

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

PROGRAMA ASIGNATURA: PANORAMA HISTÓRICO Y SOCIAL DEL DISEÑO. (240024)

Carrera: DISEÑO de INDUMENTARIA (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N°953/22 y su modificatoria UNM-CS N°1043/23)¹

Carrera: Diseño INDUSTRIAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N°952/22 y su modificatoria UNM-CS N° 1.042/23)²

Carrera: DISEÑO en COMUNICACIÓN VISUAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N°954/22 y su modificatoria UNM-CS N° 1.044/23)³

Carrera: DISEÑO MULTIMEDIAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N°955/22 y su modificatoria UNM-R N° 51/23)⁴

Área: Desarrollo Científico Tecnológico

Trayecto Curricular: Ciclo de formación inicial

Período: 1° Cuatrimestre – Año 2

Modalidades: Presencial o Semipresencial

Carga Horaria: 48 (cuarenta y ocho) horas hasta un máximo de 24 (veinticuatro) horas virtuales.

Vigencia: a partir del 1^{er} Cuatrimestre 2025

Clases: 16 (dieciséis)

Régimen: Regularidad o Libre

Responsable de la asignatura: Prof. Roberto De Rose

Programa elaborado por: Prof. Roberto De Rose

Fundamentación:

La asignatura desarrolla los mecanismos del método científico necesarios para que el/la estudiante pueda seleccionar los datos y hechos que le permitan conformar una historia concebible, no la única, pero sí una donde las acciones sean válidas dentro de un determinado lugar y tiempo. Es menester propiciar los caminos de búsqueda de su propia **identidad**, formulando la pregunta acerca de nuestra cultura y los rasgos que la identifican y definen. Fomenta una actitud interpretativa de la Historia, basada en ponderar qué hechos sociales, culturales, económicos, y técnico-productivos fueron decisivos para el desarrollo de la cultura material. Construye un relato de los problemas productivo-culturales específicos del diseño, estableciendo las relaciones dialécticas entre el Pensar y el Hacer.

Para ello, reflexiona acerca de la disciplina del diseño y amalgama los criterios que se desarrollan en el resto de las asignaturas proyectuales, formales y económicas; y descubre los hechos que jalaron el desarrollo del diseño como actor activo en la sociedad.

Objetivos Generales:

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional del título otorgado por RESOL-2024-989-APN-SE#MCH

² Reconocimiento oficial y validez nacional del título otorgado por RESOL-2025-51-APN-SE#MCH

³ Reconocimiento oficial y validez nacional del título aprobado por Resolución ME N° 2833/23

⁴ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución SE – MCH N°544/2024

- Dotar al alumno de las herramientas adecuadas para encontrar elementos del arte del pasado que continúan vigentes en la actualidad.
- Vincular conceptos de historia del arte en el campo profesional del diseño.
- Reflexionar sobre la interacción entre la producción artística y su contexto, reconociendo, analizando y estudiando el significado del arte, la historia de las artes y el diseño y la moda.

Contenidos Mínimos:

Antecedentes históricos de la profesión. La revolución industrial. Relación entre diseño, producción, sistemas económicos, sociedad y cultura a través de la historia. Bases del desarrollo histórico y su impronta en el diseño desde sus inicios hasta la actualidad. La evolución del diseño en EEUU, Europa y Rusia, los aspectos más significativos y sus efectos en relación a los contextos, los movimientos artísticos, culturales, las grandes escuelas, sus creadores y los productos.

Programa:

Unidad Temática 1: LA HISTORIA y LA CULTURA MATERIAL

¿Qué es la historia? El ser humano hacedor de la Historia. Periodización clásica de la historia. El bloque histórico como camino de análisis de la cultura. La Historia y su objeto de estudio: Historia Social; Historia económica; Historia Política; Historia de la Ciencia y la Tecnología; Historia de la Arquitectura; Historia del Arte.

