



04

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

MORENO, 09 JUN 2017

VISTO el Expediente N° UNM: 0000802/2016 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que por Disposición UNM-DHYCS N° 31/13, se aprobó el Programa de la asignatura: HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL Y LATINOAMERICANA (3236) del ÁREA: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN correspondiente al CICLO DE ESTUDIOS GENERALES de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2013.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO

GENERAL se ha evaluado una nueva propuesta de Programa de la asignatura antes referida y en sustitución del vigente, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2017, a tenor de la necesidad de introducir cambios de interés académico y en armonía con el resto de las obligaciones curriculares.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3º de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4º de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 25 de Noviembre de 2016, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2º de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Dejar sin efecto a partir del 1er. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2017, la Disposición UNM-DHYCS N° 31/13.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el programa de la asignatura: HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL Y LATINOAMERICANA (3236) del ÁREA: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN correspondiente al CICLO DE ESTUDIOS GENERALES de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del 2017 que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHYCS N° 04-17

Cey

Patricia Jorge

A.S. M. PATRICIA JORGE
Directora - Decana
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO



04

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

ANEXO I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Asignatura: HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL Y LATINOAMERICANA (3236)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10 y su modificatoria UNM-R N° 38/16)¹

Área: Teorías de la Comunicación

Trayecto curricular: Ciclo de Estudios Generales

Período: 2° Cuatrimestre - Año 3

Carga horaria: 96 horas

Vigencia: A partir del 1° Cuatrimestre 2017

Régimen: de regularidad o libre

Programa elaborado por: Laura VÁZQUEZ y Pablo TURNES

Responsable de la Asignatura: Laura VÁZQUEZ

FUNDAMENTACIÓN

El programa se concentra en distintas perspectivas teórico-metodológicas para pensar una historia de los medios nacional y latinoamericana. La materia será abordada en las clases a partir de la bibliografía obligatoria y en cada encuentro se discutirán desarrollos conceptuales desde una lectura crítica y un enfoque transdisciplinario. La propuesta de trabajo intenta identificar algunos proyectos que se desplegaron en

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME N° 1545/12.

Argentina y en Latinoamérica con el objetivo de conocer la relación entre Medios/Cultura y Estado/Mercado, tanto a nivel nacional como regional.

Asimismo, buscaremos poner en primer plano el desafío que supone producir una historia de los medios en América Latina. En este sentido, entendemos que es necesario un debate más amplio acerca de las múltiples tensiones que implicar escribir una historia de los medios regionales. Este programa no puede abarcar una problemática tan compleja pero tampoco puede eludir su discusión. Temas como las sincronías y asincronías nacionales, los abordajes comparativos, el método de trabajo, las múltiples temporalidades, las desigualdades y las correlaciones regionales merecen una atención particular y al mismo tiempo internacional. Así, el propósito de este programa es enfocarse en distintos problemas históricos antes que recorrer en cada unidad y de manera cronológica la historia de los medios en un conjunto de países.

Aún es un mapa en construcción el desarrollo de trabajos que involucren a investigadores de diferentes países de América Latina. Este programa se organiza con ese trasfondo de disidencias, tradiciones y disparidades. El recorrido de las unidades indaga en las tensiones entre lo local y lo global, "lo argentino" y lo latinoamericano, sin pretender resolver esas contradicciones pero sí interrogándolas. La puesta en debate de esas dificultades forma parte de nuestra fundamentación y criterio.

Esta materia otorgará a las imágenes y a los videos seleccionados para la cursada, el mismo peso y valor analítico que los textos teóricos. Esto merece una explicación:





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

inscribir las imágenes en una historia de la cultura y de los medios en América Latina, implica considerar su producción como parte de la sociedad y otorgarle a la teoría de la cultura un lugar central en la interpretación histórica. Partiendo de esta premisa, nos proponemos indagar en materialidad de la gráfica para poner en escena sus sentidos, representaciones del poder y prácticas de resistencia creativa.

