiva Diseño de Indument./Asig.Electiva Área Diseño(*)			(***)		Cuatrimestral
5	1	240450	Taller de Proyecto de Diseño de Indumentaria	Teoría y Práctica del Diseño	Proyectual	240445	240440-240441-240444	Cuatrimestral
5	1	240051	Metodología Científica Aplicada al Diseño	Conocimiento Científico	Conceptual			Cuatrimestral
5	1	240052	Formulación, Evaluación de Proyectos y Financiamiento	Análisis Económico	Conceptual			Cuatrimestral
5	1	240401/240000	Asig.Electiva Diseño de Indument./Asig.Electiva Área Diseño(*)			(***)		Cuatrimestral
5	2	240053	Comunicación del Proyecto	Teorías de la Comunicación	Comunicacional			Cuatrimestral
5	2	240454	Proyecto Final de Diseño de Indumentaria	Práctica Integradora Diseño	Proyectual		240444 -240445-240450	Cuatrimestral
5	2	240055	Legislación y Práctica Profesional	Práctica Integradora Diseño	Conceptual			Cuatrimestral
5	2	240401/240000	Asig.Electiva Diseño de Indument./Asig.Electiva Área Diseño(*)			(***)		Cuatrimestral
Ciclo de Formación Profesional								
		240060	Requisito de Idioma Optativo	Inglés, Francés y Portugués	Conceptual			Cuatrimestral
Actividades Complementarias (****)								
Título	Diseñador/a de Indumentaria							

(*)La elección de obligaciones curriculares compartidas del Área Diseño o de otras carreras que se habiliten en el futuro solo será admisible en dos opciones de las cuatro previstas.
(**) A elección del estudiante una vez regularizado el Ciclo Común de Estudios Introductorios
(***) A elección del estudiante una vez regularizado el Ciclo Común de Estudios Introductorios y el Ciclo de Formación Inicial
(****) A elección del estudiante durante el desarrollo de los Ciclos de Formación Inicial y Profesional

[4] Sustituido por artículo por el Anexo I de la Resolución UNM-CS Nº 1.043/23.

Asignaturas Electivas de Diseño de Indumentaria								
Año	**Cuat.**	**Código**	**Asignatura-Actividad**	**Área Epistémica**	**Bloques de Formación**	**Correlat. Débil (regularizada)**	**Correlat. Fuerte (aprobada)**	**Régimen**
		240400A	Taller de Confección de Prendas	Prácticas de Diseño	Proyectual	(******)		Cuatrimestral
		240400B	Herramientas para la Producción de Moda	Prácticas de Diseño	Proyectual	(******)		Cuatrimestral
		240400C	Costos y Gastos en la Confección de Prendas	Análisis Económico	Conceptual	(******)		Cuatrimestral
		240400D	Planificación de la Producción de Prendas de Indumentaria	Tecnología del Diseño	Tecnológica	(******)		Cuatrimestral
		240400E	Instrumentos Informáticos para la Producción Textil	Tecnología del Diseño	Tecnológica	(******)		Cuatrimestral
		240401A	Gestión de Moda Sostenible	Prácticas de Diseño	Proyectual	(*******)		Cuatrimestral
		240401B	Diseño de Calzado	Prácticas de Diseño	Proyectual	(*******)		Cuatrimestral
		240401C	Diseño y Confección de Accesorios	Prácticas de Diseño	Proyectual	(*******)		Cuatrimestral
		240401D	Herramientas de Marketing para Indumentaria	Administración Superior	Conceptual	(*******)		Cuatrimestral

Asignaturas Electivas del Área Diseño (*****)								
Año	**Cuat.**	**Código**	**Asignatura-Actividad**	**Área Epistémica**	**Bloques de Formación**	**Correlat. Débil (regularizada)**	**Correlat. Fuerte (aprobada)**	**Régimen**
		240000A	Técnicas de Composición Fotográfica	Teoría y Práctica del Diseño	Conceptual	(*******)		Cuatrimestral
		240000B	Taller de Presentación Profesional (Expresión Oral y Escrita)	Expresión Oral y Escrita	Comunicacional	(*******)		Cuatrimestral
		240000C	Taller de Creatividad	Prácticas de Diseño	Proyectual	(*******)		Cuatrimestral
		240000D	Marketing y Estrategia Comercial	Administración Superior	Conceptual	(*******)		Cuatrimestral
		240000E	Seminario de Incubación de Proyectos y Emprendimientos	Desarrollo Científico Tecnológico	Proyectual	(*******)		Cuatrimestral
		240000F	Taller de Innovación Social	Desarrollo Científico Tecnológico	Proyectual	(*******)		Cuatrimestral
		240000G	Seminario sobre Práctica Profesional e Inserción Laboral	Teoría y Práctica del Diseño	Conceptual	(*******)		Cuatrimestral
		240000H	Diseño y Género	Género	Conceptual	(*******)		Cuatrimestral
		240000I	Responsabilidad Socioambiental en Diseño	Sociedad y Ambiente	Conceptual	(*******)		Cuatrimestral
		240000J	Estudios Basados en la Experiencia de Usuarios (UX/UI)	Teoría y Práctica del Diseño	Proyectual	(*******)		Cuatrimestral
		240000K	Estrategias de Monitoreo de Negocios	Análisis Económico	Conceptual	(*******)		Cuatrimestral

(*****)La elección de obligaciones curriculares compartidas del Área Diseño o de otras carreras que se habiliten en el futuro solo será admisible en dos opciones de las cuatro previstas.
(******) A elección del estudiante una vez regularizado el Ciclo Común de Estudios Introductorios
(*******) A elección del estudiante una vez regularizado el Ciclo Común de Estudios Introductorios y el Ciclo de Formación Inicial

Nota: Si bien se presenta una estructura curricular separada en años, ciclos y cuatrimestres, que suponen un recorrido obligatorio, los estudiantes pueden componer módulos cuatrimestrales según sus intereses y posibilidades, siempre que cumplan con las correlatividades correspondientes.

Ciclo Común de Estudios Introductorios

Año 1 – Cuatrimestre 1

- **Taller de Diseño I (240010)**

Objetivos de aprendizaje:
- Consolidar cualidades y prácticas para el análisis reflexivo.
- Capacitar para identificar problemáticas y desarrollar soluciones a las mismas.
- Reconocer e implementar los métodos de desarrollos proyectuales.

Contenidos mínimos:
Estudio y comprensión del proceso proyectual para la resolución de problemáticas elementales de los productos de diseño. Comprender el campo de incidencia del diseño en los procesos productivos. Interpretación y aplicación de requerimientos, necesidades, forma, función y tecnologías como componentes del proceso proyectual.

- **Tecnología I (240011)**

Objetivos de aprendizaje:
- Introducir las nociones básicas de la tecnología, sus comienzos y alcances.
- Abordar estudios sobre la construcción social de la tecnología, la innovación y el diseño para lograr una comprensión de los hechos más significativos de los avances tecnológicos.
- Identificar los principales alcances tecnológicos vinculados a las diferentes titulaciones.

Contenidos mínimos:
Definición de la tecnología. Abordaje de la tecnología en los países desarrollados y en nuestro contexto (nacional y continental), interrelación y dominación. Construcción social de la tecnología, sociología de la tecnología, estudios sobre innovación e innovación tecnológica. La concepción tecnológica del diseño.

