



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

18

MORENO, 25 ENE 2016

VISTO el Expediente N° UNM: 0000818/2015 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que por Disposición UNM-DHYCS N° 03/12, se aprobó el Programa de la asignatura: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL (3223) del ÁREA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN GENERAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2012.

Cuy
J

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha evaluado una nueva propuesta de Programa de la asignatura antes referida y en sustitución del vigente, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2016, a tenor de la necesidad de introducir cambios de interés académico y en armonía con el resto de las obligaciones curriculares.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3º de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4º de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 11 de diciembre de 2015, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2º de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

18

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1º.-Dejar sin efecto a partir del 1er. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2016, la Disposición UNM-DHYCS N° 03/12.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el Programa de la asignatura, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL (3223), del ÁREA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN GENERAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2016, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS N° 18/16

Cuy

Patricia Jorge
MARTA PATRICIA JORGE
DIRECTORA GENERAL DEPARTAMENTO
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

18

ANEXO I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION SOCIAL (3223)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10)¹

Trayecto Curricular: Ciclo de Formación General

Área: Metodología de la Investigación Social

Periodo: 1º Cuatrimestre - Año 2

Carga Horaria: 96 (noventa y seis) horas

Vigencia: A partir del primer cuatrimestre 2016

Clases: 32 (treinta y dos)

Régimen: regular o libre.

Responsable de la asignatura: Mg. Roberto Perez Lalanne

Programa elaborado por: Mg. Roberto Perez Lalanne

FUNDAMENTACIÓN

El dominio teórico-técnico-metodológico es esencial en la currícula de una Carrera Universitaria, especialmente si se toma en cuenta que la Investigación es pieza clave en el perfil de la formación de un profesional y que, además, siempre se desarrolla dentro de un determinado estilo de pensamiento que, por lo menos, involucra tres ejes reflexivos: Epistemológico, Teórico-técnico-metodológico, Práctico-investigativo. Precisamente, la reflexión teórico-técnico-metodológica como paso previo a cualquier abordaje

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME 1545/12.

investigativo le brindará al alumno los criterios y argumentos necesarios que habiliten y legitimen su toma de decisión en relación a los siguientes ítems: Qué tipo de investigación piensa realizar y cuáles son los criterios para su caracterización, Qué son los métodos y técnicas de investigación, Qué es un problema de investigación y cómo se lo formula, Cuáles son los pasos a seguir para su resolución, Qué papel cumple la teoría y cómo se elabora el marco teórico de la investigación, Cuáles son las estrategias técnico-metodológicas más adecuadas en función de: La selección de los informantes y/o fuentes de datos, La herramienta de recolección de información.

Cómo se produce el conocimiento sobre el problema en cuestión:

- Qué es un dato.
- Cómo se analizan los datos.
- Cómo se teoriza sobre los mismos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la metodología de la investigación social como herramienta del desarrollo profesional y entender los supuestos referidos a la investigación social y los supuestos teóricos implicados.
- Desarrollar mecanismos de investigación de acuerdo con los diferentes supuestos teóricos de los distintos paradigmas.
- Promover el desarrollo de las capacidades para iniciar una investigación y las preguntas que se suponen.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Fundamentos de la investigación. Características de la investigación social. Causalidad en la ciencia social. El

GM



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

carácter empírico de la ciencia social. Formulación y operacionalización de hipótesis. Clasificación de la investigación según objetivos, etapas, períodos. Etapas de la investigación. Construcción de índices y escalas. Investigación experimental y no experimental. Teoría del muestreo. Errores. Procedimientos de análisis de datos. Formatos de los informes. Criterios para la redacción de los informes.

PROGRAMA

Unidad 1: El proceso de investigación

- 1.1. Investigación: concepto y características. Su ubicación en el proceso de resolución de problemas. Criterios de clasificación: tipos de investigación. La investigación social.
- 1.2. Métodos y técnicas: conceptos y características. Elementos del método científico.
- 1.3. Dos concepciones de la investigación: en sentido restringido y en sentido amplio.
- 1.4. Los contextos de investigación: descubrimiento, justificación y aplicación.
- 1.5. Los componentes de la investigación: diseño, proyecto y proceso de investigación.
- 1.6. Investigaciones exploratorias, descriptivas y explicativas: objetivos, características y diseños.
- 1.7. Los pasos de la investigación.

