



Universidad Nacional de Moreno
Rectorado

185

MORENO, 18 JUN 2019

VISTO el Expediente N° UNM:0000550/2017 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que por el Anexo I de la Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias -todas ratificadas por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de junio de 2013-, se estableció el procedimiento para la aprobación de los Programas de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL, el cual forma parte del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO de la misma, como PARTE I: OBLIGACIONES CURRICULARES.

Que el COMITÉ ACADÉMICO de la Carrera de Posgrado de ESPECIALIZACIÓN EN LECTURA Y ESCRITURA de esta UNIVERSIDAD NACIONAL, en su sesión N° 04/18, del fecha 23 de noviembre de 2018, trató y aprobó la propuesta de Programa de la obligación curricular: TALLER OPTATIVO: LECTURA Y ESCRITURA DIGITALES (5130C), perteneciente a la citada Carrera, conforme a lo establecido en el artículo 2° de la PARTE I del REGLAMENTO

Cuy
AX

GENERAL ACADÉMICO.

Que consecuentemente y conforme a lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, la DIRECTORA ACADÉMICA de la Carrera, junto con la COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE POSGRADO, han aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. cuatrimestre del presente Ciclo Lectivo 2019.

Que asimismo, las autoridades intervinientes han propiciado que dicho SEMINARIO se encuadre simultáneamente como CÁTEDRA ABIERTA, conforme las previsiones de la Parte II del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO en vigencia.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3° de la PARTE I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, por cuanto se ajusta a los objetivos generales y contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudios en vigencia, el que fuera aprobado por la Resolución UNM-CS N° 257/16 y sus modificatorias UNM-CS N° 359/17 y UNM-CS N° 422/18, así como también, respecto de las demás determinaciones en él contenidas.

Que en orden a la dependencia funcional de la Carrera de Posgrado de ESPECIALIZACIÓN EN LECTURA Y ESCRITURA de este RECTORADO, es procedente la avocación del RECTOR a efectos de la aprobación del Programa de la obligación

Cory
M
H



Universidad Nacional de Moreno
Rectorado

185

curricular en trato y su apertura como CÁTEDRA ABIERTA, de conformidad con la normativa en vigencia.

Que la SECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el suscripto se encuentra facultado para dictar la presente medida en virtud de las atribuciones conferidas por los incisos c) y t) del artículo 45 del ESTATUTO de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, aprobado por la Resolución ME N° 1.533/13 de fecha 22 de julio de 2013, publicada en el Boletín Oficial N° 32.691 del 31 de julio de 2013.

Por ello,

El RECTOR de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Dase por aprobado el Programa de la obligación curricular: TALLER OPTATIVO: LECTURA Y ESCRITURA DIGITALES (5130C), perteneciente a la Carrera de Posgrado de ESPECIALIZACIÓN EN LECTURA Y ESCRITURA de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2019, el que como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Apruébase la constitución de la obligación

curricular: TALLER OPTATIVO: LECTURA Y ESCRITURA DIGITALES (5130C) perteneciente a la Carrera de Posgrado de ESPECIALIZACIÓN EN LECTURA Y ESCRITURA de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, como CÁTEDRA ABIERTA, en los términos del punto 1 del artículo 9° de la Parte II del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, todas ratificadas por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de junio de 2013.

ARTÍCULO 3°.- La CÁTEDRA ABIERTA del TALLER OPTATIVO: LECTURA Y ESCRITURA DIGITALES (5130C) aprobada por el artículo anterior, estará sujeta a las previsiones de la RESOLUCIÓN UNM-CS N° 471/18 de RÉGIMEN DE ARANCELES DE POSGRADO correspondiente al presente Ciclo Lectivo 2019 y/o la que la sustituyere en el futuro.

ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

RESOLUCIÓN UNM-R N° **185-19**


 Lic. HUGO O. ANDRADE
 RECTOR
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO



Universidad Nacional de Moreno
Rectorado

185

ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Asignatura: TALLER OPTATIVO: LECTURA Y ESCRITURA DIGITALES (5130C)

Carrera: ESPECIALIZACIÓN EN LECTURA Y ESCRITURA (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N° 257/16¹)²

Carga Horaria: 48 (cuarenta y ocho) horas

Vigencia: A partir del 1° cuatrimestre de 2019

Clases: 12 (doce)

Régimen: Regularidad

Responsable de la asignatura:

Programa elaborado por: Cecilia MAGADÁN

FUNDAMENTACIÓN:

Este taller se propone como una instancia de reflexión teórica y de formación práctica para que los futuros egresados de la Carrera de Especialización en Lectura y Escritura puedan: (a) (re)conocer y examinar las características de los textos digitales, haciendo uso de herramientas propias de los discursos multimodales, (b) analizar los cambios que implica el pasaje del texto al hipertexto en los procesos de lectura y escritura, a partir de diferentes teorías lingüísticas, pedagógicas y socioculturales, y (c) evaluar sus usos académicos y sus potencialidades pedagógicas en el quehacer cotidiano de las aulas y de las prácticas profesionales.

El intercambio de lecturas, la reflexión sobre los modos de leer y los procesos de escritura en entornos digitales, así como el debate y el diálogo sobre conceptos de *hipertexto* facilitarán la formación de expertos usuarios y productores de textos multimodales digitales que se inserten con solidez teórica, crítica y práctica en el campo profesional. Asimismo, el fortalecimiento de estas destrezas discursivas permitirá que los futuros egresados se conviertan en usuarios creativos y analíticos de los recursos digitales disponibles en las comunidades de lectura y escritura.

A lo largo del Taller, se explorarán diferentes plataformas de lectura y escritura digitales -blogs, wikis y redes sociales (WhatsApp, Twitter, Facebook, Telegram, Edmodo, etc.)- con el objetivo de analizar sus usos pedagógicos y su potencial en la

¹ y sus modificatorias UNM-CS N° 359/17 y UNM-CS N° 422/18.

² Reconocimiento oficial provisorio y validez nacional otorgado por Resolución MECYT N° 290/19.

creación de géneros emergentes. Asimismo, se examinarán las prácticas de alfabetización que surgen y se moldean de la mano de estos formatos multimodales e interactivos en la comunicación del siglo XXI.

Este taller está dirigido a profesionales de diversas disciplinas interesados en la producción de textos digitales o en la enseñanza de la lectura y la escritura, con o sin conocimientos tecnológicos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Desarrollar competencias teóricas y prácticas para el análisis y la producción de textos digitales que combinan diferentes modos (imágenes, textos, sonidos), para experimentar estrategias didácticas y consignas de análisis y producción de textos digitales para integrar cotidianamente en el aula y en la comunidad educativa.
- Explorar los géneros digitales (e-mails, sms, blogs, tweets, chats, páginas y sitios web, etc.) para diferenciarlos, en su especificidad y en sus usos, de otros géneros discursivos impresos (cartas, libros, diarios, notas, libretas).
- Investigar, como usuarios y como docentes/profesionales, las formas de validación y los usos de información accesible en Internet, a partir de herramientas de análisis lingüístico y textual.
- Examinar los conceptos y las teorías del discurso multimodal y de los nuevos estudios de alfabetización para reflexionar críticamente sobre las prácticas de lectura y escritura en soportes digitales.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Historia del hipertexto. Hipertexto e hipermedia. El problema de los géneros discursivos: reformulaciones a partir de los discursos digitales. La hipertextualidad, la intertextualidad y la polifonía. Prácticas de lectura hipertextuales. Hipertextos con finalidad educativa. Textos multimodales. La arquitectura del hipertexto y la escritura en red. La cohesión intermodal. La escritura como proceso: en papel y en pantalla. La escritura digital. La escritura colaborativa. La oralidad en las escrituras digitales. La conversación sincrónica y diacrónica. La historia conversacional en las redes sociales. Los discursos multimodales. Los "nuevos estudios de alfabetización". Las alfabetizaciones digitales como prácticas socioculturales locales y globales. El debate sobre los "nativos digitales".