Mundo Natural y Mundo Cultural. El yo y las cosas. El pensar como base del hacer. El pensamiento especulativo: razón pura y razón aplicada. La experiencia de lo artificial. La cultura de lo artificial. El rol de la técnica. La sociedad productora. La sociedad de consumo.

Unidad Temática 2: DESDE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL AL CIERRE DEL SXIX

El Renacimiento y la revalorización del mundo de las Ideas. El nacimiento del artista y la división del pensar y el hacer. Las corrientes racionalistas. La ilustración y la producción mecanicista. La Revolución Industrial: el nacimiento de una nueva era. La máquina sinónimo de modernidad. El diseño como disciplina totalizadora. Cultura industrial y cultura de proyecto. La máquina como modelo organizativo. La nueva política educativa alemana del S XIX. La educación y el arte herederas del modo productivo industrial. Críticos de la revolución industrial. Karl Marx y el concepto de alienación. El lenguaje de la burguesía industrial y las escuelas de artes y oficios. El problema del ornamento Adolf Loos. La desaparición del ornamento aplicado. El lenguaje elementarista moderna. El ornamento útil. La optimización del concepto tipológico y las bases científicas de la industrialización.

Unidad Temática 3: EL PROYECTO MODERNO Y SUS BASES METODOLÓGICAS

El nacimiento del siglo XX y la revolución cultural del inicio del siglo. La educación y el arte herederas del modo productivo industrial. Las vanguardias figurativas y el quiebre con los valores clásicos. Principios fundamentales de la Modernidad: Expresionismo, Suprematismo y Dadaísmo. La ruptura de la fruición y el arte de lo feo. Los ready-made. El objeto como obra de arte. El arte de la revolución: el Constructivismo Ruso. Neoplasticismo: el universo abstracto. La primera guerra mundial como catapulta del capitalismo. La reconfiguración geopolítica. Del mercado monopolístico al capitalismo competitivo.

Unidad Temática 4: LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO

Las Escuelas de la Modernidad. El proyecto comunista. La revolución. El VKHUTEMAS. La estructura pedagógica. Los diferentes talleres. La visión socialista. La Escuela Bauhaus. La nueva estructura pedagógica. Taller y teoría. La experimentación como base del conocimiento. Weimar-Dessau-Berlín, de la primavera al ocaso. La modernidad y sus variantes: funcionalismo, racionalismo, expresionismo, y organicismo. Europa se muda a los E.E.U.U. La Escuela de Cranbrook. La transformación capitalista del imaginario Arts & Crafts. La modernidad orgánica. El MOMA y el Departamento de diseño. El legado del Movimiento Moderno Las múltiples miradas críticas; la inmediatamente posterior y la actual sobre la escuela que transformó la enseñanza del diseño.

Unidad Temática 5: LA SEGUNDA MODERNIDAD

Posguerra y la guerra fría. La recuperación de la modernidad. Las distintas miradas sobre el buen diseño.

El legado tecnológico. La escuela de ULM. La continuación de los ideales de la Bauhaus. el diseño de posguerra. La escuela, la empresa, LA IDEA. La incorporación del “sistema” en el universo proyectual y la metodología científica como nueva herramienta proyectual. El compromiso social y ético en la práctica profesional. Concepto de Identidad Corporativa. La forma derivada de la función. La racionalidad aplicada. Italia y la herencia del arte y la artesanía. y el diseño como plusvalía. La unidad en la diversidad.

Unidad Temática 6: DE LA PROVOCACIÓN UN CULTO

La posmodernidad. La juventud y el nuevo escenario político -cultural. El movimiento hippie, la cultura pop, la relación con las artes plásticas. Los críticos posmodernos. El diseño radical, la construcción de nuevos paradigmas estéticos, lo kitsch, lo experimental, lo sintético, lo efímero, lo horrible, como parte de esas nuevas búsquedas. El diseño como herramienta discursiva de crítica social. La conciencia sobre el ambiente. El Arte Conceptual, El Arte efímero. Del reciclaje y re-uso a lo sustentable.

