



República Argentina – Universidad Nacional de Moreno

2026

Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología

Disposición

Número: UNM- DCAYT 2 / 26

Ciudad de Moreno

02/03/2026

Referencia: Aprobación Programa Asignatura TECNOLOGÍA DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III (240541)

VISTO el Expediente N° UNM-EXP: 21/2026 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, y **CONSIDERANDO**:

Que el **REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO**, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del **CONSEJO SUPERIOR** de fecha 25 de junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta **UNIVERSIDAD NACIONAL**.

Que conforme lo dispuesto en el citado **REGLAMENTO GENERAL**, se ha elevado una propuesta de Programa de la Asignatura **TECNOLOGÍA DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III (240541)**, del **ÁREA: TECNOLOGÍA DEL DISEÑO**, correspondiente al **CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL** de la Carrera **DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL** del **DEPARTAMENTO DE CIENCIAS APLICADAS Y TECNOLOGÍA**, de esta **UNIVERSIDAD**, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2026.

Que la **SECRETARÍA ACADÉMICA** de la **UNIVERSIDAD** ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3° de la Parte I del citado **REGLAMENTO GENERAL**, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4° de la Parte I del **REGLAMENTO** en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.



República Argentina – Universidad Nacional de Moreno

2026

Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología

Disposición

Que la SECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE CIENCIAS APLICADAS Y TECNOLOGÍA, en Sesión Ordinaria N° 01/26 de fecha 26 de febrero de 2026, trató y aprobó la decisión propiciada, conforme lo establecido en el artículo 2° de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Por ello,

**EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS APLICADAS Y
TECNOLOGÍA de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO
DISPONE:**

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Programa de la Asignatura TECNOLOGÍA DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III (240541), del ÁREA: TECNOLOGÍA DEL DISEÑO, correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL de la Carrera DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL del DEPARTAMENTO DE CIENCIAS APLICADAS Y TECNOLOGÍA, de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 1er. cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2026, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese. -

Fdo.: Arqta. María Liliana TARAMASSO. DIRECTORA DECANA

Referencia: Anexo I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO
PROGRAMA ASIGNATURA: TECNOLOGÍA DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III (240541)

Carrera: DISEÑO en COMUNICACIÓN VISUAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N°954/22 y su modificatoria UNM-CS N° 1.044/23)¹

Área: Tecnología del Diseño

Trayecto Curricular: Ciclo de Formación Profesional

Período: 1° Cuatrimestre – Año 4

Modalidades: Presencial o Semipresencial

Carga Horaria: 64 (sesenta y cuatro) horas hasta un máximo de 32 (treinta y dos) horas virtuales.

Vigencia: a partir del 1° Cuatrimestre 2026

Clases: 16 (dieciséis)

Régimen: de regularidad o libre

Responsable de la asignatura: DI Noelia Marianela Jauregui

Programa elaborado por: DCV. Soledad Guerrico

Fundamentación:

La asignatura Tecnología de Diseño en Comunicación Visual III se establece como la continuación estratégica de los saberes técnicos fundamentales, consolidando el rol del/la diseñador/a como un generador y decisor estratégico dentro de la industria gráfica.

En esta etapa, el programa profundiza en competencias avanzadas de gestión, tales como la generación de archivos compatibles con los estándares industriales, asegurando un equilibrio constante entre calidad, fidelidad, costos y tiempos.

Se otorga un especial hincapié a la postimpresión, identificándola como el área de mayor capacidad de decisión para alinear el producto final con las expectativas comunicacionales y materiales del proyecto. Asimismo, la materia propone una visión de la presupuestación que trasciende lo meramente económico, integrando una reevaluación técnica de formatos y recursos de terminación.

Bajo una modalidad de aula-taller que fomenta el pensamiento crítico, se promueve una fuerte vinculación social, donde el/la estudiante aplica sus competencias técnicas en proyectos de impacto comunitario, asumiendo una responsabilidad ética y profesional en la materialización de la comunicación visual.

Objetivos Generales:

- Desarrollar la capacidad de plantear metodologías analíticas y proyectuales alternativas en función de la temática a resolver como herramienta de obtención de determinantes proyectuales y medio de obtención de alta calidad visual y funcional.
- Desarrollar la comprensión de los distintos tipos de soportes, sus características, modos de uso y beneficios.

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional del título aprobado por Resolución ME N° 2833/23.

- Comprender cómo son conformados los materiales y cómo optimizar la utilización de cada uno de ellos.

Contenidos Mínimos:

Imágenes impresas. Separación de colores. Trama convencional. Trama estocástica. Angulatura. Procedimientos o sistemas de impresión. Campos de aplicación. Sistemas convencionales. Tipografía. Flexografía. Litografía. Serigrafía. Offset. Rotograbado. Sistemas digitales: electro-fotografía (impresión láser). Inkjet o chorro de tinta. Soportes. Fabricación. Tipos. Clasificación. Papel. Cartulina. Cartón. Tintas. Composición y secado de las tintas para los distintos sistemas de impresión. Colores pantone. Tintas especiales. Aplicación de herramientas digitales en el cronograma de proyecto y la gestión del tiempo. Recursos para agilizar el proceso industrializado de diseño. Validación de procesos y herramientas de optimización de costos de producción.