Se desprende de lo anterior uno de los objetivos centrales del programa: analizar las relaciones que se establecen entre Estado, Mercado y Sociedad a la hora de implementar una política cultural. El modo en el que los medios intervienen en ese proceso nos permite reflexionar y reconstruir políticas culturales a partir de prácticas específicas y de marcos históricos determinados.

Las reuniones tendrán una dinámica teórico-práctica de discusión y lectura comentada entre los asistentes y el docente, tendiendo a generar criterios para la elaboración y lectura de materiales textuales y gráficos. Se buscará un método que, acorde con la propuesta, busque reconstruir los objetivos a partir del debate. La modalidad prevista hace necesario que los participantes contribuyan al desarrollo de cada una de las reuniones mediante su participación informada y activa. Cabe resaltar que el material audiovisual proyectado en clase y puesto a disposición es de conocimiento obligatorio y requisito de la cursada.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Adquirir los conocimientos referidos a la historia de los medios en Argentina y Latinoamérica y desarrollar la

J. Cruz

capacidad crítica y analítica frente a los momentos históricos que se dieron en Argentina y en la región con particular atención a los fenómenos culturales y editoriales.

- Reconocer los momentos de constitución del periodismo gráfico y de las producciones por entregas.
- Identificar los distintos momentos y los diferentes proyectos políticos- culturales que se desplegaron en la Argentina y en Latinoamérica y conocer la relación entre la práctica política y los proyectos editoriales que se dieron en el ámbito nacional y regional.

CONTENIDOS MINIMOS:

Los primeros diarios en la Argentina colonial. El surgimiento del periodismo profesional en Argentina y Latinoamérica. Identidad y cultura nacional. Proyectos políticos y proyectos culturales. La generación del '80 y el periodismo. La literatura nacional y los proyectos editoriales. El diario La Nación y La Prensa. La industria editorial nacional y latinoamericana. La aparición de las primeras revistas. La cultura popular. Literatura gauchesca y su impacto en la construcción de la identidad nacional. Aparición de la radio en Argentina y Latinoamérica. El surgimiento del nacionalismo y el nativismo. Leopoldo Lugones, Manuel Gálvez y Ricardo Rojas. El golpe del '30. El diario Crítica. Periodismo, política y literatura en la primera mitad del siglo XX.

El peronismo. La producción cultural durante el primer peronismo. La televisión: inicios y desarrollos.





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

PROGRAMA:

UNIDAD I: IMAGINARIOS E IMÁGENES EN AMÉRICA LATINA: PROYECTOS DE NACIÓN

Campo periodístico en América Latina. Definiciones de un campo: la profesionalización de los escritores. Transformaciones de la prensa y nuevos medios masivos. Pioneros y proceso de modernización. Inserción en la industria cultural. La sátira gráfica y animada. Conformación de un campo de lectura. La invención como promesa de futuro y fantasías técnicas. Imaginación urbana y progreso. Imágenes de la Nación. Caricaturas e ilustración. Análisis de "casos" en la prensa latinoamericana. Imprentas en el Río de la Plata. Fotografía, cine e imaginarios.

Bibliografía obligatoria:

- 1- **CUARTEROLO**, Andrea: "<<Construyendo la Nación>>. El rol de la fotografía y el cine en la conformación de un imaginario nacional", en De la foto al fotograma. Relación entre cine y fotografía en Argentina (1840-1933). Montevideo: CDF Ediciones, 2013, pp. 105-148.
- 2- **GIONCO**, Pamela: "Primeras manifestaciones argentinas de sátira política animada. El humor gráfico político en movimiento", en Lusnich, Ana L.; Piedras, Pablo (ed.) Una historia del cine político y social en la Argentina (1896-1969). Buenos Aires: Nueva Librería, 2009. pp. 173-188.
- 3- **KING**, John, "Capítulo 1: Piezas toscas: la era muda" (Argentina, México, Brasil y otros países de América Latina), en El Carrete Mágico. Una historia del cine latinoamericano, Tercer Mundo editores, Bogotá, 1994. pp. 21-49.

