



**República Argentina – Universidad Nacional de Moreno**  
**2026**  
**Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología**  
**Disposición**

**Número: UNM- DCAYT 1 / 26**

**Ciudad de Moreno**  
02/03/2026

**Referencia:** Aprobación Programa Asignatura TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III (240540)

---

VISTO el Expediente N° UNM-EXP: 20/2026 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, y CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha elevado una propuesta de Programa de la Asignatura TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III (240540), del ÁREA: PRÁCTICAS DE DISEÑO, correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL de la Carrera DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL del DEPARTAMENTO DE CIENCIAS APLICADAS Y TECNOLOGÍA, de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2026.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3° de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4° de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.



**República Argentina – Universidad Nacional de Moreno**

**2026**

**Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología**

**Disposición**

Que la SECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE CIENCIAS APLICADAS Y TECNOLOGÍA, en Sesión Ordinaria N° 01/26 de fecha 26 de febrero de 2026, trató y aprobó la decisión propiciada, conforme lo establecido en el artículo 2° de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Por ello,

**EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS APLICADAS Y  
TECNOLOGÍA de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO  
DISPONE:**

**ARTÍCULO 1°.-** Aprobar el Programa de la Asignatura TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III (240540), del ÁREA: PRÁCTICAS DE DISEÑO, correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL de la Carrera DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL del DEPARTAMENTO DE CIENCIAS APLICADAS Y TECNOLOGÍA, de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 1er. cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2026, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

**ARTÍCULO 2°.-** Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese. -

**Fdo.: Arqta. María Liliana TARAMASSO. DIRECTORA DECANA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO**  
**PROGRAMA ASIGNATURA: TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III (240540)**

**Carrera:** DISEÑO en COMUNICACIÓN VISUAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N°954/22 y su modificatoria UNM-CS N° 1.044/23)<sup>1</sup>

**Área:** Prácticas de Diseño

**Trayecto Curricular:** Ciclo de Formación Profesional

**Período:** 1° Cuatrimestre – Año 4

**Modalidades:** Presencial

**Carga Horaria:** 96 (noventa y seis) horas.

**Vigencia:** a partir del 1° Cuatrimestre 2026

**Clases:** 32 (treinta y dos)

**Régimen:** regularidad

**Responsable de la asignatura:** DI Roberto De Rose

**Programa elaborado por:** DCV. Alejandro Castro Gamarra

**Fundamentación:**

La asignatura Taller de Diseño en Comunicación Visual III se constituye como un espacio de integración y profundización proyectual centrado en los fundamentos del diseño de información y la visualización de datos. Bajo una modalidad de taller teórico-práctica, propone un abordaje crítico de los procesos de edición, selección y jerarquización de información periodística y estadística. La asignatura promueve la comprensión de la pieza infográfica como un sistema complejo donde convergen la interacción texto-imagen y la comunicación morfológica-semántica para construir narrativas visuales con rigor documental.

Esto se lleva adelante a través del estudio de la evolución histórica de la gráfica estadística y la aplicación de metodologías de análisis de fuentes, mediante las cuales las/os estudiantes desarrollan competencias para traducir datos abstractos en herramientas de comprensión pública. El espacio fomenta la experimentación con diversas tipologías gráficas y herramientas digitales de prototipado, permitiendo que el/la futuro/a diseñador/a asuma un rol editorial activo en la sociedad de la información, donde la claridad visual y la coherencia narrativa resultan esenciales para la construcción del relato informativo contemporáneo.

**Objetivos Generales:**

- Identificar las características y cualidades del sistema.
- Profundizar en el universo de los signos, su aplicación en el espacio público y en la interacción usuario-objeto con otros artefactos e interfaces inteligibles.
- Internalizar las distintas funciones que posee un artefacto.

**Contenidos Mínimos:**

El programa de diseño. I + D. Relaciones ergonómicas. La complejidad tecnológica. Módulo y sistema. Sistema y entorno. Componentes mecánicos y electrónicos. Interfaces gráficas. La desmaterialización del objeto. Los discursos. Los signos. Señalización y

---

<sup>1</sup> Reconocimiento oficial y validez nacional aprobado por Resolución ME N° 2833/23.

señalética. Etimología. Cultura material del objeto. La función del objeto. Función práctica. Función simbólica.

### **Programa:**

#### **UNIDAD 1: Edición de la información**

Historia y rol del editor gráfico. Primeros referentes, evolución del oficio, relación entre edición, diseño y periodismo. Procesos de edición: textos, imágenes y datos Criterios de selección, validación y jerarquización. Bases de datos (Excel, CSV, etc.). Redacción, corrección y edición textual. Gestión y uso de imágenes, ilustraciones y fotografías. Comunicación imagen–texto y construcción de la noticia Circuito emisor–receptor. Partes del texto informativo: título, copete, cuerpo. Rasgos distintivos de la información gráfica. Función de las ilustraciones y del discurso visual. Estudio de casos. Análisis de trabajos clave de visualización de datos. Rol editorial, decisiones tipológicas, grillas y uso de color. Estrategias de visualización narrativa.