Cuy Aft



Universidad Nacional de Moreno
Rectorado

185

PROGRAMA:

UNIDAD I: TEXTOS E HIPERTEXTOS

Historia del hipertexto: del Memex a Internet; de la Web 1.0 a la Web 3.0. Hipertexto e hipermedia. Portales, sitios y páginas web. Las secuencias textuales en red: formas de argumentar, narrar, describir y conversar. El problema de los géneros discursivos: reformulaciones a partir de los discursos digitales. La hipertextualidad, la intertextualidad y la polifonía.

UNIDAD II: LEER Y NAVEGAR: LA LECTURA EN PAPEL Y LA LECTURA EN PANTALLAS

Prácticas de lectura hipertextuales: el soporte y el ambiente de la lectura. El libro electrónico y los dispositivos de lectura portátiles. El acceso a la información. La usabilidad. Hipertextos con finalidad educativa: análisis y evaluación de sitios web y portales. Los buscadores y las bibliotecas virtuales. Criterios de selección y validación de la información. Los lectores y los tipos de lectura: procesos y estrategias de lectura en papel y en pantallas. Leer en red: navegar, encontrar y compartir.

UNIDAD III: ESCRITURA 3.0: ESCRIBIR, DISEÑAR, PUBLICAR, COLABORAR

Textos multimodales: características. Paratextos impresos y digitales. La arquitectura del hipertexto y la escritura en red: los hipervínculos, las etiquetas. La escritura aumentada: escribir con imágenes, sonidos (y palabras). La cohesión intermodal. La escritura como proceso: en papel y en pantalla. La escritura digital: del eje del tiempo al eje del espacio. La escritura colaborativa: documentos compartidos, wikis y redes sociales. ¿La voz del autor? Derechos, citas y polifonía. El caso de Wikipedia.

UNIDAD IV: ¿HABLAR O ESCRIBIR?

La oralidad en las escrituras digitales. La conversación sincrónica y diacrónica: WhatsApp, Hangouts, blogs, foros. La historia conversacional en las redes sociales: Twitter y Facebook. Conversar, exponer y debatir en entornos digitales: rasgos y marcadores discursivos.

UNIDAD V: LECTURAS Y ESCRITURAS EN PLURAL

Los discursos multimodales: discurso, modo y materialidad. La

Cuy Af

producción y la interpretación de textos digitales con múltiples materiales (audio, imagen, gesto, palabra, etc.). La convergencia cultural y las narrativas transmedia. Los "nuevos estudios de alfabetización": el concepto de alfabetización y las re(d)alfabetizaciones. Teorías y metáforas de la alfabetización. Las alfabetizaciones digitales como prácticas socioculturales locales y globales. El debate sobre los "nativos digitales".

BIBLIOGRAFÍA:

1. Bajtín, M. ([1952] 1982). "El problema de los géneros discursivos". En *Estética de la creación verbal* (pp. 248-293), México: Siglo XXI.
2. Barnet, B. (2014). *Memory Machines: The Evolution of Hypertext*. Londres: Anthem Press.
3. Barthes, R. ([1970] 1986). *S/Z*. México: Siglo XXI.
4. Barton, D. (2007). *Literacy: An introduction to the ecology of written language* (2.^a edición). Londres: Blackwell.
5. Barton, D. y Lee, C. (2013). *Language Online. Investigating Digital Texts and Practices*. Londres: Routledge.
6. Bolter, J. D. (1991). *Writing space. The computer, hypertext and the history of writing*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum.
7. Boulton, J. (2014). *100 Ideas that Changed the Web*. Londres: Laurence King Publishing.
8. Brown, J. S., y Duguid, P. (2000). *The Social Life of Information*. Boston: Harvard Business School Press.
9. Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.
10. Burbles, N. y Callister, T. (2006). *Educación: riesgos y promesas de la nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica.
11. Campalans, C., Reno, D. y Gosciola, V. (2012). *Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas*. Bogotá: Universidad del Rosario.
12. Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
13. --- (comp.) (2009). *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. Barcelona: Paidós.
14. Castells, M. (2002). *La era de la información. Vol. I: la sociedad red*. México DF: Siglo XXI Editores.