J. King

- 4- **SAÍTTA**, Sylvia, "La arena del periodismo" en: Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920, Buenos Aires: Sudamericana, 1996, pp. 27-54.
- 5- **SANTA CRUZ**, Eduardo, "El campo periodístico en Chile a principios del siglo XX", Comunicación y Medios N° 14, 2003, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago de Chile, pp. 17-29.
- 6- **TELL**, Verónica, Reproducción fotográfica e impresión fotomecánica: materialidad y apropiación de imágenes a fines del siglo XIX, en Gené, Marcela y Malosetti Costa, Laura (comps.), Impresiones Porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires, Buenos Aires: Edhasa, 2009. pp. 141-164.

DOCUMENTOS: CORPUS DE MATERIALES GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES REGIONALES DE CONOCIMIENTO OBLIGATORIO.

Bibliografía complementaria:

- Antezana Barrios, Lorena: "Fotografía y poder. La construcción del Estado chileno (1843-1930)", IX Bienal Iberoamericana de Comunicación. La imagen en las sociedades mediáticas latinoamericanas, Santiago de Chile, 21 al 23 de agosto de 2013. Actas digitales, pp. 62-71.
- Marrone, Irene (2003), Imágenes del mundo histórico. Identidades y representaciones en el noticiero y el documental en el cine mudo argentino, Buenos Aires, Biblos.
- Szir, Sandra: "Entre el arte y la cultura masiva. Las ilustraciones literarias de la ficción literaria en Caras

Jan



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

y Caretas (1898-1908)", en Marcela Gené y Laura Malosetti Costa (comps.), Impresiones Porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires, Buenos Aires: Edhasa, 2009. pp. 109-139.

- Tranchini, Elina, (1999), "El cine argentino y la construcción de un imaginario criollista", en El cine argentino y su aporte a la identidad nacional, Buenos Aires, Honorable Senado de la Nación.

UNIDAD Nº II: ARGENTINA: MEDIOS, EXPERIMENTACIÓN Y TÉCNICA

Contradicciones del oficio y movilidad social. Los "años dorados" de la industria cultural. Circularidad entre alta cultura y cultura popular, público restringido y público de masas, calidad y cantidad. Modernidad periférica: progreso, experimentación y relatos. La imaginación técnico-científica: los saberes del pobre. Relaciones entre medios, cultura y sociedad. El peronismo y los medios. Dispositivos de propaganda. Academias de artes y oficios. Sueños modernos y pioneros aventurados. Divulgación periodística y ciencia popular. Fabulaciones y milagros modernos.

Bibliografía obligatoria:

1.- **CANE**, James: "<<Trabajadores de la pluma>>": Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945", en María Liliana Da Orden y Julio Melón Pirro (eds.), Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas (1943-1958), Rosario: Prohistoria, 2007, pp. 29-45.

2. **GENÉ**, Marcela: "Imágenes de «familia». Representaciones del Estado y la Sociedad en la propaganda gráfica peronista, Buenos Aires (1945-1955)", Comunicación y Medios Nº 15, 2004,

J. Gené

Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago de Chile, pp. 101-109.

3.- **KRIGER**, Clara: "Películas de propaganda estatal"; "Los ecos del Estado", en Cine y peronismo. El Estado en escena, Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2009, pp. 111-133 y 207-217.

4.- **SARLO**, Beatriz: "Inventores: tecnología y fabulación"; "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia"; "Médicos curanderos y videntes", en La Imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina, Nueva Visión: Buenos Aires, 1992, pp. 87-135.

5.- **GARAVELLI**, Clara: "Las aguas bajan turbias, una película revolucionaria a ambos lados del Atlántico", en: Representación y revolución en el cine latinoamericano del período clásico-industrial: Argentina, Brasil, México, LUSNICH, Ana Laura (coord.) Fundación Carolina CeALCI, Serie Avances de Investigación n° 73, Madrid, marzo de 2012.

