



Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

09

MORENO, 18 ENE 2016

VISTO el Expediente N° UNM: 0000805/2015 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que por Disposición UNM-DHYCS N° 13/13, se aprobó el Programa de la asignatura: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II (3231) del ÁREA: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN GENERAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2013.

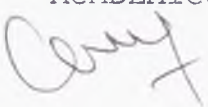
Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha evaluado una nueva propuesta de Programa de la

asignatura antes referida y en sustitución del vigente, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2016, a tenor de la necesidad de introducir cambios de interés académico y en armonía con resto de las obligaciones curriculares.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3º de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4º de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 11 de diciembre de 2015, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2º de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.





09

Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Dejar sin efecto a partir del 1er. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2016, la Disposición UNM-DHYCS N° 13/13.

ARTICULO 2º.- Aprobar el Programa de la asignatura: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II (3231), del ÁREA: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN correspondiente CICLO DE FORMACIÓN GENERAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES de la UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2016, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS N° 9/16

MARTA PATRICIA JORGE  
DIRECTORA GENERAL DEPARTAMENTO  
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

09

ANEXO I

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO**

**Asignatura:** TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II (3231)

**Carrera:** LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10)<sup>1</sup>

**Área:** Teorías de la Comunicación

**Trayecto curricular:** Ciclo de Formación general

**Periodo:** 1er Cuatrimestre- Año 3

**Carga Horaria:** 96 (noventa y seis) horas

**Vigencia:** A partir del 1° Cuatrimestre 2016

**Clases:** 32 (treinta y dos)

**Régimen:** de regularidad o libre

**Responsable de la asignatura:** Cora Gamarnik

**Programa elaborado por:** Cora Gamarnik y Mercedes Moglia

**FUNDAMENTACIÓN**

El programa de la materia Teorías de la Comunicación II de la Universidad Nacional de Moreno propone un recorrido por las principales escuelas de pensamiento que analizaron el campo de la comunicación y la cultura.

Pensamos la materia como una apertura a las distintas formas de abordar lo comunicacional, tanto la comunicación en general como la comunicación de masas en particular. Cada unidad está pensada a partir de disparadores conceptuales, teorías, problemáticas y conceptos clave analizados a través de casos específicos vinculados al campo de la comunicación, la cultura

---

<sup>1</sup> Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME 1545/12

y los medios. Nos proponemos que el análisis de las escuelas teóricas cumpla una doble función: por un lado, sea la base del análisis acerca del lugar histórico-social de la producción teórica y por el otro, ver cómo estas teorías sirven para estudiar prácticas comunicacionales concretas.

El recorrido de la materia está organizado en cuatro unidades. En un primer momento veremos las fronteras, la complejidad y la transversalidad que caracteriza al campo de la comunicación y la cultura. Diferenciaremos los distintos tipos de comunicación: la comunicación interpersonal, institucional y masiva. Nos interesa particularmente analizar los procesos de construcción de hegemonía, de naturalización del sentido y las formas de funcionamiento del sentido común. Para eso estudiaremos por un lado el funcionamiento microfísico del poder y, por el otro, abordaremos las teorías que hacen lectura crítica de índices.

En un segundo momento estudiaremos los conceptos centrales de la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. Nos centraremos en la teoría de los campos, los conceptos de poder, capital, habitus y mercado.

Un tercer momento en el programa lo compone el estudio de la Escuela Crítica. Analizaremos los aportes realizados por el Centro de Estudios Sociales de Frankfurt especialmente el caso de Walter Benjamin, Max Horkheimer y Theodor Adorno. Nos detendremos especialmente en el concepto de industria cultural y en la polémica de apocalípticos vs. Integrados.

La cuarta unidad está dedicada a los Estudios Culturales. El análisis de la cultura a partir de la relectura de Antonio Gramsci y de la Escuela de Birmingham. Estudiaremos las culturas como espacios de mediación. Las distintas formas de





Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

09



lecturas, el retorno del sujeto y la revalorización del receptor. En todos los casos veremos el correlato, la aplicación y las relecturas de estas teorías en Latinoamérica.