#### **UNIDAD 2: Gráfica estadística y visualización de datos**

Historia de la gráfica estadística. Primeras funciones de la imagen en la comunicación de datos. Aportes de Playfair, Minard, Nightingale y Neurath. Los protográficos y la matemática aplicada al dato. Tipologías gráficas y criterios de uso. Barras, tortas, líneas (“fiebres”), áreas, diagramas y matrices. Adecuación según naturaleza del dato, propósito informativo y nivel de jerarquía. Géneros modernos de visualización y sociedad de la información Surgimiento, incorporación en medios gráficos y digitales, impacto en la comprensión pública del dato. Práctica con herramientas digitales de prototipado. Desarrollo de visualizaciones con Infogram, Datawrapper, Tableau, Flourish, Power BI y otras plataformas. Análisis crítico de outputs y corrección según estándares periodísticos.

#### **UNIDAD 3: Fundamentos de la infografía periodística**

Definición, historia y clasificación de la infografía. Infografía como herramienta visual. Infografías políticas, económicas, culturales, deportivas y de información general. Infografías “calientes” y “frías”. Documentación informativa: tipos de fuente. Fuentes textuales y no textuales. Trabajo de campo, entrevistas, bibliotecas y archivos. Validación documental, criterios de objetividad e interpretación. Lenguajes y discursos: verbal, visual y fotográfico. Ilustración periodística, fotoperiodismo, discurso fotográfico. Comparación entre narración textual y visual. Objetividad periodística vs subjetividad artística. Traducción gráfica del texto y construcción dramática. Cómo se transforma una noticia en un relato visual. Funciones dramáticas de la ilustración. Estudio de casos aplicados.

#### **UNIDAD 4: Producción de infografías, metodología y proyecto**

Elementos y composición de una infografía. Focal point, información secundaria, grillas, jerarquías, ritmo visual. Relación con el cuerpo de la nota. Procesos de producción y trabajo en equipo. Edición de la información, elaboración de bocetos, pruebas de lectura. Dibujo a mano y uso de computadora. Herramientas: ilustración, 3D y retoque fotográfico. Color, tipografía y puesta en página. Color como impacto y guía. Criterios de elección tipográfica. Títulos, bajadas, textos y retículas. Formatos: sábanas, tabloides y revistas. Proyecto final: investigación y documentación Construcción del anteproyecto, proyecto y boceto. Desarrollo de infografías integrales basadas en investigación propia y fuentes verificadas.

**Bibliografía:**

- BERTIN, J. La semiología gráfica. Gauthier-Villars. París, 1967. ISBN: 978-2-7132-2417-1.
- BRIGGS, A. & BURKE, P. De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación. Taurus. Madrid, 2002. ISBN 978-8-4306-0479-1.
- CAIRO, A. El arte funcional: Infografía y visualización de información. Editorial Alamut. Madrid, 2011. ISBN 978-8-4988-9067-9.
- CAIRO, A. How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information. W. W. Norton & Company. Nueva York, 2019. ISBN 978-1-3240-0156-0.
- CAIRO, A. The Truthful Art. New Riders. Santa Rosa, CA, 2016. ISBN 978-0-3219-3407-9.
- ERREA, J. Visual Journalism: Infographics From the World's Best Newsrooms and Designers. GESTALTEN. Berlín, 2017. ISBN 978-3-8995-5919-4.
- FRASCARA, J. ¿Qué es el diseño de información? Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2011. ISBN 978-9-8739-7025-2.
- FRANCHI, F. Designing news. Gestalten. Berlin, 2013. ISBN 978-3-8995-5468-7.
- FRANCHI, F. The Intelligent Lifestyle Magazine: Smart Editorial Design, Ideas and Journalism. Gestalten. Berlin, 2016. ISBN 978-3-8995-5631-5.
- JACOBSON, R. Information Design. MIT Press. Cambridge, MA, 2000. ISBN 978-0-2626-0035-4.
- HELLER, S. Infographics Designers Sketchbooks. Adams Media. Avon, MA ,2014. ISBN 978-1-6168-9286-9.
- HOLMES, N. Designer's Guide to Creating Charts and Diagrams. Watson-Guption. Nueva York, 1991. ISBN 978-0-8230-1338-8.
- MANOVICH, L. Software Takes Command. Bloomsbury. Nueva York, 2013. ISBN 978-1-6235-6745-3.
- MCCANDLESS, D. Information is Beautiful. Collins. Londres, 2000. ISBN 978-0-0072-9466-4.
- MCCANDLESS, D. Knowledge is Beautiful. Collins. Londres, 2024. ISBN 978-0-0074-2792-5.
- MEIRELLES, I. Design for Information. Rockport Publishers. Beverly, MA, 2013. ISBN 978-1-5925-3806-5.
- MIJKSENAAR, P. Diseño de la información, una introducción. Gustavo Gili. Barcelona, 2001. ISBN 978-9-6888-7389-2.
- RENDGEN, S. Information Graphics. Taschen. Colonia, 2012. ISBN 978-3-8365-8383-1.
- RICO, E. Estudios críticos sobre diseño de información. EUFyL. Buenos Aires, 2011. ISBN 978-9-8717-8537-7.
- TUFTE, E. The Visual Display of Quantitative Information (2da Edición). Graphics Pr. Cheshire, CT, 2001. ISBN 978-0-9613-9214-7.
- VALERO SANCHO, J. L. Infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. Universidad de València Servicio de Publicaciones. Valencia, 2018. ISBN 978-8-4370-9569-1.
- WANG, S. Infografía. Diseño y visualización de la información. Promopress. Barcelona, 2017. ISBN 978-8-4165-0493-0.
- WARE, C. Information Visualization: Perception for Design. Morgan Kaufmann Publishers Inc. San Francisco, 2012. ISBN 978-0-1238-1464-7.
- WONG, D. The Wall Street Journal Guide to Information Graphics. W. W. Norton & Company. Nueva York, 2013. ISBN 978-0-3933-4728-9.