Cay
A



185

Universidad Nacional de Moreno
Rectorado

15. Chartier, A-M. y Hébrard, J. (2000). *La lectura de un siglo a otro. Discursos sobre la lectura (1980-2000)*. Barcelona: Gedisa.
16. Cope, B., Kalantzis, M., & New London Group. (2000). *Multiliteracies: Literacy learning and the design of social futures*, Londres/Nueva York: Routledge..
17. Cope, B. y Kalantzis, M. (2009). "A grammar of multimodality". *The International Journal of Learning*, 16(2), 361-425. Traducción al español: Cristóbal Pasadas.
18. Cornis-Pope, M. (2014). *New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression: Crossing borders, crossing genres*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- a. Crystal, D. (2005). *La revolución del lenguaje*. Madrid: Alianza.
- b. --- (2009). *Txtng: The Gr8 Db8*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press.
19. Cuban, L. (2002). *Oversold and Underused: Computers in the Classroom*. Londres/ Cambridge MA: Harvard University Press.
20. Deleuze, G. y Guattari, F. ([1972] 2008). "Introducción: Rizoma". En *Mil mesetas: capitalismo y esquizofrenia* (pp. 9-32). Valencia: Pre-textos.
21. Eisenlauer, V. (2014). *A Critical Hypertext Analysis of Social Media: The True Colours of Facebook*. Londres: Bloomsbury Academic
22. Ferreiro, E. (2006). "Nuevas tecnologías y escritura". *Revista Docencia del Colegio de Profesores de Chile*, año XI, n° 30, pp. 46-53.
23. --- (2008). *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
24. Gee, J. P. (2004). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Archidona: Aljibe.
25. --- (2005). *La ideología en los discursos: lingüística social y alfabetizaciones*. Madrid: Ediciones Morata.
26. Genette, G. ([1962] 1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
27. Girard, E. (2007). *Des hiéroglyphes à l'écriture électronique*. París: Castor Doc Flammarion.
28. Haas, C. (1996). *Writing Technology: Studies on the Materiality of Literacy*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
29. Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

[Firma manuscrita]

30. Jewitt, C. (2006). *Technology, Literacy and Learning: A Multimodal Approach*. Londres: Routledge.
31. --- (ed.) (2009). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. Londres/ New York: Routledge.
32. Jewitt, C. y Kress, G. (eds.) (2003). *Multimodal Literacy*. Nueva York: Peter Lang Publishing.
33. Joyce, M. (1995). *Of two minds. Hypertext, pedagogy and poetics*. Ann Arbor: The University of Michigan Press.
34. Kleifgen, J. (2000). "Assessing web sites for young learners of english: A Hallidayan approach", en *Journal of the Applied Linguistics Association of Korea*, 15(2), pp 1-19.
35. Kress, G. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Granada: Ediciones El Aljibe-Enseñanza Abierta de Andalucía.
36. --- (2009). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. Londres: Routledge.
37. Kress, G. y Van Leeuwen, T. (1996). *Reading images. The grammar of visual design*. Londres: Routledge.
38. --- (2001). *Multimodal Discourse: The modes and media of contemporary communication*. Londres/Nueva York: Oxford University Press.
39. Landow, G. P. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós.
40. Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid: Ediciones Morata.
41. Levine, P. y Scollon, R. (eds.) (2004). *Discourse & technology. Multimodal discourse analysis*. Georgetown, Washington, D.C.: Georgetown University Press.
42. Litwin, E. (comp.) (2009). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*. Buenos Aires: Amorrortu.
43. López, G. y Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía.
44. Marty, N. (2005). *Informatique et nouvelles pratiques d'écriture*. París: Nathan.
45. Mayans i Planells, J. (2002). *Género chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa.
46. Mendoza, J. (2011). *El canon digital. La escuela y los libros en la cibercultura*. Buenos Aires: La Crujía ediciones.
47. Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
48. Nielsen, J. (1990). *Hypermedia and hypertext*. San Diego: Academic Press.