- **Dibujo (240012)**

Objetivos de aprendizaje:
- Introducir en el uso y función de la representación gráfica.
- Conocer e interpretar los códigos de representación y su aplicación.
- Ejercitar en la aplicación de los procedimientos gráficos de la representación y los sistemas de proyección.

Contenidos mínimos:
Dibujo de aproximación sensible. Percepción y representación. Dibujo y lenguaje. El lenguaje gráfico y sus diferentes técnicas. La figura humana. Dibujo de aproximación sistemática. El control de la forma: trazado y proporción. Los sistemas de representación geométrica. Proyecciones, el sistema de representación diédrica. Coquización. El sistema de proyección acotada. Proyecciones cilíndricas y cónicas, operatividad, justificación y sentido.

- **Matemática (240013)**

Objetivos de aprendizaje:
- Incorporar los conocimientos matemáticos intrínsecos a la disciplina proyectual.
- Adquirir nociones de cálculo y geometría.
- Contextualizar en la tridimensionalidad para generar las redes conceptuales necesarias para el desarrollo académico y profesional.

Contenidos mínimos:
Nociones de Cálculo. Entes geométricos: geometría plana y espacial. Trigonometría. Polígonos. Razón y Proporción. Funciones.

- **Física (240014)**

Objetivos de aprendizaje:
- Promover la capacidad de observación del mundo físico.
- Comprender los conceptos que definen la naturaleza material y el equilibrio estructural.
- Introducir las nociones básicas para la comprensión de fenómenos físicos para proyectos de diseño

Contenidos mínimos:
Conceptos generales. Materia y energía. Propiedades de la materia. Medición. Estática. La materia en equilibrio. Fuerzas. Introducción a la acústica arquitectónica. Los fenómenos térmicos en la construcción. Temperatura y calor. Propagación del calor. Energía solar. Humedad. Confort. La luz y la iluminación artificial. Naturaleza de la luz. Propiedades ópticas de la materia. Los fluidos en la construcción. Propiedades de los fluidos. Conceptos de hidrostática e hidrodinámica. La energía eléctrica en la vivienda. Fundamentos del electromagnetismo. Sistemas de generación. Suministro y distribución de la energía eléctrica.

Año 1 – Cuatrimestre 2

- **Taller de Diseño II (240015)**

Objetivos de aprendizaje:
- Comprender el perfil profesional del diseñador inserto en una realidad histórico-social.
- Identificar las particularidades de cada uno de los tipos de diseño y su área de trabajo.
- Introducir a los estudiantes en el estudio de las distintas fases de la metodología proyectual.

Contenidos mínimos:
Estudio sobre teoría y metodología, ideación y concepción del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de los procesos de diseño. Resolución de problemáticas específicas de cada diseño de modo transversal. Análisis de contextos, usuarios y necesidades.

- **Tecnología II (240016)**

Objetivos de aprendizaje:
- Indagar sobre las tecnologías pertinentes a cada uno de los diseños.
- Determinar las características y aplicaciones de cada una de ellas.
- Ejercitar la práctica tecnológica de cada uno de los diseños y profundizar en las diversas

herramientas de transformación proyectual.

Contenidos mínimos:
Estudios preliminares sobre los diferentes tipos de materialidades y procesos básicos, sus propiedades. Introducción a los principales procesos de transformación tecnológica, prestando principal atención a los vinculados a las de la titulación intermedia.

- **Morfología (240017)**

Objetivos de aprendizaje:
- Capacitar en la comprensión y operación del espacio tridimensional y en la aprehensión, comprensión e interpretación de la forma.
- Capacitar en el uso y selección de los sistemas gráficos.
- Reconocer y manejar las cualidades de la forma.

Contenidos mínimos:
Noción de forma y espacio. Clasificaciones y ordenamientos de la forma. Relación entre forma, representación y proyecto. Procesos perceptivos e intuitivos. Procesos lógicos y racionales en la configuración del espacio. Atributos morfológicos, color, textura y consistencia. Estructuras formales y estructuras relacionales, multiplicidad y dinámicas de relación de los elementos constitutivos. Leyes y normativas formales.

- **Problemas Socioeconómicos Argentinos (240018)**

Objetivos de aprendizaje:
- Reconocer los problemas económicos, sociales y políticos actuales como producto de un proceso histórico e interdependientes entre sí.
- Comprender las etapas del desarrollo argentino y su conexión con el contexto internacional.
- Conocer los cambios producidos en el mundo del trabajo y en las condiciones de vida de los trabajadores en cada etapa.

Contenidos mínimos:
La historia económica argentina y su impacto en la estructura social. La estructura social en el período conservador y el modelo agroexportador. El periodo entre guerras: la crisis del 30, los conflictos sociales, los cambios políticos, la sustitución de importaciones y el proceso de urbanización. El peronismo, el modelo de sustitución de importaciones y la transformación de la estructura social. El modelo desarrollista, la inestabilidad política y los ciclos "stop-go". La dictadura militar, la "apertura económica", la concentración, la deuda externa y sus consecuencias en la estructura social. La recuperación de la democracia en los "80. Alta inflación. Ineficiencia del aparato estatal y la concentración económica. El neoliberalismo de los "90, la convertibilidad de la moneda, la flexibilización laboral, las privatizaciones y la deuda externa. El desempleo y la pobreza. El fin de la convertibilidad. Crisis de la deuda y perspectivas económicas actuales. La reindustrialización reciente, el papel del Estado y el régimen de acumulación y de inserción internacional. Las consecuencias ambientales de los estilos de desarrollo seguidos por la Argentina. Crecimiento, desarrollo y sustentabilidad ambiental. Los diferentes sistemas económicos y la continuidad de los problemas económicos centrales.

Año 2-Cuatrimestre 1

- **Taller de Diseño Orientado I (Industrial-Indumentaria) (240120)**

Objetivos de aprendizaje:
- Distinguir los elementos pertinentes a la teoría, metodología y concepción de un proyecto.
- Introducir conocimientos para la construcción, composición y transmisión de ideas como elementos del proceso proyectual.
- Implementar de modo práctico la metodología proyectual en problemáticas específicas.

Contenidos mínimos:
Resolución de productos de diseño de media complejidad. Reconocimiento de necesidades, sistematización del proceso de resolución. Elaboración y ponderación de alternativas formales y tecnológicas. Introducir al alumno en la justificación de la propuesta. Analizar el objeto y el contacto con los seres humanos.

- **Tecnología de Diseño Orientado I (Industrial-Indumentaria) (240121)**

Objetivos de aprendizaje:
- Adquirir una visión amplia de los materiales utilizados en el diseño de producto.
- Obtener competencias para identificar, analizar y utilizar procesos para la producción de objetos.
- Realizar un ejercicio de reflexión sobre la técnica del producto y la productividad del objeto en cada uno de sus aspectos.

Contenidos mínimos:
Características generales de los materiales, procesos y materias primas en contexto nacional e internacional. Normas de estandarización. Concepto de recurso renovable, reciclado y recuperación. Materiales básicos y sus propiedades. Introducción a los principales procesos de transformación.