Bibliografía obligatoria

PEREZ LALANNE, Roberto: Investigación social, Buenos Aires, UNLZ, 2000, cap. 1, 2, 3 y 13.

Bibliografía Complementaria

muestreo. Ventajas y desventajas. Tipos de muestra:

3.1.2.1. MUESTRAS PREDISPUESLAS Y NO PREDISPUESLAS.

3.1.2.1.1. MUESTRAS NO PROBABILISTICAS O EMPIRICAS: casuales, intencionales, por cuotas (proporcionales y no proporcionales) y de bola de nieve.

3.1.2.1.2. MUESTRAS PROBABILISTICAS O ALEATORIAS. Conceptos de azar y probabilidad. Muestras por azar simple, estratificado (proporcional y no proporcional), sistemático y por conglomerados.

3.1.2.1.3. MUESTRAS MIXTAS.

3.1.2.1.4. Ventajas y desventajas. Parámetros y estadísticos. Marco y tamaño muestral. Errores.

3.2. Sexto paso de la investigación: RECOLECCION DE INFORMACIÓN.

3.2.1. Fuentes de datos: primarias y secundarias.

3.2.2. Elección y construcción de los instrumentos de recolección.

3.2.2.1. Técnicas de recolección: observación, entrevista, cuestionario, encuesta, Características y diferentes modalidades. El diferencial semántico o escala de Osgood.

3.2.2.2. Puesta a prueba de los instrumentos: PRETEST.

3.2.2.3. Instrucción, supervisión y edición.

Bibliografía obligatoria

MIGUEZ, S. Raquel: El universo de estudio y la selección de la muestra, en op. cit., cap. 8.

BARROSO, Héctor: Las técnicas de recolección de datos, en op. cit., cap. 9.

PEREZ LALANNE, Roberto: op. cit., cap. 10.

PEREZ LALANNE, Roberto: *Aportes para una epistemología social*, Lomas de Zamora, UNLZ, 2010, cap. 4, 5, 6, 7 y 8.

Cruz
J



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

cualicuantitativas. Funciones de las variables: independientes, dependientes, contextuales (constantes y comparativas), antecedentes e intervinientes.

2.3.5. Niveles de medición: nominal, ordinal, intervalar y racional. Categorías. Principios que rigen la categorización y factores condicionantes.

2.4. Cuarto paso de la investigación: REDUCCION DEL PROBLEMA A NIVEL EMPIRICO.

2.4.1. Operacionalización de las variables (simples y complejas). Dimensiones. Indicadores. Construcción de índices (ponderados y no ponderados, simples y porcentuales).

2.4.2. Validez y confiabilidad de los indicadores.

Bibliografía obligatoria

PEREZ LALANNE, Roberto: Op. cit., cap. 3, 6 y 7.

BARROSO, Héctor: El problema de investigación, en op. cit. cap. 4.

CASTRO, Alfredo: Las hipótesis en la investigación científica, en op. cit., cap. 5.

Bibliografía Complementaria

Vieytes, R.: op. cit., cap. 3, 4 y 5.

Hernández Sampieri, R. y otros: op. cit., cap. 2, 3 y 5.

Unidad 3: De la definición del universo a las técnicas de recolección de información

3.1. Quinto paso de la investigación: DETERMINACION DE LAS UNIDADES DE ANALISIS.

3.1.1. Definición de universo o población. Tipos. Unidades de análisis y de información: definición. Tipos: individuales y colectivas.

3.1.2. Sección del número de elementos. Censo y

447

relaciones. Los cuadros de relaciones parciales y su interpretación.