Cur
A



Universidad Nacional de Moreno
Rectorado

185

49. O'Donnell, J. (2000). *Avatares de la palabra. Del papiro al ciberespacio*. Barcelona: Paidós.
50. Piscitelli, A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.
51. -. (2010). *101 Derivas en la educación digital*. Buenos Aires: Santillana.
52. Prensky, M. (2006). *Don't bother me, Mom, I'm learning!* Minnesota: Paragon House.
53. Rouet, J.-F., Bruno, G. & Mazel, I. (coord.) (2006). *Lecture et technologies numériques*. París: SCÉRÉN/CNDP.
54. Rosen, L. (2010). *Rewired. Understanding the iGeneration and the Way They Learn*. Nueva York: Palgrave-MacMillan.
55. Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
56. Scollon, R. y Scollon, S. (2004). *Nexus analysis: Discourse and the emerging Internet*. Londres/Nueva York: Routledge.
57. Serres, M. (2014). *Pulgarcita*. Barcelona: Gedisa
58. Tedesco, J. C. et al. (2007). *Las TIC: del aula a la agenda política*. Buenos Aires: IIPE-UNESCO y UNICEF.
59. Trench, M. (1997). *E-mails a una mestra. Correu electronic i aprenentatge de llengües*. Leida: Pages Editors.
60. Urresti, M. (ed.) (2008). *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires: La Crujía.
61. Vandendorpe, C. (2003). *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
62. Vouillamoz, N. (2000). *Literatura e hipertexto*. Barcelona: Paidós.
63. Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Los contenidos del programa se trabajarán en forma teórico-práctica, a partir de actividades de producción (lecturas y escritos, presentaciones orales y/o multimodales) individuales y grupales. En un espacio de intercambio online (campus virtual de la Universidad y/o plataforma Edmodo), los alumnos continuarán el diálogo e integrarán sus reflexiones sobre las consignas, los textos teóricos y/o la propuesta didáctica de cada semana. La modalidad de la cursada podrá articularse con algunos encuentros online según las características de las consignas que se planteen a lo largo del taller.

Semanalmente, los alumnos realizarán actividades de: (a) análisis y/o producción de textos digitales (artículos

any
AA

periodísticos, wikis, blogs, tuits, chats, páginas web, entre otros); (b) lecturas teóricas de la bibliografía obligatoria, para comentar en clase a partir de preguntas-guía que abran el análisis y el debate. En cada encuentro se pondrán en común, en forma de taller, ambas actividades: la consigna de producción/análisis y la lectura teórica.

Algunos de los trabajos prácticos individuales y/o grupales consistirán, por ejemplo, en: análisis y reflexión sobre noticias de actualidad vinculadas con hipertextos, con el mundo editorial y con el mundo académico; análisis de textos y discursos multimodales (e-mails, wikis, blogs, tuits, chats, páginas y sitios web, intercambios en redes sociales, etc.); análisis de usos (*usability*) y producción de hipertextos educativos (blogs, portales, páginas y sitios web); análisis y producción de textos colaborativos (wikis); evaluación de propuestas de recursos pedagógicos en formato digital.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN:

Los alumnos serán evaluados según: (a) su asistencia regular al Taller, (b) la entrega de los trabajos prácticos individuales y/o grupales y sus reformulaciones (cuando sean indicadas), y (c) las lecturas semanales y su participación en clase.

Como instancia de evaluación de cierre del Taller, los alumnos deberán presentar un proyecto final integrador de lectura y/o escritura digital, cuya consigna será presentada y guiada a lo largo de la cursada con el docente.

Cuy Af
Af