- **Sistemas de Representación Orientado I (Industrial-Indumentaria) (240122)**

Objetivos de aprendizaje:
- Introducir al estudio y ejercitación de los sistemas de representación como herramienta de comunicación en las diferentes fases del proyecto.
- Aportar los conocimientos esenciales para una rápida demostración de los proyectos.
- Conocer las diferentes formas de acabado y terminaciones que refuercen los proyectos.

Contenidos mínimos:
Instrumentos de dibujo, de trazado, de dibujo y de medida. Introducción al dibujo. Posibilidades técnicas. Soportes. Complementos. Geometría descriptiva. Sólidos básicos. Representación con técnicas rápidas, el dibujo a mano alzada, percepción y proporciones. Técnicas secas. Papeles adecuados. Grafito. Lápices de colores. Rotuladores y bolígrafos. Pastel. Técnicas húmedas. Papeles adecuados. Témperas. Acuarela. El boceto en blanco y negro y color, métodos, técnicas y soportes.

- **Química (240023)**

Objetivos de aprendizaje:
- Conocer los fundamentos básicos de la química.
- Adquirir capacidad para individualizar y acotar un fenómeno químico.
- Advertir los cambios ambientales por su uso indebido.

Contenidos mínimos:
Técnicas y tecnologías para la separación física, química y mecánica de los materiales. Teoría atómica. Tabla Periódica de los Elementos. Uniones químicas. Fórmulas químicas. Reacciones químicas y estequiometría. Las sustancias en estado gaseoso. Las sustancias en estado líquido y sólido. Soluciones. Termodinámica química. Cinética y equilibrio químico. Equilibrio iónico. Redox y electroquímica. Conformación de pigmentos. Terminaciones superficiales. Oxidación.

- **Panorama Histórico y Social del Diseño (240024)**

Objetivos de aprendizaje:
- Dotar al alumno de las herramientas adecuadas para encontrar elementos del arte del pasado que continúan vigentes en la actualidad.
- Vincular conceptos de historia del arte en el campo profesional del diseño.
- Reflexionar sobre la interacción entre la producción artística y su contexto, reconociendo, analizando y estudiando el significado del arte, la historia de las artes y el diseño y la moda.

Contenidos mínimos:
Antecedentes históricos de la profesión. La revolución industrial. Relación entre diseño, producción, sistemas económicos, sociedad y cultura a través de la historia. Bases del desarrollo histórico y su impronta en el diseño desde sus inicios hasta la actualidad. La evolución del diseño en EEUU, Europa y Rusia, los aspectos más significativos y sus efectos en relación a los contextos, los movimientos artísticos, culturales, las grandes escuelas, sus creadores y los productos.

Año 2-Cuatrimestre 2

- **Taller de Diseño Orientado II (Industrial-Indumentaria) (240125)**

Objetivos de aprendizaje:
- Profundizar sobre los elementos intervinientes en la metodología proyectual.
- Entender la relación entre ergonomía, antropometría, diseño y su vinculación con el entorno.
- Reflexionar sobre la importancia que existe entre la construcción de una problemática, los requerimientos y las propuestas de diseño.

Contenidos mínimos:
Resolución de productos sistémicos de mediana complejidad. Reconocimientos de necesidades, descripción de limitantes tecnológicos y productivos. Elaboración del programa de diseño. Construcción y valoración de propuestas y alternativas en función de los requerimientos del programa. La relación del objeto-usuario-entorno.

- **Tecnología de Diseño Orientado II (Industrial-Indumentaria) (240126)**

Objetivos de aprendizaje:
- Estudiar las principales materias primas prestando principal atención en los procesos productivos y su respectiva configuración para venta comercial.
- Comprender las problemáticas ambientales vinculadas al diseño de productos.
- Introducir conocimientos informáticos para la realización de documentación técnica.

Contenidos mínimos:
Características particulares de los materiales, clasificaciones y formatos de comercialización. Principales procesos de transformación aplicados a ellos, accesorios, uniones y vinculaciones, fijaciones, terminaciones superficiales y tecnologías de acabado. Consideraciones ambientales. Sistemas de representación informáticos para la documentación técnica de proyectos (CAD-CAM).

- **Sistemas de Representación Orientado II (Industrial-Indumentaria) (240127)**

Objetivos de aprendizaje:
- Introducir las nociones esenciales para la óptima lectura y comprensión de material técnico.
- Conocer las herramientas y técnicas de normalización para la presentación de los proyectos.
- Aportar conocimientos acerca de los colores y su importancia en las terminaciones.

Contenidos mínimos:
La representación precisa y normalizada como apoyo técnico y constructivo del proyecto (sistema de proyecciones ortogonales), fundamentos de los sistemas diédricos y axonométricos, perspectivas cónicas. Sistema de planos acotados. Perspectivas. Vistas. Sistema americano y sistema europeo. Análisis de planos. Planos oblicuos. Cortes y secciones. Rotura y rayado. Acotación. Dibujo de conjunto. El color diferentes abordajes y sus cualidades.

- **Dibujo Asistido por PC para Diseño de Indumentaria (240428)**

Objetivos de aprendizaje:
- Aportar conocimientos acerca de los distintos tipos de representaciones y su posible ejecución práctica.
- Conocer el uso de softwares y sus aplicaciones mediante ejercicios prácticos.
- Brindar herramientas necesarias para la automatización de las tareas de diseño, proyección, elaboración y confección.

Contenidos mínimos:
Normas Nacionales e Internacionales. Geometría aplicada. Dibujo técnico. Sistema CAD 2D y 3D. Modelo de representación. Modelo de documentación. Software para la automatización de tareas de diseño, elaboración y confección de patrones. Marcado. Moldería digital. Elaboración y confección de patrones. Trazos y contornos. Patronaje digital. Herramientas gráficas. Software de gestión. Software para el diseño de moda, confección de prendas y ropa, variedad de estilos, tejidos y colores intercambiables. Telas, tallas, texturas, tendencias de la moda y alta costura, hilos y agujas. Programas: Adobe Photoshop, CorelDraw, Valentina, Browzwear, Pattern Design Software, Adobe Illustrator y Audaces 360°.

- **Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria (240400)**

Ver detalle en apartado específico

Año 3-Cuatrimestre 1

- **Taller de Diseño de Indumentaria I (240430)**

Objetivos de aprendizaje:
- Distinguir los componentes y etapas de la metodología proyectual para el desarrollo de indumentaria.
- Reconocimiento de las estructuras del objeto de diseño y su relación con su usuario.
- Introducir elementos comunicacionales del proyecto a desarrollo de propuestas de diseño.

Contenidos mínimos:
Envolventes corporales. Referencias históricas. Texturas táctiles y visuales. Introducción al desarrollo de indumentaria. El diseño y su metodología. Fundamentos y teoría del diseño en Indumentaria. La dimensión proyectual y la dimensión comunicacional. El cuerpo humano como soporte. Relación y especialidad: cuerpo y prenda. Vestimenta como sintaxis entre usuario y contexto. Siluetas. Tipos.

- **Tecnología de Diseño de Indumentaria I (240331)**

Objetivos de aprendizaje:
- Interpretación de un diseño utilizando el molde como medio técnico para su desarrollo.
- Utilización de herramientas en las estructuras constructivas para el armado de prototipos.
- Comprender y aplicar los elementos de la ergonomía y antropometría a prendas textiles.

