

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

PROGRAMA ASIGNATURA: SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN PARA DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL I (240532)

Carrera: DISEÑO en COMUNICACIÓN VISUAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N°954/22 y su modificatoria UNM-CS N° 1.044/23)¹

Área: Representación

Trayecto Curricular: Ciclo de Formación Inicial.

Período: 1° Cuatrimestre – Año 3

Modalidades: Presencial

Carga Horaria: 64 (sesenta y cuatro) horas.

Vigencia: a partir del 1° Cuatrimestre 2025

Clases: 16 (dieciséis)

Régimen: de regularidad o libre

Responsable de la asignatura: DI Roberto De Rose

Programa elaborado por: Dr. D.CV. Silvio Somma

Fundamentación:

La toma de conciencia de que la forma es portadora de valores, que participa en la producción de significados, que su manipulación nunca es inocua y que cumple un rol fundamental en la conformación del imaginario, es un compromiso que se debe asumir desde la asignatura Sistema de representación de Comunicación Visual 1. Comprender el complejo universo de las formas, sus leyes, sus atributos, sus significados emergentes, demanda un trabajo tan profundo como la “alfabetización”, ya que de ello se trata. Aprender, comprender y operar un lenguaje, entendiendo que el mundo de lo visible, para su manipulación, se basa en el conocimiento y no en la intuición. Conocimiento tanto de aquellos aspectos instrumentales y tecnológicos que hacen a la generación, representación y materialización de las formas, como de aquellos aspectos relacionados con los significados emergentes de las mismas. El moverse dentro de estas dos áreas, la práctica instrumental y la abstracción teórica, es la característica constitutiva de esta asignatura.

Esta posibilidad de generar nuevas formas y poder expresarlas, debe ser el resultado de la metodología, la observación, el análisis y el desarrollo de destrezas, no el producto de la inspiración individual.

La acción de diseñar nace de una idea, de una necesidad y se materializa en un proyecto/objeto. Ese proyecto/objeto es un desarrollo que culmina en una forma y esa forma interactúa con su contexto. Es fundamental saber interpretar y poder operar sobre esa forma. Para ello, es necesario involucrar al estudiante en la observación y el análisis de formas, sean éstas artificiales o naturales; comprender su estructuración, su generación, su abstracción, su situación espacial, su morfología constructiva y materialización; ver de qué manera transfieren significado, es decir, aprender un nuevo lenguaje.

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional del título aprobado por Resolución ME N° 2833/23.

El hacer del Diseño se expresa en formas. En tanto las mismas nunca son arbitrarias, el estudiante deberá tomar conciencia, en primer lugar, de que su origen no es casual sino que responde a leyes rigurosas, aún en el caso de ciertas formas aparentemente más libres, como son las naturales. En una segunda instancia, es necesario que el alumno/a internalice aquellos conceptos vinculados con el valor estructurante de los atributos formales.

La forma conforma y comunica significado, valor que se torna fundante en el Diseño. Es posible decir, en este caso, que el significado se constituye en contenido, expresado por la forma y la relación dialéctica que se establece entre ambos, detona el juego de tensiones que los enriquece mutuamente.

Objetivos Generales:

- Internalizar las diversas formas de realizar representaciones para la comunicación de los proyectos.
- Aportar herramientas para la concepción, diseño y producción de piezas comunicacionales, en distintas escalas y soportes.
- Dar a conocer las variables proyectuales existentes para las presentaciones.

Contenidos Mínimos:

Sentido y necesidad de la representación gráfica. Aproximación al proceso general de la representación: observación, abstracción y representación. Objetos reales y objetos ideales en la representación. Valores métricos, formales y prácticos. La proyección como método matemático básico para la representación bidimensional. Proyecciones paralelas: ortogonales y oblicuas; proyecciones polares. Proyecciones por medios óptico-mecánicos. Los sistemas de representación como convenciones específicas y particulares

Programa:

Unidad 1: Lenguajes verbales y no verbales. Las Unidades de análisis. Códigos digitales y analógicos. Modos de representación: línea, plano, textura y trama, sus cualidades expresivas. Modos de representación combinados. Diferentes concepciones de figura y forma. Su organización. Leyes de la Gestalt. Los aspectos persuasivos del lenguaje. El espacio. Proporciones y expresividad. Luz e iluminación.

Unidad 2: Sistemas de representación: Espacio y forma. Su representación a partir de la realidad o de otros registros. El dibujo a mano alzada: percepción y proporciones. El boceto en blanco y negro con distintos materiales, técnicas y soportes. La representación normalizada como apoyo técnico y constructivo de proyectos. Frecuencia de Fibonacci. Proporción áurea.