Programa:

Unidad 1: Gestión de diseño y producción gráfica

Estrategia productiva. Planificación de acciones y acuerdos con el comitente y/o la industria gráfica. Criterios para la selección de proveedores. Definición de roles, alcances y responsabilidades en la cadena de producción gráfica. Etapas comerciales y administrativas. Solicitud de presupuestos y formalización de acuerdos. Honorarios por gestión productiva. Responsabilidades del diseñador, del comitente y del productor gráfico. Modalidades de trabajo: freelance y relación de dependencia. Tipologías contractuales y su aplicación profesional. Etapas productivas. Producción de diseño: realización de originales para impresión. Producción gráfica: controles de preimpresión, impresión y terminaciones. Interacción técnica con proveedores y seguimiento del proceso productivo. Posproducción y logística. Sistemas de embalaje y protección del producto final. Organización de la logística y distribución. Criterios de almacenaje, transporte y preservación. Documentación complementaria y estándares aplicados en la entrega profesional.

Unidad 2: Producción de piezas gráficas editoriales

Generalidades y transformaciones editoriales. Conceptos de libro, diario, periódico, newsletter, boletín informativo, house organs, revista, cuaderno, agenda y e-book. Características de las ediciones impresas y digitales. Ediciones inclusivas (Braille y audiolibros). Evolución del sector: del libro impreso al electrónico, convivencia entre formatos y nuevos modelos de lectura. Diseño editorial y planificación. Definición de características técnicas y de diseño. Estrategias vinculadas a la tecnología. Selección de formatos. Solicitud de presupuestos, análisis técnico y elección de proveedor gráfico. Relevancia de las pruebas contractuales de color. Producción de originales. Preparación de originales digitales: casado, imposición de pliegos y desarrollo de maquetas. Criterios de presentación y adecuación técnica para la producción editorial. Materiales, procedimientos y terminaciones. Soportes celulósicos, no celulósicos y mixtos para interiores, tapas y sobrecubiertas. Sistemas cromáticos: monocromía, policromía, CMYK, CMYK-GO y Pantone. Procedimientos de impresión especiales: hot stamping, cold foil y otros. Encuadernación, formatos y tratamientos superficiales.

Unidad 3: **Producción gráfica en packaging**

Generalidades y clasificaciones del packaging. Concepto, definición y funciones del packaging. Evolución histórica hacia la era digital. Clasificaciones funcionales: primario, secundario y terciario. Materiales: papel/cartón, plástico, vidrio, metal, madera, biodegradables/compostables y materiales innovadores. Estructuras, categorías y diseño. Envases flexibles y rígidos. Nuevas categorías: smart packaging, sostenible, experiencial y de lujo. Planificación, diseño estructural, armado de originales y elección de procedimientos según materialidad, forma, tirada y requisitos cromáticos. Soportes, tintas y procedimientos de impresión. Soportes celulósicos y no celulósicos para envases: cartulinas, corrugados, microcorrugados y consolidados. Tintas CMYK, CMYK-GO, Pantone y tintas de seguridad. Procedimientos de impresión: offset convencional y seco, flexografía, huecograbado, serigrafía, tampografía, hot stamping, cold foil e impresión digital. Terminaciones, operaciones complementarias y posproducción. Barnices, lacas UV, termolaminados y acabados mixtos. Troquelado, cuño en seco, timbrado, cierre y pegado; combinaciones en línea. Plano constructivo del troquel y originales complementarios. Gestión productiva: calidad, fidelidad, tiempos y costos. Impacto ambiental y selección de materiales sostenibles. Paletización, transporte, distribución y simbología logística.

Bibliografía

- AMBROSE, G., & HARRIS, P. Manual de producción gráfica. Editorial Parramón. Barcelona, 2007. ISBN 978-8-4342-3427-7.
- BANN, D. Actualidad en la producción de artes gráficas (R. Sorribes, Trad.). Blume. Barcelona, 2008. ISBN 978-8-4807-6746-0.
- CAPETTI, F. Técnicas de impresión (Colección Nuevas Fronteras Gráficas, No. 5). Ediciones Don Bosco. Barcelona, 1975. ISBN 978-8-4236-1205-5.
- FIORAVANTI, G. Diseño y reproducción: notas históricas e información técnica para el impresor y su cliente (Colección GG Diseño). Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1988. ISBN 978-8-4252-1353-3.
- GATTER, M. Listo para imprenta: cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel. Editorial Index Book S.L. Barcelona, 2005. ISBN 978-8-4963-0930-2.
- GATTER, M. Manual de Impresión para Diseñadores Gráficos. Editorial Parramón Diseño. Barcelona, 2011. ISBN 978-8-4342-3792-6.
- KLIPPAN, H. Handbook of print media. Technologies and Production Methods. Springer. Espira, 2001. ISBN 978-3-5406-7326-2.
- JOHANSSON, P., Lundberg, M., & Ryberg, B. Manual de producción gráfica: recetas (1.ª ed.). Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1992. ISBN 978-8-4252-2363-1.
- PARRAMÓN, J. M., & CANTÓN, J. M. Artes gráficas para dibujantes y técnicos publicitarios (4ª ed.). Instituto Parramón Ediciones. Barcelona, 1969. ISBN 978-8-4342-0014-2.
- RÖSNER, H., WALK, H., SCHEUERMANN, J., DORRA, M. y BAUFELDT, U. Artes gráficas: transferencia e impresión de informaciones (W. Hoerning, Trad.). Faiga – Conlatingraf – Uilmac. Ciudad de México, 2000.
- SANDERS, N.; BEVINGTON, W. Manual de producción del diseñador gráfico (2.ª ed.). Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1991. ISBN 978-8-4252-1283-3.
- SANTARSIERO, H. M. La producción gráfica. Edición del Autor. Buenos Aires, 1991. ISBN 978-9-5043-3424-8.