Contenidos mínimos:
Sistemas de medidas, ergonomía y antropometría. Introducción a la geometría espacial. Moldería industrial y artesanal. Tipología de indumentaria superior e inferior. Sistemas de marcación. Transformaciones primarias. Metodologías de tizado, sistemas de armado.

- **Sistemas de Representación para Diseño de Indumentaria I (240432)**

Objetivos de aprendizaje:
- Internalizar las características de la figura humana en los correspondientes percentiles.
- Comprender las diversas situaciones uso-prendas en relación de los variados entornos.
- Instruir en la importancia de las terminaciones de las prendas.

Contenidos mínimos:
Técnicas de dibujo de la figura humana, ergonomía y antropometría. Modos de generación, representación y construcción de formas. La forma y su relación con los cuerpos humanos. Proporciones, poses, actitudes, caída de las prendas y adaptación al cuerpo, color e ilustraciones profesionales a mano alzada. Las formas, las texturas y los colores.

- **Semiótica Aplicada al Diseño I (240033)**

Objetivos de aprendizaje:
- Abordar el desarrollo de los estudios del mensaje en la resolución de problemáticas de diseño.
- Comprender e identificar los elementos que intervienen en el mensaje de una problemática de diseño.
- Profundizar sobre diferentes teorías de los signos como parte de la construcción del lenguaje de un producto de diseño.

Contenidos mínimos:
Definición de semiótica, elementos y funciones. La comunicación como objeto de estudio. Génesis de la capacidad humana para comunicar: distintos enfoques y líneas teóricas. Comunicación y significación: los distintos modelos teóricos de la comunicación. Factores y funciones de la comunicación. Teoría de los signos. El signo, el ícono, el índice, el símbolo, códigos no lingüísticos. La comunicación y la cultura en el mundo globalizado. El sistema de los objetos y el sistema de la moda. El rol de la imagen. Las técnicas de la información y de la persuasión. Leyes de la Gestalt.

- **Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria (240400)**

Ver detalle en apartado específico

Año 3-Cuatrimestre 2

- **Taller de Diseño de Indumentaria II (240434)**

Objetivos de aprendizaje:
- Internalizar y comprender las características pertinentes de cada uno de los agrupamientos del rubro.
- Introducir los conceptos de colección, familia, series, sistema y línea, para la organización de la indumentaria.
- Establecer los elementos fundamentales para la elaboración sistemática de un plan de trabajo.

Contenidos mínimos:
Desarrollo de colección, familias y series de prendas. Análisis de rubros-líneas. Diseño de indumentaria por rubros. Concepto de colección: sistema armado por subsistemas. Definición de rubros y líneas. Resemantización de la imagen. Conjuntos asociados y complementarios. Análisis del producto. Brief de colección. Determinación de arquetipos. Estudio de estereotipos. Sistema de indumentaria.

- **Tecnología de Diseño de Indumentaria II (240435)**

Objetivos de aprendizaje:
- Dominio de conceptos y terminologías de materiales textiles, procesos y métodos de fabricación.
- Comprender las características principales de los tejidos planos.

- Profundizar sobre las posibles resoluciones técnicas de la moldería industrial.

Contenidos mínimos:
Clasificación de fibras textiles, características, propiedades y procesos de identificación. Título y sistemas de numeración de los hilados. Tejeduría. Tejido plano. Partes de un telar y su funcionamiento. Ligamentos fundamentales de tejido plano y sus derivados. Tintorería. Tipos de colorantes. Clasificación. Preparación para tintorería. Procesos de teñido para fibras naturales, artificiales y sintéticas y para tejidos planos y tejidos de punto. Moldería industrial.

- **Sistemas de Representación para Diseño de Indumentaria II (240436)**

Objetivos de aprendizaje:
- Aportar conocimientos para el óptimo desempeño en el armado y lectura de fichas técnicas para el espacio productivo.
- Internalizar herramientas básicas digitales para la producción de prendas.
- Dar a conocer los distintos medios de representación para la comunicación de los proyectos.

Contenidos mínimos:
Comprensión y armado de fichas técnicas para la producción industrial. Introducción al uso de herramientas digitales para la construcción de información técnica para la producción de prendas. Programas: Corel Draw, Photoshop Illustrator, Optitex.

- **Semiótica Aplicada al Diseño II (240037)**

Objetivos de aprendizaje:
- Reconocer a los objetos de diseño como emergentes culturales y, por lo tanto, portadores de un discurso y analizar las características formales que permiten identificar los diferentes discursos.
- Investigar, observar y analizar las producciones de diseño considerándolos como testimonio de un contexto/tiempo.
- Identificar y redefinir los valores estéticos e ideológicos que transforman a los productos de diseño en un testimonio social, capaz de describir las características económicas y culturales de una época.

Contenidos mínimos:
Teoría y análisis de los mensajes. Concepto de discurso. Semiosis social. Instancias de producción y reconocimiento. Teoría de la discursividad. Recursos al servicio de la significación. Estudios de los discursos implícitos en un objeto de diseño. Concepto de discurso predominante. Posproducción. Reutilización de aspectos formales/culturales, re-contextualización. Retórica y diseño. Elementos de la semiótica aplicada al diseño. Código y género. Materialidad e inmaterialidad.

- **Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria (240400)**

Ver detalle en apartado específico

Año 4 – Cuatrimestre 1

- **Taller de Diseño de Indumentaria III (240440)**

Objetivos de aprendizaje:
- Reconocimiento de los elementos básicos de la organización en la industria de la confección.
- Comprender las características que identifican un sistema y, a partir de este, abordar el término colección.
- Internalizar al textil como el canal por el cual se transmiten y comunican mensajes a los potenciales usuarios.

Contenidos mínimos:
La colección como sistema. Valor comunicacional del textil. Textil e identidad corporativa. El diseño textil aplicado a otros soportes. Factibilidad técnico-productiva. Aplicación de una idea o concepto a piezas de distinto formato. Importancia del contraste de tamaño. Relación fondo-figura en diseño textil. Composé. El color como identidad de una colección. El diseño conceptual como disparador de colecciones. El indumento y su carácter objetual. La propuesta de diseño en el universo estético. Producto y tendencia. Marca y colección. Sistemas de identidad.

- **Tecnología de Diseño de Indumentaria III (240441)**

Objetivos de aprendizaje:
- Comprender el tejido, su sistema productivo y sus diferentes clasificaciones.
- Indagar específicamente en cada etapa del proceso productivo del tejido, haciendo principal hincapié en actores, artefactos y maquinarias intervinientes.
- Abordar las posibles terminaciones aplicables a los variados tipos de tejidos.

Contenidos mínimos:
Introducción al tejido de punto. Clasificación de los tejidos. Tejido de punto por urdimbre. Principios de análisis del tejido de punto. Ligamentos de tejido de punto. Sistema productivo, ciclos involucrados. Proceso productivo de confección. Procesos de encimado y maquinarias implicadas.