#### **OBJETIVOS DE GENERALES**

- Introducir los fundamentos de las teorías críticas de análisis de los medios de comunicación de masas y comprender los supuestos de la teoría crítica de análisis de los medios.
- Conocer los fundamentos de la Escuela de Frankfurt y sus desarrollos posteriores.
- Reconocer los supuestos teóricos de las visiones críticas de los medios masivos en el siglo XX.

#### **CONTENIDOS MÍNIMOS**

La Escuela de Frankfurt. Teoría crítica o dialéctica negativa. La crisis de la racionalidad occidental. Dialéctica del Iluminismo. La Teoría estética de Adorno y Horkheimer. El surgimiento del concepto de industria cultural. La perspectiva de Habermas sobre la cultura y la democracia. La estandarización cultural. Desarrollos posteriores críticos acerca de la comunicación de masas. El enfoque sociocultural de la escuela de Birmingham. El concepto de cultura popular y cultura nacional. La corriente de los estudios culturales. Género y cultura. Consumos y hábitos culturales.

#### **PROGRAMA**

**UNIDAD N° 1:** Comunicación y Cultura. Definiendo el campo: fronteras, complejidad y transversalidad. La comunicación interpersonal, institucional y masiva. Hegemonía, procesos de

*Cuy*  
*ff*

naturalización del sentido y sentido común. Microfísica del poder. Lectura crítica de índices.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Saramago, José, "¿Para qué sirve la comunicación?". En El Dipló. Le Monde diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 9 - Marzo 2000.

Winkin, Yves (1984): "La universidad invisible". En La nueva comunicación, Barcelona, Kairós. Wolf, Mauro (1988): "Harold Garfinkel o la evidencia no se cuestiona". En Sociologías de la vida cotidiana, Madrid, Cátedra

Foucault, Michel, "Poder-Cuerpo", en *Microfísica del poder*, Madrid, La Piqueta, 1980, págs. 103-107.

Geertz, Clifford (1973): "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En La interpretación de las culturas, Barcelona, Gedisa, 1987. Ginzburg, Carlo (1980): "Morelli, Freud y

Sherlock Holmes: indicio y método científico". En Eco, U. y Sebeok, T. (eds.): El signo de los tres. Dupin, Holmes, Pierce, Barcelona, Lumen, 1989.

De Certeau, M. (1996): "Capítulo XII. Leer: una cacería furtiva", en la *Invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, México.

**UNIDAD Nº 2:** La sociología y la cultura según Pierre Bourdieu. La teoría de los campos. Poder, capital, habitus y mercado. El mercado lingüístico. El campo periodístico.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pierre Bourdieu, "Algunas propiedades de los campos", "El mercado lingüístico", en *Sociología y Cultura*, Grijalbo, México, 1990.





Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

09

- Bourdieu, Pierre (1987): "Espacio social y poder simbólico", en *Cosas dichas*, Barcelona, Gedisa, 2007.
- Bourdieu, Pierre (1995): "La lógica de los campos", en Bourdieu, P. y L. Wacquant: *Respuestas. Por una antropología reflexiva*, México, Grijalbo.
- Bourdieu, Pierre, "La 'juventud' no es más que una palabra", en *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, 1990.
- Sarlo, Beatriz, "3. Jóvenes", en *Escenas de la vida posmoderna*, Bs.As., Ariel, 1994, págs. 33-44.
- Bourdieu, Pierre, "La influencia del periodismo", en *Causas y Azares*, n°3, primavera 1995, págs. 55-64.
- Bourdieu, P., "Prefacio", "La influencia de la televisión" y "El periodismo y la política", en *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1997, p.7-11, 78-85 y 125-136
- Mangone, C., "Un 'petit-livre' para un gran problema", en *Revista Causas y Azares*, 7, Bs. As., Invierno, 1997, 74-81
- Bourdieu, P., "De nuevo sobre la televisión", en *Contrafuegos*, Barcelona, Anagrama, 1999, p. 95-106, 107-116