6.- **VAZQUEZ**, Laura: "Años dorados", en El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina, Buenos Aires: Paidós, 2010, pp. 25-67.

DOCUMENTOS: CORPUS DE MATERIALES GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES REGIONALES DE CONOCIMIENTO OBLIGATORIO.

Bibliografía complementaria:

➤ Cattaruzza, Alejandro: "Otras dimensiones de la experiencia peronista" en Historia de la Argentina, 1916-1955, Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2012, pp. 229-251.

➤ Matallana, Andrea: "Introducción"; "El contexto social de la Argentina. 1923-1947", en Locos por la radio. Una

J. C. A.



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947, Buenos Aires: Prometeo, 2006, pp. 11-77.
- Rivera, Jorge: "El auge de la industria cultural (1930-1955)", en El escritor y la industria cultural, Buenos Aires: Editorial Atuel, 2000, pp. 94-127.
 - Steimberg, Oscar: "Risa peronista, risa antiperonista", en Leyendo historietas. Textos sobre relatos visuales y humor gráfico, Buenos Aires: Eterna Cadencia Editora, 2013, pp. 276- 284.
 - Varela, Mirta: "Los inicios"; "Recepción y vida cotidiana", en La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna (1951-1969), Buenos Aires: EDHASA, 2005, pp. 13-63.

UNIDAD N° III: AMÉRICA LATINA: ENTRE LA REPRESENTACIÓN Y LA ACCIÓN

Los sesenta como época. Modernización y revolución. Ampliación del público y construcción de capas medias. Tensiones entre arte y mercado. Vanguardia, sectores populares y política. Los dilemas del escritor revolucionario. El problema de la autonomía del arte y la relación de los artistas con los nuevos medios. ¿Una vanguardia de masas? Renovación, ruptura y avanzada. Problemas de agenda, disidencias y manifiestos. Nueva ola, música, juventud y consumo cultural. Vida cotidiana en los 60/70. La violencia como metáfora y como materia estética. La eficacia comunicativa y la voluntad intelectual. Estudio de "casos".

Bibliografía obligatoria:

1. **CARASSAI**, Sebastián: "Deseo y violencia: 1969-1975", en Los años setenta de la gente común. La naturalización de la

Jay

violencia. Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2013, pp. 235-287.

2.- **GARCÍA BORRERO**, Juan Antonio: "Cuba: revolución, intelectual y cine. Notas para una intrahistoria del 68 audiovisual", en Las rupturas del 68 en el cine de América Latina: contracultura, experimentación y política, Mestman, Mariano (coord.), Editorial Akal, Buenos Aires, 2016. pp. 249-284.

3.- **OUBIÑA**, David: "El profano llamado del mundo" en Las rupturas del 68 en el cine de América Latina: contracultura, experimentación y política, Mestman, Mariano (coord.), Editorial Akal, Buenos Aires, 2016. pp. 65-123.

4. **SLIPAK**, Daniela: "De El Descamisado a La Causa Peronista: el cuerpo del pueblo" y "Evita Montonera: la ley de la revolución", en Las revistas montoneras. Cómo la organización construyó su identidad a través de sus publicaciones, Buenos Aires: Siglo XXI Ediciones, 2015, pp. 101-132 y pp. 189-221.

5. **TURNES**, Pablo: "Para leer el Imperialismo. La historieta como arma discursiva en 450 años de guerra contra el Imperialismo (1973-1974) de Héctor G. Oesterheld y Leopoldo Durañona", Cuadernos de Cómic Nro. 2, abril de 2014, Madrid, pp. 109-136.

6.- **VINELLI**, Natalia "Rodolfo Walsh y el periodismo comprometido", "Una aproximación desde la alternatividad", "Acerca de ANCLA", en ANCLA. Rodolfo Walsh y la Cadena Informativa, Editorial Punto de Encuentro, Buenos Aires, 2015.