Unidad Temática 7: DE NUESTRO PASADO INMEDIATO

Años 80: la coexistencia entre los excesos y la escasez. La crisis del petróleo, las experiencias post-industriales y la toma de conciencia de la finitud de los recursos. Años 90: La consolidación de las corporaciones transnacionales y los grandes estudios de La homogeneización de las propuestas formales y comunicacionales. La consolidación del Diseño Conceptual. El siglo XXI: El resurgimiento de lo local en oposición a la hegemonía global. Las localías, estrategias de diferenciación y posicionamiento, el territorio como valor, el antagonismo con lo global.

La toma de conciencia de la problemática de la sustentabilidad, la base de la pirámide, la innovación social, el diseño como política colectiva, de un territorio, de una nación. Nuevas experiencias de Diseño Libre, las conductas colaborativas: el open source, el open design

Unidad Temática 8: ARGENTINA EN AMÉRICA LATINA. CRÓNICAS DEL PAÍS y el continente

Los inicios. Del Pabellón de París de 1889 a la Exposición del Centenario. El país ganadero y la protoindustria. 1914-1919: el final de una era. El Estado Productor: Irigoyen y Perón y el modelo de sustitución de importaciones. La vanguardia asociada

al diseño. El proyecto Moderno se consolida en América del Sur. Consecuencias de la segunda guerra. Nacionalismo proteccionista. El estado Productor. Tomás Maldonado y Gui Bonsiepe: en consonancia con el mundo. La creación del INTI y el CONICET. Instituciones Impulsoras del diseño: el CIDI, la ADIA y el CAyC. El Desarrollismo y la motorización de la industria de capital. Los golpes de estado. Las carreras de Diseño. Las Bienales de Diseño y los premios Natan y CAyC. Crisis de los noventa. Siglo XXI, cambio de paradigma. Centro Metropolitano de Diseño. Feria Puro Diseño. INNOVAR. Plan nacional de diseño y el sello de buen Diseño. El INTI y el Centro de Diseño. Diseño e industria: nuevos horizontes-nuevos diseñadores.

Bibliografía:

- AICHER, Otl. El Mundo como Proyecto, Editorial Gustavo Gili, 1994.
- BAUDRILLARD, Jean. El sistema de los objetos, México DF, Siglo XXI, 1969.
- BAUMAN, Zygmunt. Modernidad Líquida. México DF, Fondo de Cultura Económica. 2003
- BERNATENE, María del Rosario (coordinadora). La historia del diseño industrial reconsiderada. La Plata, Universidad Nacional de La Plata, 2015. E-Book.
- CAMPI, Isabel. Diseño y nostalgia, Santa y Cole Ediciones. 2007
- CAMPI, Isabel. La historia y las teorías historiográficas del diseño. México DF, Designio, 2013.
- CERVINI, Analía y Kayser, Juan. Identidad estratégica, Buenos Aires, IMDICMD, 2004.
- CORIAT, Benjamin. Pensar al Revés, Siglo XXI editores, 1992.
- COSTA, Joan, Imagen Global, Ediciones CEAC, 1994.
- CROSS, Nigel. Elliot, David. Roy, Robin. Diseñando el futuro, Editorial Gustavo Gili. 1980.
- DEVALLE, Verónica. Pensar el Diseño, Ediciones infinito, Argentina. 2021.
- DEVALLE, Verónica. La travesía de la forma: emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984). Paidós, Buenos Aires, 2009.
- DE PONTI, Javier. Diseño industrial y comunicación visual en Argentina. Entre la Universidad, la empresa y el Estado (1950-1970). Rosario, Prohistoria ediciones, 2012.
- DE MICHELI, Mario. Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid, Alianza, 1999.
- DURKHEIM, Emile. La división del trabajo. Editorial Gorla, 1893.
- FERNÁNDEZ, Silvia y BONSIPE, Gui (coordinadores), Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía, San Pablo, Editora Blücher, 2008.
- FRAMPTON, Kenneth. Historia Crítica de la Arquitectura Moderna, Editorial Gustavo Gili, 1980
- HAUSER, Arnold. Historia Social de la Literatura y el Arte, Editorial Debate, 1962.
- HOBBSBAUM, Eric. Historia del Siglo XX. Barcelona, Grijalbo / Mondadori, 1995
- KAHN, Louis. Forma y Diseño, Editorial Nueva Visión, 2004
- LOOS, Adolf. Ornamento y delito y otros escritos. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1972.
- MALDONADO, Tomás. Técnica y Cultura. El debate alemán entre Bismarck y Weimar. Ediciones Infinito, 2002.
- MOLES, Abraham. Teoría de los objetos. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 1975
- MORACE, Francesco. Contratendencias, Una nueva cultura del consumo, Experimenta Ediciones de Diseño, 1993.
- MUNFORD, Lewis. Arte y técnica, Ediciones Nueva Visión, 1968.