4.1.7. La verificación en el experimento. Tipos de esquemas experimentales. Grupo experimental y de control.

4.2. Octavo paso de la investigación: INFORME FINAL. Propósitos. Su estructura. Tipos de informes. Redacción y presentación. Los informes sobre la investigación.

Bibliografía obligatoria

ABRITTA, Guillermo: Noción y estructura del dato, en op. cit., cap. 11.

PEREZ LALANNE, Roberto: op. cit., cap. 12, 13 y 14.

PEREZ LALANNE, Roberto: Aportes..., cap. 12 y 13.

Bibliografía Complementaria

Vieytes, R.: op. cit., cap. 18 y 24.

Vasilachis de Gialdino, I. (coord.): op. cit., cap. 4 y 7.

Marradi, A. y otros: op. cit., cap. 15, 16 y 17.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Aaker, D. y Day, G. (1992): Investigación de Mercados. México. McGraw-Hill.

Ander Egg, Ezequiel (1980): Técnicas de investigación social. Buenos Aires. El Cid.

Babbie, Earl (1988): Métodos de investigación por encuesta. México. FCE.

Bachelard, Gastón (1989): Epistemología.

Barcelona. Anagrama. Cook, T. y Reichardt, Ch. (1997):

Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid. Morata.



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Bibliografía Complementaria

Vieytes, R.: *op. cit.*, cap. 7, 8, 9, 11, 13 a 16 y 23.

Valles, M.: *Técnicas cualitativas de investigación social*, Madrid, Síntesis, 1997, cap. 5, 6, 7 y 8.

Guber, R.: *El salvaje metropolitano*, Buenos Aires, Legasa, 1991, cap. 8, 10 y 11.

Scribano, A.: *La investigación social cualitativa*, Buenos Aires, Prometeo, 2008, cap. 2, 3 y 4.

Marradi, A. y otros: *Metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, Emecé, 2007, cap. 3, 6, 10 a 14 y 17.

Vasilachis de Gialdino, I. (coord.): *Estrategias de investigación cualitativa*, Buenos Aires, Gedisa, 2007, cap. 5 y 6.

Unidad 4: Del análisis de los datos a la comunicación de los resultados

4.1. Séptimo paso de la investigación: ANALISIS DE LOS DATOS.

4.1.1. Concepto de dato. Su conformación tripartita.

4.1.2. Confección de la matriz o base de datos. Principios que rigen la recolección y el análisis de los datos: comparabilidad, clasificación e integridad. Tipos de lectura de la matriz.

4.1.3. Codificación. Problemas de fiabilidad. Tabulación: simple y cruzada. Procesamiento de datos. Cuadros y gráficos estadísticos: su confección, lectura e interpretación.

4.1.4. Segmentación y perfiles. Definiciones y tipos.

4.1.5. El análisis seccional, transversal y longitudinal: comparativo y no comparativo.

4.1.6. La verificación en el análisis relacional y multivariado. Descripción y explicación. Espureidad de las

Guber, Rosana (1991): El salvaje metropolitano. Buenos Aires. Legasa.

Hernández Sampieri, R. Y otros (1994): Metodología de la Investigación. México. McGraw-Hill.

Hyman, Herbert (1984): Diseño y análisis de las encuestas sociales. Buenos Aires. Amorrortu.

Kerlinger, F.N. (1975): investigación del comportamiento: técnicas y metodologías. México. Interamericana.

Kinner, T. y Taylor, J. (1994): Investigación de mercados. México. McGraw-Hill.

Korn, F. y otros (1984): Conceptos y variables en la investigación social. Buenos Aires. Nueva Visión.

Kuhn, Thomas (1995): La estructura de las revoluciones científicas. México. FCE.

Maddox, John (1999): Lo que queda por descubrir. Madrid. Debate.

Mayntz, R. y otros (1988): Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid. Alianza.

McKinney, John (1968): Tipología constructiva y teoría social. Buenos Aires. Amorrortu.

Mora y Araujo, M. y otros (1984): El análisis de los datos en la investigación social. Buenos Aires. Nueva Visión.

Padua, Jorge (1982): Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México. FCE.