DOCUMENTOS: CORPUS DE MATERIALES GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES REGIONALES DE CONOCIMIENTO OBLIGATORIO.



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Bibliografía complementaria:

- Alvarado, Maite y Rocco-Cuzzi, Renata: "Primera Plana el nuevo discurso periodístico de la década del 60", en: Punto de Vista, N° 22, Buenos Aires, diciembre de 1984. pp. 27-30.
- Gilman, Claudia: "América Latina: intelectuales, literatura y política"; "Los sesenta/setenta considerados como época", en Entre la pluma y el fusil. Debates y dilemas del escritor revolucionario en América Latina, Buenos Aires: Siglo XXI, 2003, pp. 26-33 y 35-56.
- Mestman, Mariano: "La exhibición del cine militante. Teoría y práctica en el Grupo Cine Liberación (Argentina)", en Luis Fernández Colorado (ed.), Cuadernos de la Academia N° 9 (Actas del VIII Congreso de la AEHC), Academia de la Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Madrid, 2001, pp. 443-463.
- Oesterheld, Héctor Germán: "El (¿último?) gran reportaje (1975)", entrevista realizada en 1975 por Guillermo Saccomanno y Carlos Trillo, en Oesterheld en primera persona (vv.aa.), Buenos Aires: La Bañadera del Cómic, 2005, pp. 13-33.
- Walsh, Rodolfo, "Esa Mujer", 1964; "Carta abierta a la Junta Militar", 24 de marzo de 1977.

UNIDAD N° IV: DICTADURAS REGIONALES Y CONCENTRACIÓN DE MEDIOS

Los medios como órganos colaboradores de la dictadura. Representaciones de la tragedia y el horror. Voces disidentes y resistencias. El humor gráfico en dictadura. El rol de la fotografía de prensa y del humor gráfico desde una perspectiva comparada. Representación televisiva del juicio a las Juntas

J. Cuz

Militares. América Latina, medios y represión. Malvinas como relato organizador. Mercados e Industrias Culturales. La concentración de medios en la región. Procesos de convergencia y reestructuración económica.

Bibliografía obligatoria:

1.- **BORRELLI**, Marcelo: "Una batalla ganada: Clarín y la compra de Papel Prensa (1976-1978)", en Marcelo Borrelli y Jorge Saborido (coords.), Voces y silencios. La prensa argentina y la dictadura militar (1976-1983). Buenos Aires: EUDEBA, 2011, pp. 19- 53.

2. **BURKART**, Mara: "Guillotinas, horcas y verdugos. El terrorismo de Estado en la prensa de humor gráfico de Brasil y Argentina en los años setenta", en Waldo Ansaldi y Verónica Giordano (coord.), América Latina. Tiempos de Violencia, Buenos Aires: Ariel, 2014.

3. **FELD**, Claudia: "La representación televisiva de los desaparecidos: del documento final... al programa de la CONADEP", en Mariano Mestman y Mirta Varela (coords.), Masas, pueblo y multitud en cine y televisión, Buenos Aires: Eudeba, 2013, pp. 257-276.

4. **GAGO**, María Paula y **SABORIDO**, Jorge: "Somos y Gente frente a la guerra de Malvinas: dos miradas en una misma editorial", en Marcelo Borrelli y Jorge Saborido (coords.), Voces y silencios. La prensa argentina y la dictadura militar (1976-1983). Buenos Aires: EUDEBA, 2011, pp. 335-358.

5. **GAMARNIK**, Cora: "Fotografía y dictaduras: estrategias comparadas entre Chile, Uruguay y Argentina", en Verónica Tell e Inés Yujnovsky (coords.), En el cruce: el poder de la fotografía y fotografías del poder. América Latina, siglos XIX

J. Borrelli



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

y XX, Nuevo Mundo, Mundos Nuevos, junio de 2012, École des hautes études en sciences sociales (EHESS), Paris.