PEVSNER, Nikolaus. Pioneros del diseño moderno. De William Morris a Walter Gropius. Buenos Aires, Infinito, 1963.

SAMAR, Lidia y Gay, Aquiles. El Diseño Industrial en la historia. Buenos Aires, Ediciones TEC, 1994.

Objetivos pedagógicos:

- Recomponer desde las categorías históricas clásicas, asociadas con los y las estudiantes en aprendizajes anteriores, una Historia de nueva magnitud que parta de la propia experiencia y el análisis crítico.
- Descubrir los hechos que jalaron el desarrollo del diseño como disciplina determinante de la sociedad del siglo XX.
- Construir un relato de los problemas productivo-culturales específico del diseño en el siglo XX y en inicio del XXI
- Estudiar las relaciones dialécticas entre el Pensar y el Hacer. Definir los lazos que se establecen entre ambos mundos a la hora de la producción material.
- Descubrir a los ojos del estudiante la importancia de lo multidisciplinar tanto en la propia visión analítica de la Historia, como en lo que hace al desarrollo del Diseño.
- Generar la idea de puente entre los conocimientos desarrollados en la materia y los del resto de la currícula, especialmente en lo que hace a la tarea de Diseño, sirviendo como base teórica capaz de direccionar conceptualmente el hacer.

Metodología de trabajo:

El taller es el modo en el que construyen conocimiento los y las diseñadores. El taller habla de un espacio físico, sin embargo, delimita una orientación pedagógica. Esta orientación pedagógica busca enfatizar la maleabilidad, esa capacidad que se debe desarrollar en el diseño de tejer redes conceptuales en función de gestionar situaciones que integran al mismo dentro de la cultura material. Se entiende que esta modalidad debe permear a todas las materias que se desarrollan dentro de la currícula y por ello las historias están planteadas bajo esta mirada.

La perspectiva histórica es considerada en las disciplinas proyectuales un contenido periférico y teórico, no obstante, se propone trabajarla como una materia que alimente y construya la práctica proyectual. Es en esta dualidad entre lo tradicionalmente teórico y la idea “constructiva” de lo proyectual dónde radica la gran potencia del formato taller para este tipo de asignaturas.

Se propone una metodología de trabajo que complementa clases teóricas, trabajos prácticos individuales y grupales, y esquicios. A esto se suman, en modalidad a distancia a través del aula virtual del campus de la UNM, ya sea en forma sincrónica o asincrónica, clases teóricas, material bibliográfico de distintos/as autores/as, que alimentan cada uno de los temas/problemas que se llevan adelante. En las clases teóricas en modalidad virtual, (sincrónicas o asincrónicas), se abordan cada una de las unidades temáticas de la materia, profundizando la idea de la subjetividad respecto de la lectura de los hechos del pasado, se busca que el/la estudiante tome conciencia de esta subjetividad y sea capaz de construir sus propios juicios críticos, como eje central de la propuesta de la asignatura.

Se favorece el trabajo colaborativo y colectivo, mediante el desarrollo de actividades prácticas y la elaboración y reflexión sobre los contenidos de cada unidad temática, donde el trabajo del/la estudiante se concibe como instancia donde surgen o se revelan, a través del intercambio entre docentes y estudiantes, nuevas reflexiones e inquietudes.