- **Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento I (240042)**

Objetivos de aprendizaje:
- Introducir nociones sobre conocimiento y planificación estratégica adaptada a diferentes tipos de empresas y unidades de negocio.
- Incorporar herramientas que determinen la acción adecuada en los procesos de análisis estratégico.
- Implementar herramientas que faciliten la proyección de propuestas estratégicas en diversas unidades productivas.

Contenidos mínimos:
Herramientas del diseño estratégico. Introducción al mundo de negocios: visión de negocios. Entorno y estrategia. Cadenas de valor. Proceso de planeamiento y ejecución estratégica.

Design Thinking. La innovación como elemento del plan estratégico. Transformación y propuesta de valor en unidades productivas.

- **Ciencia, Tecnología y Proyecto de País (240043)**

Objetivos de aprendizaje:
- Generar una reflexión crítica sobre las perspectivas universalistas en materia de políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) para países de la región, considerando los procesos de emulación de estas políticas en países desarrollados.
- Promover un análisis contextualizado, fundado en la perspectiva histórica, de las dinámicas políticas, institucionales y organizacionales del sector de CTI local entre el fin de la Segunda Guerra Mundial y el presente.
- Brindar herramientas para abordar el marco normativo del complejo de CTI nacional, así como las principales funciones de los organismos responsables de planificar, promover y ejecutar actividades de investigación, desarrollo e innovación (en adelante I+D+i).

Contenidos mínimos:
La transformación estructural de las ciencias durante el siglo XX. El desarrollo científico-tecnológico en clave de los modelos de acumulación. Planificación económica y política científica-tecnológica en la Argentina durante el Peronismo. Estructura productiva desequilibrada. La variable tecnológica en los procesos de industrialización tardía en Latinoamérica. La Escuela Latinoamericana de Pensamiento en Ciencia, Tecnología y Desarrollo. Dictadura cívico militar, apertura del ciclo neoliberal. Desindustrialización y reestructuración regresiva. El complejo científico y tecnológico en el marco del retorno de la democracia. Marco normativo y reorganización de las instituciones. El impacto del neoliberalismo en los sectores estratégicos y en las políticas de CTI. Políticas de CTI en contexto de reindustrialización, desarrollo inclusivo y ampliación de derechos (2003-2015). La creación del MINCYT, las razones de su jerarquización y posterior retroceso. Breve retorno de la matriz neoliberal. La actualidad del SNCTI, los desafíos de articular y responder a las demandas sociales y productivas.

- **Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria/Asignatura Electiva Área Diseño (240401/24000)**

Ver detalle en apartado específico

Año 4 – Cuatrimestre 2

- **Taller de Diseño de Indumentaria IV (240444)**

Objetivos de aprendizaje:
- Abordar los estudios sociales de la cultura del consumo.
- Establecer los instrumentos estructurales de las tendencias y estilos de la moda.
- Introducir herramientas para la comunicación, automatización y venta de productos textiles.

Contenidos mínimos:
Orígenes y fundamentos del estudio de las tendencias de consumo. Moda, estilos y tendencias. La influencia de los sistemas culturales en la gestación de las preferencias de compra y su evolución en el contexto. Aplicación de conceptos del marketing, la comunicación y la sociología para el estudio de las variaciones del gusto en el Sistema de la Moda.

- **Tecnología de Diseño de Indumentaria IV (240445)**

Objetivos de aprendizaje:
- Estudiar las nuevas tendencias vinculadas al desarrollo tecnológico de los textiles.
- Aplicación de estrategias para el proceso de estampación, maquinaria y tipos.
- Brindar herramientas para establecer el control de calidad en los procesos productivos.

Contenidos mínimos:
Introducción a los textiles innovadores. Textiles técnicos. Procesos productivos para el desarrollo de textiles innovadores. Estampación: directa o indirecta, Serigrafía y sublimación. Procesos de acabado y ennoblecimiento de tejidos. Tecnologías en procesos diferenciales de terminación. Control de calidad, costos de producción.

- **Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento II (240046)**

Objetivos de aprendizaje:
- Conocer y promulgar enfoques vinculados a procesos y gestión de acciones estratégicas vinculadas a la innovación productiva.
- Estudiar las distintas herramientas de gestión estratégica de las en diversas unidades productivas.
- Incorporar nociones sobre emprendedurismo, planeamiento y gestión.

Contenidos mínimos:
Proceso de planeamiento y ejecución estratégica. Design Thinking. La innovación como elemento del plan estratégico. Transformación y propuesta de valor en unidades productivas. Mapa del proceso. Prioridades y acciones clave. Visión estratégica, visión de conjunto y atención al detalle. Soporte y seguimiento. Marketing Estratégico, conceptos fundamentales.

- **Innovación y Desarrollo Industrial (240047)**

Objetivos de aprendizaje:
- Incorporar los principales conceptos y definiciones vinculadas a la gestión de la tecnología y la innovación.
- Analizar casos emblemáticos de industrias nacionales que desarrollaron estrategias intensivas en conocimiento.
- Identificar instrumentos, herramientas y saberes relacionados a la planificación y ejecución de proyectos tecnológicos.

Contenidos mínimos:
Nuevos enfoques sobre innovación. La naturaleza de los procesos de innovación en perspectiva latinoamericana. La tecnología como un bien estratégico. La vinculación tecnológica en la Argentina. La actualidad del SNCTI: organismos, instrumentos de promoción y alcances de las políticas de innovación. Estudio de casos industriales emblemáticos durante la etapa de industrialización por sustitución de importaciones. La gestión del conocimiento en las empresas nacionales. Propiedad intelectual. Herramientas de vigilancia tecnológica. Escenarios prospectivos. Estudio de casos sobre estrategias intensivas en conocimiento implementadas en distintas empresas argentinas. Dinámicas socio técnicas, actividades de innovación, relaciones problema-solución, redes tecno económicas. Análisis de estudios sectoriales. La política

industrial 4.0 en América Latina, alcances y desafíos.

- **Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria/Asignatura Electiva Área Diseño (240401/24000)**

Ver detalle en apartado específico

Año 5 – Cuatrimestre 1

- **Taller de Proyecto de Diseño de Indumentaria (240450)**

Objetivos de aprendizaje:
- Integrar los conocimientos proyectuales, instrumentales y teóricos, construidos por los/as estudiantes a lo largo de la carrera de diseño de indumentaria.
- Promover la resolución de problemas complejos que contengan aspectos de creatividad, innovación, búsqueda, solidez del lenguaje, fundamentación, reflexión, aportes académicos, disciplinares y profesionales.
- Planificar, dirigir, evaluar y efectivizar las producciones de diseño con problemáticas complejas.

Contenidos mínimos:
Técnica de metodología proyectual para la resolución de problemas complejos ligados a la resolución de problemáticas vinculadas al diseño de indumentaria. Construcción del abordaje situación-problema, abordaje analítico, análisis de datos y antecedentes relacionados. Matrices de posicionamiento para la construcción de situaciones-problemas.

- **Metodología Científica Aplicada al Diseño (240051)**

Objetivos de aprendizaje:
- Conocer de modo sistemático las herramientas preponderantes para organizar y trabajar en el desarrollo de las investigaciones académicas y profesionales.
- Comprender los diferentes elementos de la metodología para seleccionar los procedimientos adecuados en pos de formular una acertada hipótesis a problemáticas específicas.
- Identificar y aplicar los diferentes métodos con el fin de fortalecer el razonamiento sistémico.