Unidad 3: Esquemas y claves tonales. Relaciones expresivas y significantes del valor. El color: teorías y sistemas, sus dimensiones. Aspectos simbólicos y funcionales. Longitud de onda. Producción del color por absorción de la luz. Aspectos normativos: correspondencia entre variables físicas y variables gráficas. Sus dimensiones: valor, tinte y saturación. Las mezclas sustractivas y aditivas. Esquemas primarios, secundarios, terciarios. Complementarios mayores y menores. Análogos. Alternos. Tabla de isovalencias. Los siete contrastes del color. Contraste y armonía. Interacción del color: identidad; contexto. Factores psicológicos del color

Bibliografía:

CAMPOS, L; VALDIVIA, B; GARCÍA, F; AGUILAR, O. compiladores. Filosofía, arte y diseño. Diálogo en las fronteras. Universidad de México. 2016.

FLUSSER, V. Filosofía del diseño. La forma de las cosas. Editorial Síntesis. Madrid. 1999.

HELLER, E. Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre el sentimiento y la razón. Editorial GG. Barcelona. 2008.

ITTEN, J. Arte del color. Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte. Editorial Bouret. 1975.

KANDINSKY. Punto y línea sobre el plano. Colombia. Grupo Editor Quinto Centenario. 1995.

PALLASMAA, J. La mano que piensa. Editorial GG. Barcelona. 2012.

WHELAN, B. La armonía del color. Editorial de arte y diseño gráfico. México 1994

WONG, W. Fundamentos del Diseño bidimensional y tridimensional. Ediciones GG. Barcelona. 1991.

Objetivos pedagógicos:

- Involucrar al alumno/a en la exploración de un lenguaje para abordar las diversas variables que conlleva el proceso de Diseño.
- Promover la investigación, la lectura, el debate teórico, valorando todo esto como método de conocimiento y desarrollo de la creatividad para concientizar acerca de la relación de su quehacer con su sociedad, su espacio, su tiempo y su realidad.
- Propiciar en las/os estudiantes la posibilidad de generar formas y poder comunicarlas a través su máxima expresión bidimensional o tridimensional, aplicando las distintas tecnologías, técnicas y materiales para plasmar los proyectos de diseño con éxito.
- Favorecer que las/os estudiantes incursionen en aspectos de la forma relacionados con su percepción, para aplicar con solvencia y conscientemente los conocimientos que le permitan asegurar la correcta decodificación de los mensajes que emite como diseñador.

Metodología de trabajo:

La asignatura adopta la modalidad de aula/taller, por lo tanto, las clases son teórico-prácticas donde se plantea que las/os estudiantes transiten experiencias exploratorias para la realización de producciones en torno a la temática de diseño de identidad.

Se plantean trabajos prácticos para el desarrollo de temas complejos y esquicios para experimentaciones espontáneas.

Los trabajos prácticos serán complementados por clases teóricas, y lectura de bibliografía que propicien el pensamiento crítico a partir de instancias de análisis, reflexión y debate en clase.

Las horas de cursada son tiempo de trabajo específico del alumno/a, y no un espacio de mera corrección de trabajos ya realizados. Los ejercicios serán grupales y/o individuales, según los temas y objetivos.

Será de gran importancia el uso de la plataforma de aulas virtuales del campus de la UNM, donde habrá material teórico y demás comunicaciones. Además, los

estudiantes deberán subir a dicha plataforma los distintos trabajos prácticos para su calificación.

Metodológicamente se propone un aprendizaje basado en la experiencia, promoviendo la reflexión y el desarrollo de aptitudes. Se entrelazan procesos de construcción personal y procesos de construcción en colaboración con otros. Para ello se consideran diferentes estrategias según los contenidos a desarrollar:

- > Teóricos expositivos
- > Visualización de ejemplos
- > Análisis de bibliografía
- > Trabajos prácticos individuales
- > Trabajos prácticos colaborativos

Como recursos didácticos se utilizan materiales producidos por el/la docente a cargo: presentaciones audiovisuales para la visualización y análisis de ejemplos y guías de lectura para el análisis de materiales bibliográficos impresos y en línea.

Evaluación y aprobación

Para la aprobación de la asignatura, se adoptan las siguientes modalidades:

– Por promoción directa

Para la aprobación de la asignatura por el Sistema de Promoción al finalizar el Curso Lectivo, el/la alumno/a deberá contar con los siguientes requisitos:

- a) Asistencia 75 % (setenta y cinco por ciento) de las clases presenciales.
- b) Aprobación 100 % (cien por ciento) de los Trabajos Prácticos (TPs) y examen teórico con calificación 7 (siete) o superior. Cada una de las entregas de los trabajos contará con una instancia de recuperación.

– Con examen final, como alumno regular

Cuando las o los estudiantes cumplan con la asistencia, la aprobación de los Trabajos Prácticos, pero en el examen parcial obtengan una calificación igual o mayor que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete) podrán aprobar la asignatura mediante un examen final teórico de acuerdo con la normativa de la UNM.

– Modalidad libre

Aquellas personas que no alcancen los objetivos durante la cursada del cuatrimestre, deberán rendir un examen final para la aprobación de la asignatura. El mismo consistirá en la evaluación de todos los contenidos teóricos y de la entrega de la producción de los trabajos prácticos, como también de los esquicios desarrollados en la cursada.