**Objetivos de aprendizaje:**

- Desarrollar criterios de selección, jerarquización y coherencia narrativa entre texto e imagen.
- Conocer, analizar y aplicar herramientas conceptuales y prácticas para la edición y jerarquización de información periodística.
- Comprender el diseño de información como proceso integrado entre texto, imagen, datos y narrativa visual.
- Desarrollar competencias para producir infografías en diversos formatos editoriales.
- Aplicar criterios de análisis documental y selección de fuentes para la construcción de información gráfica.
- Conocer y manejar los requerimientos específicos de distintos formatos periodísticos.
- Identificar las características propias de las principales tipologías de gráficos.
- Construir presentaciones visuales a partir de bases de datos.
- Analizar y seleccionar herramientas estadísticas según la finalidad comunicacional.

**Objetivos pedagógicos:**

- Propiciar el manejo de técnicas de visualización en función del soporte y del tipo de contenido informativo.
- Favorecer el uso de herramientas para editar imágenes, audio, textos y video.

**Metodología de trabajo:**

La asignatura adopta la modalidad de trabajo de aula/taller, por lo tanto, las clases serán teórico-prácticas en las que se pondrá en práctica que las/os estudiantes transiten experiencias exploratorias orientadas a la realización de producciones en torno a la temática de diseño editorial.

Las clases de taller permitirán el abordaje de temas complejos y la realización de ejercicios para experimentaciones espontáneas. Los trabajos prácticos serán complementados por clases teóricas y lectura de bibliografía que propicien el pensamiento crítico a partir de instancias de análisis, reflexión y debate en clase.

Las/os estudiantes trabajarán durante el cursado de la asignatura con los fundamentos del diseño de información, introduciéndolos/as a la infografía y a la visualización de datos, de modo tal que les permita generar procesos de edición y jerarquización de la información. Por otra parte, se las/os introduce a la interacción texto–imagen y comunicación morfológica–semántica aplicada a piezas informativas. Se trabajará con tipologías de gráficos según matriz de datos y objetivos comunicacionales.

**Evaluación y aprobación:**

La evaluación se concibe como un proceso continuo y permanente que permite obtener un «estado de situación» constante respecto a los avances del/la estudiante, evitando resultados inesperados al cierre del ciclo. Este proceso se fundamenta en dos ejes principales:

- Eje Técnico-Procedimental: Se evaluará la entrega de la totalidad de los trabajos prácticos en tiempo y forma, la capacidad para seguir consignas específicas, la disposición para optimizar la producción propia a partir de las correcciones docentes y el dominio de herramientas técnicas.

- Eje Conceptual y Actitudinal: Bajo la perspectiva de las «inteligencias múltiples», se realizará una evaluación cualitativa que contemple la evolución del/la estudiante, su capacidad de argumentación, la participación en instancia de debate grupal y el compromiso con el trabajo.

La calificación final no resultará de un promedio aritmético, sino de una evaluación conceptual que refleja el grado de maduración del/la estudiante en su capacidad de proyectar comunicaciones visuales.

### **Modalidades de aprobación**

#### **- El taller se aprueba por promoción directa**

Para la aprobación de la asignatura por el Sistema de Promoción al finalizar el Curso Lectivo, el/la estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Asistencia mínima del 75 % (setenta y cinco por ciento) a las clases prácticas presenciales.
- b) Aprobación del 100 % (cien por ciento) de los trabajos de Taller con calificación 4 (cuatro) o superior. Cada una de las entregas de los trabajos de Taller contará con una instancia de recuperación.

## Hoja de firmas