Contenidos mínimos:
Tipos de conocimientos. El proceso metodológico y sus fases. El problema de investigación y la formulación de hipótesis. Mecanismos de recolección de datos, clasificación y análisis. La experimentación. El diseño del proyecto de investigación. Revisión de antecedentes y formulación de objetivos. Presentación y divulgación científica, formatos y ámbitos.

- **Formulación, Evaluación de Proyectos y Financiamiento (240052)**

Objetivos de aprendizaje:
- Incorporar conocimientos básicos sobre metodologías de formulación de proyectos.
- Identificar las fuentes de financiamiento y conocer las formas de evaluación de los organismos oferentes.
- Realizar un ejercicio práctico de formulación de un proyecto.

Contenidos mínimos:
Formulación de proyectos, marco lógico y otros métodos internacionales. Proyectos de investigación ambientales. Financiamiento de proyectos ambientales, agencias y cooperación internacional. Evaluación de proyectos. Diagnóstico ambiental y Línea de Base. Emprendimientos productivos y obras de infraestructura: ciclo de Proyecto y EIA. Estudios de casos.

- **Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria/Asignatura Electiva Área Diseño (240401/24000)**

Ver detalle en apartado específico

Año 5 – Cuatrimestre 2

- **Comunicación del Proyecto (240053)**

Objetivos de aprendizaje:
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Manejar los lenguajes expresivos y los recursos de representación y comunicación.
- Comprender el comportamiento de todos los elementos involucrados en el proceso de comunicación.

Contenidos mínimos:
Adquisición de herramientas para presentar, tanto digitalmente como oralmente, todo el proceso de diseño. Aplicación de las técnicas narrativas para la presentación de un proyecto. Definición, síntesis y comunicación del proyecto de diseño, tanto hacia su comprensión como su aceptación. Herramientas tecnológicas para la presentación y la comunicación del proyecto.

- **Proyecto Final de Diseño de Indumentaria (240454)**

Objetivos de aprendizaje:
- Implementar diferentes herramientas creativas en la resolución de problemas de diseño de indumentaria.
- Utilizar la metodología proyectual y la metodología científica para la resolución de problemas de variada complejidad.
- Planificar, dirigir, evaluar y efectivizar las producciones de diseño de problemáticas complejas.

Contenidos mínimos:
Metodología científica aplicada al diseño. Construcción de Briefing creativos adaptados a las situaciones-problemáticas complejas. Generación de propuestas integrando los elementos en un todo, ubicándolos de forma armónica con su contexto. Generación de propuestas y alternativas de diseño adaptadas al mercado regional. Materialización de propuestas.

- **Legislación y Práctica Profesional (240055)**

Objetivos de aprendizaje:
- Dotar a los estudiantes con herramientas legales del campo profesional.
- Introducir conceptos básicos del derecho laboral, competencias y contrataciones.

- Profundizar sobre las responsabilidades civiles, administrativas y penales del profesional del diseño.

Contenidos mínimos:
Derecho. Derecho público y privado. Constitución Nacional, poderes Nacional, provinciales y municipales. Leyes, decretos y ordenanzas. Sociedades. Contratos. Ejercicio profesional. Derechos y deberes legales de la profesión. Actividad pericial. Responsabilidad civil de las acciones profesionales: civil, administrativa y penal. Contrataciones. Sistemas de contrataciones. Contratos de trabajo. Legislación laboral. Seguridad e Higiene laboral. Seguro laboral. Riesgos y accidentes.

- **Asignatura Electiva Diseño de Indumentaria/Asignatura Electiva Área Diseño (240401/24000)**

Ver detalle en apartado específico

Actividades Complementarias

- **Requisito de Idioma Optativo (240060)**

Objetivos de aprendizaje:
- Fomentar las habilidades lingüísticas: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita a partir de la experiencia con distintos tipos de textos y ejercitación acorde.
- Formar oraciones simples y complejas, utilizando verbos modales y vocabulario propio de su disciplina.
- Adquirir capacidad de lectura técnica del idioma.

Contenidos mínimos:
Se establecerán en cada caso para las siguientes opciones de idiomas: INGLES (240060I), PORTUGUÉS (240060P) y FRANCÉS (240060F) conforme se organice la actividad complementaria.

Propuesta de Asignaturas Electivas

De Diseño de Indumentaria

- **Taller de Confección de Prendas (240400A)**

Objetivos de aprendizaje:
- Investigar el uso de los distintos recursos del diseño para volcarlos en una propuesta creativa.
- Capacitar en términos operativos para llevar adelante la realización de prendas.
- Dar a conocer las distintas instancias necesarias para confeccionar prendas desde una perspectiva optimizadora.

Contenidos mínimos:
Circuitos operativos para la realización de prendas. Tizada, encimado y corte. Principios de confección de prendas, procesos de acabado y terminación. Diferentes tipos de costura y su

aplicabilidad dependiendo de la prenda a confeccionar.

- **Herramientas para la Producción de Moda (240400B)**

Objetivos de aprendizaje:
- Comprender el universo de la moda en el mercado nacional e internacional.
- Desarrollar y gestionar las tendencias comerciales, con su respectiva bajada a potenciales usuarios.
- Realizar prácticas de producciones de moda para redes sociales, editoriales, books, catálogos y campañas en diferentes ámbitos.

Contenidos mínimos:
Universo moda. Profesionales involucrados en una producción. Análisis del mercado editorial nacional e internacional. El concepto de belleza, el cuerpo y perspectivas para fotos/desfiles. Modelos y agencias. Detección y análisis de tendencias comerciales. Desarrollo y gestión de editoriales. Diferenciación del objetivo de las imágenes. Metodología de producción. El rol del productor de moda en desfiles y activaciones. Pre-producción. Comunicación de marca. Desarrollo y gestión de campañas y contenidos visuales. Fotocampaña. Lookbook. Diferenciación del objetivo de las imágenes de la Campaña. Producción. Cronología de tomas y requerimientos. Realización. Desarme. Post-producción: edición, créditos, contenidos requeridos, gestiones relacionadas a cierre de presupuestos. Curaduría, selección de imágenes y ajustes digitales. Concepto en la imagen.

- **Costos y Gastos en la Confección de Prendas (240400C)**

Objetivos de aprendizaje:
- Identificar, definir, estructurar y organizar acertadamente los costos fijos y los gastos de sus materias primas e insumos, mano de obra, etc., y planear los costos variables para la producción de indumentaria.
- Realizar cotizaciones y presupuestos, tanto de ventas como de producción, al igual que podrá presupuestar costos, gastos y ganancias de la producción de indumentaria en el corto y mediano plazo.
- Conocer, planear y estructurar muy bien el manejo de los inventarios de materias primas e insumos, maquinaria, equipos, etc., pudiendo cuantificar el precio de sus activos y pasivos en emprendimientos de comercio, producción, servicios o mixtos.

Contenidos mínimos:
Qué son los Costos y los Gastos. Cuáles son los Costos Variables. Margen de Contribución y su cálculo. Cotización, cálculos para estimar los valores para la producción de indumentaria. Control y gestión de inventarios de materias primas, productos elaborados, maquinarias, etc. Formatos para inventarios de Productos y Materiales, reutilizables.