Se fomentan las correcciones participativas, buscando desarrollar la autonomía del estudiante a partir de observar y opinar sobre el trabajo de sus compañeros/as. Las técnicas de trabajo grupal son esenciales, porque de las interacciones entre estudiantes surgen inestimables aprendizajes.

Para que los objetivos de cada trabajo práctico estén siempre presentes, el equipo docente brinda guías por cada ejercicio, en las que se consigna los objetivos de la unidad, el tema del ejercicio, el cronograma con las fechas de entrega, y las condiciones de presentación y aprobación. En cuanto a la elaboración y reflexión sobre los contenidos, se discute profundamente el material de lectura específico de cada unidad temática, y este material prioriza la divergencia ideológica y de tradición historiográfica en cada tema/problema específico.

Evaluación y aprobación:

Para evaluar los procesos de aprendizaje, se establece un criterio que considera:

- a) La actitud y aptitud del estudiante. La actitud se refiere al compromiso con su propio aprendizaje, como la asistencia, la participación en clase, y el comportamiento proactivo en los procesos grupales. Mientras que la aptitud es considerada como la capacidad de incorporar los contenidos del curso, lo que se verifica en los parciales y en los trabajos.
- b) El resultado de los proyectos desarrollados. Para evaluar los trabajos prácticos, se tienen en cuenta los contenidos específicos de cada Unidad Temática. Como criterio general de evaluación de prácticos, se consideran los niveles alcanzados en tres variables:

- Desarrollo, entendiéndolo como la capacidad del/la estudiante de lograr que el proyecto evolucione;
- Capacidad de análisis, profundidad en los juicios críticos, capacidad de observación y análisis; concreción, refiriéndose el nivel alcanzado por el proyecto del/la estudiante en relación con los objetivos propuestos en el ejercicio;
- Presentación, referida a los elementos de la entrega, que son los que deben reflejar los niveles de desarrollo y concreción alcanzados.

Examen parcial: busca acercar a las/os estudiantes a una instancia de reflexión sobre las temáticas y las metodologías abordadas de manera escrita e individual, donde puede desplegar sus propias aptitudes y ejercitar una de las tantas herramientas que se construyen en el ámbito universitario. Se trabaja con un único examen parcial, entendiendo que por un lado la duración cuatrimestral de las materias y la presencia de un examen final permite la consolidación de saberes en instancias posteriores. Asimismo, para aquellas/os estudiantes que hayan obtenido una calificación menor a 4 (cuatro) puntos en las instancias de evaluación parcial, se establecerá 1 (una) instancia recuperatoria.

Examen final: posibilita abarcar en un momento determinado de la cursada, la totalidad de los temas/problemas construidos por cada una de las materias, sin embargo, principalmente propicia ejercitar otra de estas habilidades estratégicas que como profesionales deberán desplegar, que radica en la capacidad de relatar ideas, de conceptualizar, de ordenar contenidos e incorporar capacidades de oratoria. Es entonces en la diversidad de herramientas didácticas donde radica el interés de la propuesta.

Para la aprobación de la asignatura, se adoptan las siguientes modalidades:

— **Por promoción directa**

Para la aprobación de la asignatura por el Sistema de Promoción al finalizar el Curso Lectivo, el/la alumno/a deberá contar con los siguientes requisitos:

- a) Asistencia del 80 % (ochenta por ciento) de las clases presenciales.
- b) Aprobación del 100% (cien por ciento) del parcial y del examen final integrador con calificación 7 (siete) o superior
- c) Aprobación del 100% (cien por ciento) de los trabajos prácticos propuestos por Unidad Temática.

— **Con examen final, como alumno regular**

Cuando el/la alumno/a cumpla con los requisitos a. b y c, pero apruebe el parcial y los trabajos prácticos con calificación igual o mayor que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete) podrá aprobar la asignatura mediante un examen final de acuerdo con la normativa de la UNM.

Por examen libre

De acuerdo con normativa vigente.