**UNIDAD N° 3:** La Escuela Crítica. El Centro de Estudios Sociales de Frankfurt. Benjamin y la obra de arte en la era tecnológica. Horkheimer, Adorno y el concepto de industria cultural. Los herederos de la escuela crítica. La polémica, apocalípticos e integrados.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Muñoz, Blanca: "Karl Marx y Sigmund Freud como precursores de la teoría comunicativa europea", en *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcelona, Barcanova, 1989. (pp. 65-102).

Adorno, T. y Horkheimer, M, "La industria cultural. Iluminismo



como "mistificación de masas" en *Dialéctica del iluminismo*, Buenos Aires, Sur, 1969. (pp. 146-200).

Martín Barbero, Jesús, "Industria cultural: capitalismo y legitimación". En Martín Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gilli, Barcelona, 1987.

Benjamin, Walter, "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica". En *Discursos interrumpidos I*. Taurus, Buenos Aires, 1989.

Muñoz, Blanca "Las respuestas críticas: Inicios. La 'primera generación' de la Escuela de Frankfurt y la teoría estético-crítica de W. Benjamin. En *Teoría de la Pseudocultura, Fundamentos*. 1995. Madrid.

Mattelart, Armand, "Industria cultural, ideología y poder". En *Historia de las teorías de la Comunicación*. Paidós. Barcelona, 1997.

Eco, Umberto: "Introducción", en *Apocalípticos e integrados*, Barcelona, Lumen-Tusquets, 2001. (pp. 11-23 y 27-47).

Umberto Eco, "Para una guerrilla semiológica", en *La estrategia de la ilusión*, Lumen / de la Flor, Buenos Aires, 1988.

**UNIDAD Nº 4:** Los Estudios Culturales. El análisis de la cultura a partir de la relectura de Antonio Gramsci y de la Escuela de Birmingham. Las culturas como espacios de mediación. La institucionalización de los Estudios Culturales. Las lecturas dominante, oposicional y negociada. Las mediaciones.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Gramsci, Antonio (1949) "Literatura popular y "Observaciones



Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

09

sobre el folklore". En *Cuadernos de la cárcel: literatura y vida nacional*. México, Juan Pablos Editor, 1976

Mattelart Armand y Mattelart Michelle (1995): "Cultural Studies", en *Historia de las Teorías de la comunicación*, Madrid, Paidós, 1997.

Barker, M. y Beezer, A., "Introducción: ¿qué hay en un texto?", en Barker, M. y Beezer, A. (eds.), *Introducción a los estudios culturales*, Barcelona, Bosch, 1994. Williams, R.: "Base y superestructura" y "La determinación", "Teoría cultural" en *Marxismo y literatura*, Barcelona, Península, 1997.

Hall, Stuart.: "*Estudios culturales: dos paradigmas*", en *Causas y Azares* Número 1, Buenos Aires, 1994.

Barbero, J.M., "Cultura, hegemonía y cotidianeidad" págs. 84-94 y "Mapa nocturno para explorar el nuevo campo" (págs. 229 a 246) en *De los medios a las mediaciones*, 1987.

Barbero, J. M., "Secularización, desencanto y reencantamiento massmediático", *Pre-textos*, Cali, Editorial Universidad del Valle, 1997.

Mattelart, Armand, "El poder negociado" "El retorno del sujeto" y "Los procedimientos de consumo", en *Pensar sobre los medios*, Madrid, Fundesco, 1987.

Mattelart, A y Neveu, E. "La institucionalización de los estudios de la comunicación" *Telos*, no19 marzo-mayo 1997.