- **Planificación de la Producción de Prendas de Indumentaria (240400D)**

Objetivos de aprendizaje:
- Comprender los procesos intervinientes en la cadena productiva para determinar estrategias para la gestión de los recursos.
- Entender cómo llevar adelante el proceso de planificar las actividades productivas del sector de la industria de la indumentaria.

- Indagar sobre los elementos más relevantes para encarar un proceso para la conformación de prendas de indumentaria organizándolo de modo eficiente y confiable.

Contenidos mínimos:
La planificación en la empresa y la programación de las actividades. Cómo pasar del plan de ventas al plan de producción de la temporada. Concepto de Lead time del proceso. Cómo medirlo. Herramientas para elaborar el programa de producción. El diagrama de Gantt. Usos del tiempo estándar de una operación, el ABC de la planificación. Concepto de cuello de botella. La capacidad de la fábrica o del proceso. La programación de la producción con base a su capacidad real. Aspectos a tener en cuenta para asumir compromisos con los clientes. El seguimiento de la producción y la gestión visual. Tablero de comando y gestión de Indicadores para el área de producción.

- **Instrumentos Informáticos para la Producción Textil (240400E)**

Objetivos de aprendizaje:
- Brindar una herramienta de profesionalización y especialización para el rubro textil / indumentaria
- Adquirir la habilidad del uso fluido del software en la resolución de problemas productivos.
- Incorporar el uso del software con una mirada técnico-productiva, orientada a la implementación industrial.

Contenidos mínimos:
Introducción a la composición de patronaje. Trazados por líneas de referencia. Preparación de patrones para producción. Propiedades de los patrones para la industrialización. Transformación de patrones. Herramientas informáticas para la programación y medición de tizadas. Medición. Manipulación y corrección de patrones. Instrumentos para el control de calidad.

- **Gestión de Moda Sostenible (240401A)**

Objetivos de aprendizaje:
- Identificar el impacto actual y las oportunidades de optimizarlo en cada fase de la cadena de valor de la industria de la moda.
- Pensar y actuar en términos sostenibles dentro de sus áreas de trabajo, con el fin de optimizar la toma de decisiones generando impactos gradualmente favorables a nivel económico, social y medio ambiental.
- Implementar estrategias de sostenibilidad posibles en el contexto de desempeño en cualquier área de la cadena de suministro de la moda.

Contenidos mínimos:
El ciclo de la moda y sus impactos medioambientales y sociales. Análisis ACV del impacto medioambiental y social de cada etapa. Roles y responsabilidades de marcas, diseñadores y consumidores. Oportunidades y estrategias de sostenibilidad en cada etapa del ciclo de vida de la moda. Ciclo cerrado. La nueva moda emergente: organismos, movimientos, empresas y prácticas de consumo. Certificaciones. Ejemplos de casos y prácticas regionales y globales. Impacto y estadísticas.

- **Diseño de Calzado (240401B)**

Objetivos de aprendizaje:

- Implementar metodologías que permitan organizar las diferentes áreas o tareas que se desempeñan en la generación de un calzado, sea en un entorno industrial o de emprendimiento para lograr un manejo de la información clara y precisa.
- Permitir el manejo de herramientas de evaluación que nos permitan cotejar errores y optimizar la producción.
- Generar en los participantes una mirada crítica y proyectual con posibilidades de crear propias ideas y poder plasmarlas en cualquier medio productivo.

Contenidos mínimos:
Antropometría del pie. Estudio del pie. Su funcionamiento dinámico como parte de un sistema mecánico complejo. Nociones básicas para proyectar un calzado. Inspiración. Tendencia. Colección. Componentes del calzado. Introducir a la morfología de los diseños de calzado, tipologías y construcción. Materia prima. Cueros, textiles, avíos, suelas. Características técnicas de producción. Procesos productivos. Partes del calzado. Tipos de calzados. Nomencladores, fichas, esquemas. Determinar y optimizar procesos para detectar errores ante la producción.

- **Diseño y Confección de Accesorios (240401C)**

Objetivos de aprendizaje:

- Implementar metodologías que permitan organizar la producción de accesorios.
- Permitir el manejo de herramientas para el diseño y la fabricación de accesorios.
- Generar en los/as estudiantes una mirada crítica y proyectual que posibilite generar sus propias ideas e implementarlas en el medio productivo.

Contenidos mínimos:
Introducción a los accesorios. El diseño de accesorios de moda. Introducción a la joyería. Materiales y herramientas necesarios para la confección de bijouterie. Forma y función de las joyas. Historia de la joyería. Análisis de diferentes tipologías y accesorios de moda. Tendencia: definición. Las tendencias en la actualidad. Tendencias en accesorios. Accesorios: metálicos, enchapados y acrílicos. Técnicas de engarce y armado de accesorios. Herramientas y uso de las mismas. Materias primas, hilos y agujas para la máquina de coser. Diseño de anillos. Anillos, alianzas y sortijas. Representación técnica. Accesorios para alta costura. Ceremonial y protocolo.

- **Herramientas de Marketing para Indumentaria (240401D)**

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar y analizar la información clave del mercado, necesaria para realizar un diagnóstico.
- Conocer posibles caminos estratégicos e identificar problemáticas y desafíos para resolver de modo estratégico.
- Implementar estrategias congruentes y competitivas basadas en un plan de acción que permita alcanzar los objetivos de la producción de indumentaria.

Contenidos mínimos:
Comprensión de la idea de marketing. Identificación y relevamiento de problemáticas claves. Enfoques estratégicos aplicados a la moda. Diagnóstico de marca. Investigación y segmentación

de mercados, según los criterios del perfil moda. Posicionamiento. Paso a paso, toma de decisiones de posicionamiento estructural y branding. Estrategia de producto moda, precios, distribución, venta directa e indirecta. Comunicación: estrategias de temporada, institucional y relacional.

Del Área de Diseño

- **Técnicas de Composición Fotografía (240000A)**

Objetivos de aprendizaje:
- Aportar herramientas para conocer y preparar el equipo de trabajo.
- Profundizar en las reglas y técnicas necesarias para lograr mejores composiciones.
- Brindar herramientas que colaboren en la correcta trasmisión de las cualidades y aptitudes del objeto/servicio.

Contenidos mínimos:
Relación entre fotografía y luz. Tipos de cámaras y accesorios. Tipos de luz. Triángulo de la luz. Apertura. Profundidad de campo. Velocidad de obturación y efectos. Barridos de cámara y de sujeto. Larga exposición. Sensibilidad, efectos y ejercicios ISO. Mediciones de luz. Distancia focal. Lentes. Filtros. Enfoques. Configuración de la cámara: interfaz, sensor, rango dinámico y balance de blancos, estilo de imagen, RAW vs. JPEG y modos de disparo. Composición. Iluminación. Fotografía y publicidad. Ajustes básicos de edición.

- **Taller de Presentación Profesional (Expresión Oral y Escrita) (240000B)**

Objetivos de aprendizaje:
- Conocer y reseñar los hábitos sociales de la lectura y la escritura.
- Comprender los diferentes géneros discursivos a partir de los cuales se encara la lectura, la escritura y la presentación profesional.
- Identificar las características de la expresión académica a partir de la lectura y la escritura de textos y de las herramientas pertinentes para una correcta presentación profesional.