DOCUMENTOS: CORPUS DE MATERIALES GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES REGIONALES DE CONOCIMIENTO OBLIGATORIO.

Bibliografía complementaria:

- Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín: Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso. Buenos Aires: Editorial Colihue, 1998, pp. 7-59; 445-520.
- Lorenz, Federico. "Movilizaciones"; "La guerra en casa", en Las guerras por Malvinas, Buenos Aires: Editorial Edhasa, 2006, pp. 41-66 y 69-88.
- Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín: "50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala", en Fernando Quirós Fernández y Francisco Sierra Caballero (eds.), Globalización, comunicación y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2001, pp. 179-208.
- Postolski, Glenn y Marino, Santiago: "Relaciones peligrosas. Los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios", Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Vol. VIII, n. 1, ene. - abr. 2006, Brasil.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

El curso se organiza sobre la base clases teórico/prácticas de tres horas de duración cada encuentro. Cada clase tiene

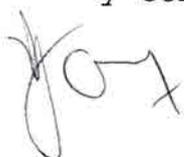
J ay

indicada su bibliografía obligatoria pero los docentes podrán sugerir y aportar bibliografía complementaria para enriquecer tanto el recorrido histórico como los distintos planteos teórico metodológicos. El programa plantea un contrato de lecturas obligatorias y los alumnos dispondrán desde el inicio del cuatrimestre del cronograma de lecturas y materiales expuestos en cada reunión. Se trabajará con guías para orientar la lectura así como con documentos visuales y de prensa en cada presentación.

Las cuatro unidades atraviesan marcos históricos, conceptuales, problemáticas y casos específicos vinculados al campo de la historia de los medios nacional y en evidente articulación con el contexto regional e internacional. El objetivo central de la materia consiste en que los estudiantes sean capaces de comprender las vinculaciones de la teoría y las prácticas profesionales y artísticas con su entorno histórico más general. También que puedan desarrollar una argumentación, se familiaricen con una aproximación multidisciplinaria y puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar las modernas sociedades de masas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar y aplicar un sentido de interpretación crítica y regional sobre la perspectiva histórica nacional y regional.
- Contribuir a la adquisición por parte del alumnado de un "aparato analítico" que le permita identificar distintos tipos de discursos, así como sus dimensiones ideológicas y contextuales.





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- Fomentar ciertas líneas de investigación con vistas a desarrollar un espacio dentro de la UNM, donde se puedan continuar y profundizar desde un proyecto que las coordine.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN:

La asistencia a las clases teórico-prácticas es obligatoria y no es reemplazable por la lectura de la bibliografía. El alumno deberá contar con un 75 % de asistencia para obtener su regularidad. Para asegurar la calidad de los intercambios se requiere la lectura previa de la bibliografía asignada para cada sesión. En ese sentido, se intentará presentar en cada clase una pregunta que inicie el debate y permita poner de manifiesto las relaciones entre los textos y los problemas teórico metodológicos abordados.

La materia contempla dos instancias de evaluación: **dos parciales presenciales** para la primera y segunda parte del programa. La materia se regulariza durante la cursada obteniendo un mínimo de 4 (cuatro) en ambas evaluaciones y se aprueba en instancia de final oral y obligatoria. Además de los parciales, se considerarán otras notas conceptuales que impliquen la exposición áulica (grupal o individual) de algunas zonas de la materia. **Para el examen final, el alumno deberá preparar un tema de investigación.** Para ello deberá presentar un título que recorte un problema de la materia. No se aceptará como exposición la elección de un único texto o de un autor dado que la instancia final supone la elección, planificación y organización crítica de un **problema teórico**. Durante **los 15 minutos** que contempla la exposición, el alumno podrá apoyarse en mapas conceptuales, presentación en Power

Point, vídeos u otros materiales que considere de utilidad. Durante la cursada se darán las pautas para la preparación de la instancia oral, pudiendo el alumno realizar consultas al docente y presentar un proyecto de exposición.

guy

~