Reguillo, Rossana (2004): "Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso". Barcelona, INCOM/ Portal de la Comunicación, [www.innovarium.com/Investigacion/Estudios](http://www.innovarium.com/Investigacion/Estudios)

Ritzer, G. "La mcdonalización de la sociedad" y "La jaula de hierro de la mcdonalización", en *La Mcdonalización de la sociedad*, Buenos Aires, Ariel Sociedad Económica, 1999 (pp. 15-33 y 182-195)

Mangone, C. y Reale, A., "Acercamiento semiótico discursivo al mundo McDonald's, entre la globalización semiótica y la semiótica de la globalización", en Revista Razón y Revolución, no 6. Buenos Aires Otoño, 2000. (Pp.152-155).

Objetivos de aprendizaje:

- que los alumnos reconozcan las principales problemáticas, marcos teóricos, conceptos y polémicas vinculadas al campo de la comunicación y la cultura.
- que los alumnos trabajen desde una perspectiva histórica y social las diferentes teorías acerca de la comunicación.
- que los alumnos vinculen las teorías de la comunicación con prácticas comunicacionales específicas.
- que los alumnos incorporen distintos marco teórico-prácticos conceptuales de la comunicación y la cultura para pensar los cambios tecnológicos, sociales y culturales así como también cambios relacionados con la práctica política y la vida cotidiana.

CONTENIDOS:

Comunicación y Cultura. Definiendo el campo: fronteras, complejidad y transversalidad. La comunicación interpersonal, institucional y masiva. Hegemonía, procesos de naturalización del sentido y sentido común. Microfísica del poder. Lectura crítica de índices. La sociología y la cultura según Pierre Bourdieu. La teoría de los campos. Poder, capital, habitus y mercado. El mercado lingüístico. El campo periodístico. La Escuela Crítica. El Centro de Estudios Sociales de Frankfurt. Benjamin y la obra de arte en la era tecnológica. Horkheimer,



Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

09

Adorno y el concepto de industria cultural. Los herederos de la escuela crítica. La polémica apocalíptica e integrada. Los Estudios Culturales. El análisis de la cultura a partir de la relectura de Antonio Gramsci y de la Escuela de Birmingham. Las culturas como espacios de mediación. La institucionalización de los Estudios Culturales. Las lecturas dominante, oposicional y negociada. Las mediaciones.

#### **METODOLOGIA DE TRABAJO**

El curso se organiza sobre la base clases teórico-prácticas. En cada clase habrá un cronograma de lecturas obligatorias. Se trabajará con guías para orientar la lectura. Se promoverá la aplicación de las diferentes teorías de la comunicación a casos relacionados con los medios masivos, la práctica política y la vida cotidiana. Para algunas clases de solicitará la producción de un breve informe.

#### **EVALUACIÓN Y APROBACIÓN:**

Durante el transcurso del cuatrimestre se irán aplicando diferentes instrumentos de evaluación que nos permitirán ver el proceso de aprendizaje que van construyendo los alumnos. La asistencia a las clases teórico-prácticas es obligatoria y no es reemplazable por la lectura de la bibliografía. El alumno deberá contar con un 75 % de asistencia para obtener su regularidad.

La evaluación contemplará la lectura y comprensión de la bibliografía. Es indispensable que los estudiantes lean los textos indicados para cada clase con anticipación.

Se tomarán dos instancias de evaluación. Sólo podrá recuperarse una de dichas instancias. La materia se regulariza

durante la cursada obteniendo un mínimo de 4 (cuatro) en ambas evaluaciones y se aprueba en instancia de final obligatorio. Para dicho examen, el alumno deberá preparar una exposición oral de aproximadamente diez minutos sobre un tema del programa. Para ello podrá apoyarse en fichas, mapas conceptuales u otros materiales que considere de utilidad. Luego de esa exposición oral, el examen versará sobre cualquier otro punto del programa. La totalidad de la bibliografía y el contenido de las clases teóricas - prácticas son de conocimiento obligatorio para el examen final.

Cory  
M