Contenidos mínimos:
Breve historia de la lectura y de la escritura. La evolución de las prácticas sociales de la lectura y la escritura. Los géneros discursivos. Género académico. El texto y el para texto. La organización textual. La bibliografía. El concepto de autor y sus derivados. Las diferentes voces en un texto. Explicar, exponer y argumentar. Texto expositivo y explicativo. Abordaje de la descripción personal. Perfil personal y objetivo profesional. Elaboración del Curriculum Vitae. Carta de presentación.

- **Taller de Creatividad (240000C)**

Objetivos de aprendizaje:
- Generar estímulos que favorezcan el entrenamiento creativo.
- Favorecer soluciones a determinados problemas a través del entrenamiento de la creatividad.
- Dominar técnicas de creatividad.

Contenidos mínimos:
Técnicas de creatividad: uso de analogías, los seis sombreros de Edward de Bono, lluvia de ideas (Brainstorming), mapas mentales, método 635, palabras aleatorias (problema-palabra/imagen/ solución),4x4x4, pensamiento metafórico y pensamiento divergente y convergente.

- **Marketing y Estrategia Comercial (240000D)**

Objetivos de aprendizaje:
- Instruir acerca de las herramientas necesarias para acceder a la venta de un objeto.
- Dominar los elementos básicos para el abordaje de la difusión y promoción de un objeto.
- Incorporar nociones sobre el perfil del consumidor y sobre los espacios de venta.

Contenidos mínimos:
Imagen, descripción y demostración del producto. Atributos del objeto. Usuario potencial. Determinación de costos para la venta. Promoción del producto. Redes sociales básicas. Colaboración en redes entre espacios productivos. Características del mercado local y sus espacios de comercialización. Competencias. Canales de distribución.

- **Seminario de Incubación de Proyectos y Emprendimientos (240000E)**

Objetivos de aprendizaje:
- Brindar las herramientas necesarias para la formulación de proyectos de emprendedurismo.
- Conocer las políticas y herramientas de promoción del emprendedurismo.
- Dominar herramientas para potenciar y asistir a los emprendimientos para su desarrollo.

Contenidos mínimos:
Conocimientos básicos para el abordaje en la formulación de proyectos. Convocatorias de distintos organismos. Actores y roles. Trabajo en equipo. Diferenciación de los distintos espacios productivos: empresas, pymes, cooperativas y emprendedores. Incubadoras: concepto y caracterización.

- **Taller de Innovación Social (240000F)**

Objetivos de aprendizaje:
- Generar un espacio de experimentación que contribuya con la construcción de ecosistemas de innovación, captura y ensayo de ideas, dinámicas y modelos para el desarrollo de soluciones útiles y sostenibles a problemas sociales.
- Internalizar la importancia del compromiso con el entorno para dar soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales a través de la disciplina.
- Aportar ideas/propuestas resolutivas a las principales problemáticas del entorno que se encuentren al servicio de la comunidad.

Contenidos mínimos:
Concepto de innovación e innovación social. Conocimiento del entorno/contexto lindante al espacio de formación. Problema/necesidad. Actores intervinientes y sus correspondientes roles. Cambio sistémico.

- **Seminario sobre Práctica Profesional e Inserción laboral (240000G)**

Objetivos de aprendizaje:
- Conocer los diferentes espacios y roles posibles para el ejercicio de la actividad profesional.
- Brindar herramientas pertinentes que ayuden a la inserción de los profesionales en el campo laboral.
- Informar acerca de los espacios productivos lindantes al espacio formativo como un primer acercamiento a posibilidades laborales de inserción.

Contenidos mínimos:
Prácticas del diseño. Ejercicio profesional. Distinción de posibles campos de trabajo. Roles, funciones, ámbitos y tareas. Saberes, capacidades y habilidades. Caracterización del espacio contextual al ámbito de formación.

- **Diseño y Género (240000H)**

Objetivos de aprendizaje:
- Reflexionar acerca de cómo las proyecciones de género tienen impacto en los procesos de diseño, en los usos y las lecturas de los objetos y el espacio sociales.
- Integrar los principales lineamientos teóricos de los estudios de género en el desarrollo de proyectos de diseño interdisciplinares.
- Generar nuevas miradas que contribuyan a la construcción de un pensamiento proyectual local más inclusivo y diverso.

Contenidos mínimos:
Identidad de género y diversidad. Violencias por razones de género. Producción de artefactos vs. Relaciones sociales. Mujeres, diseño y academia. Diseño: construcción del conocimiento. El diseño como constructor de patrones socioculturales. Conformación sociocultural de los estereotipos de género. Ley de identidad de género. Perspectiva de género.

- **Responsabilidad Socioambiental en Diseño (240000I)**

Objetivos de aprendizaje:
- Identificar dentro del ciclo de vida del producto los distintos factores que impactan de modo directo e indirecto en la cuestión socio-ambiental.
- Fomentar la importancia del compromiso medioambiental, encontrándose éste contemplado de forma indispensable en cualquier proyecto de negocio.
- Perfeccionar las prácticas para la optimización de los recursos.

Contenidos mínimos:
Deterioro ambiental. Ciclo de vida de los productos. Utilidad. Principios de sostenibilidad económica, social y ecológica. Diseño sostenible. Reciclaje. Optimización de recursos. Industrias de mayor y menor impacto ambiental. Espacios de reciclaje en relación a la materialidad y la región.

- **Estudios Basados en la Experiencia de Usuarios (UX/UI) (240000J)**

Objetivos de aprendizaje:
- Conocer conceptos teóricos y prácticos dentro del área de la experiencia del usuario, como también el desarrollo de las interacciones que forman parte del proceso.
- Analizar, diseñar y medir la experiencia de los usuarios mediante el uso de productos propios.
- Aplicar herramientas para comprender las experiencias basadas en los usuarios.

Contenidos mínimos:
Definiciones UX y CX. Usabilidad. Disciplinas UX. Principios de diseño y percepción visual. Modelos mentales. Diseño centrado en el usuario. Diseño de interacciones. Procesos de diseño. Design Thinking. Modelos de interacción. Principios del diseño de interacción. Leyes de interacción. Usabilidad y reglas heurísticas. Comparación e integración de reglas. Técnicas de investigación, procesos. Testeos de usuarios. Métricas. Definición de proto usuarios y personas. Mapa de empatía. Documentos de diseño. Herramientas complementarias.

- **Estrategias y Monitoreo de Negocios (240000K)**

Objetivos de aprendizaje:
- Instruir para el planteamiento de las metas y objetivos de cara a la estrategia de negocios, aquello que establece las prácticas para regir el funcionamiento.
- Brindar herramientas para la planificación sistémica de los procesos de la recolección, análisis y utilización de la información para facilitar la toma de decisiones estratégicas.
- Implementar metodologías de investigación y detección temprana de problemáticas para recomendar o desalentar la asignación de recursos.

Contenidos mínimos:
Inicio de una empresa. Metas y objetivos de corto, mediano y largo plazo. Estrategias de venta. Canales de comercialización. Posibles espacios de comercialización en relación al entorno productivo. Seguimiento del negocio.