SANTARSIERO, H. M. El lado oculto del packaging. TS Producción Gráfica Ediciones. Buenos Aires, 2004. ISBN 987-99626-2-1.

SANTARSIERO, H. M. Producción editorial. TS Producción Gráfica Ediciones. Buenos Aires, 2009. ISBN 987-97957-2-5.

SANTARSIERO, H. M. Producción gráfica: packaging. Ecodiseño y Packaging Sustentable. TS Producción Gráfica Ediciones. Buenos Aires, 2020. ISBN 978-9-8786-4637-4

SANTARSIERO, H. M. Tecnología y Producción de Packaging. TS Producción Gráfica Ediciones. Buenos Aires, 2011. ISBN 978-9-8797-9574-3.

SIRKIS, S. Diseño impreso. Comm Tools. Buenos Aires, 2004. ISBN 978-9-8712-6206-9.

Objetivos pedagógicos:

- Favorecer una visión crítica y reflexiva sobre materiales, sistemas de impresión, impacto ambiental, sostenibilidad y decisiones logísticas dentro del proceso gráfico.
- Propiciar la identificación y análisis de las etapas de gestión, desde la planificación productiva hasta la formalización de acuerdos, presupuestos y responsabilidades profesionales.

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender integralmente la gestión y producción gráfica, analizando las etapas comerciales, administrativas y productivas que intervienen en el desarrollo profesional del diseñador.
- Incorporar criterios técnicos y estratégicos para la planificación y ejecución de piezas editoriales y de packaging, integrando decisiones de diseño con requerimientos productivos.
- Desarrollar capacidades para producir originales técnicos, supervisar procesos de preimpresión e impresión y evaluar terminaciones y operaciones complementarias.
- Dominar vocabulario, herramientas y estándares profesionales, asegurando una comunicación técnica eficaz con proveedores y actores del sector gráfico.
- Valorar el rol del diseñador como agente articulador entre necesidades comunicacionales, decisiones técnicas y requerimientos productivos

Metodología de trabajo:

La asignatura adopta la modalidad de aula-taller, por lo tanto, las clases son teórico-prácticas. Metodológicamente se propone un aprendizaje basado en la experiencia, promoviendo la reflexión y el desarrollo de aptitudes. Se entrelazan procesos de construcción personal y procesos de construcción en colaboración con otros.

Los trabajos prácticos serán complementados por clases teóricas, y lectura de bibliografía que propicien el pensamiento crítico a partir de instancias de análisis, reflexión y debate en clase.

Las clases virtuales sincrónicas serán en el aula virtual de la plataforma de la UNM, podrán ser acompañadas por recursos asincrónicos como videos, lecturas recomendadas, foros de consulta y/o de debate, cuestionarios online y/o distintos

recursos que brinda la plataforma Moodle. Además, las/os estudiantes deberán subir a dicha plataforma los distintos trabajos prácticos para su calificación.

Evaluación y aprobación

La calificación se determinará mediante ejercicios presenciales, la entrega de trabajos prácticos y un examen sobre los contenidos teóricos. El/la docente ponderará el proceso de aprendizaje integral, contemplando la participación, la colaboración grupal y el respeto mutuo dentro de la comunidad educativa.

Para la aprobación de la asignatura, se adoptan las siguientes modalidades:

– Por promoción directa

Para la aprobación de la asignatura por el Sistema de Promoción al finalizar el Curso Lectivo, el/la alumno/a deberá contar con los siguientes requisitos:

- a) Asistencia 75 % (setenta y cinco por ciento) de las clases presenciales.
- b) Aprobación 100 % (cien por ciento) de los Trabajos Prácticos (TPs) y parcial con calificación 7 (siete) o superior. Cada una de las entregas de los trabajos contará con una instancia de recuperación.

– Con examen final, como alumno regular

Cuando las o los estudiantes cumplan con la asistencia, con la aprobación de los Trabajos Prácticos, pero la nota del parcial es con calificación igual o mayor que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete) podrá aprobar la asignatura mediante un examen final teórico de acuerdo con la normativa de la UNM.

– Por examen libre

De acuerdo con normativa vigente.

Hoja de firmas