Pardinas, Felipe (1972): Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México. Siglo XXI.

Popper, Karl (1982): La lógica de la





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Boudon, R. y Lazarsfeld, P. (1985): Metodología de las ciencias sociales. Barcelona. Laia.

Bourdieu, P. y otros (1975): El oficio de sociólogo. Madrid. Siglo XXI.

Bunge, Mario (1961): Causalidad. Buenos Aires. EUDEBA.

Campbell, D. y Stanley, J. (1978): Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Buenos Aires. Amorrortu.

Caplow, Theodore (1972): La investigación sociológica. Barcelona. Laia.

Cea D'Ancona, M. Angeles (1996): Metodología cuantitativa. Madrid. Síntesis.

Cohen, M. y Nagel, E. (1983): Introducción a la lógica y al método científico. Buenos Aires. Amorrortu.

Errandonea, Alfredo (1977): El lugar de las técnicas cualitativas. Uruguay. FCS.

Féstiger, L. y Katz, D. (1972): Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Buenos Aires. Paidós.

Galtung, Johan (1966): Teoría y métodos de la investigación social. Buenos Aires. EUDEBA.

García Ferrando, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. (1993): El análisis de la realidad social. Madrid. Alianza.

Glock, Charles (1973): Diseño y análisis de encuestas en sociología. Buenos Aires. Nueva Visión.

Goode, W. y Hatt, P. (1976): Métodos de investigación social. México. Trillas.

Hernández Sampieri, R. y otros: *Metodología de la investigación*, México, McGraw Hill, 1991, cap. 4.

Cea D'Ancona, M. A.: *Metodología cuantitativa*, Madrid, Síntesis, 1996, cap. 3.

Vieytes, R.: *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad*, Buenos Aires, De las Ciencias, 2004, cap. 2.

Unidad 2: De la concepción de la idea al diseño de los instrumentos de medición

2.1. Primer paso de la investigación: SELECCIÓN DEL TEMA.

Factores condicionantes. Identificación y definición del problema.

2.2. Segundo paso de la investigación: DELIMITACION DEL TEMA.

Circunscripción del campo de estudio y alcance del mismo. Estrategias para la delimitación: criterios y ayudas metodológicas (Revisión bibliográfica, de experiencias, etc.). El origen y justificación de las ideas de la investigación.

2.3. Tercer paso de la investigación: FORMULACION DEL PROBLEMA.

2.3.1. Definición de los objetivos generales y particulares. Determinación de lo que se quiere estudiar y su finalidad.

2.3.2. Elaboración del marco teórico. Teoría y hecho. Enfoques disciplinarios.

2.3.3. Formulación de hipótesis: tipos y requisitos. Definición de los conceptos.

2.3.4. Variables. Naturaleza de las variables: cualitativas, cuantitativas (continuas y discretas) y

WJ
J



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

investigación científica. Madris. Tecnos.

Prigogine, Ilya (1996): El fin de las certidumbres. Santiago. Chile. A. Bello.

Samaja, Juan (1987): Dialéctica de la investigación científica. Buenos Aires. Helgueros.

Samaja, Juan (1993): Epistemología y Metodología. Buenos Aires. EUDEBA.

Sartori, G. y Morlino, L. (1999): La comparación en las ciencias sociales. Madrid. Alianza.

Schmeichel, Norah (1999): Cómo hacer investigación de mercado. Buenos Aires. Mercado.

Schwartz, H y Jacobs, J. (1984): Sociología cualitativa. México. Trillas.

Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M. y Cook, S. (1974): Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid. Rialp.

Sierra Bravo, Restituto (1991): Técnicas de Investigación Social. Madrid. Paraninfo.

Sierra Bravo, Restituto (1996): Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica. Madrid. Paraninfo.

Valles, Miguel (1997): Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid. Síntesis.

Vasilachis, Irene (1992): Métodos cualitativos I. Buenos Aires. CEAL.

Wallace, Walter (1980): La lógica de la ciencia en la sociología. Madrid. Alianza.

Zetterberg, Hans (1981): Teoría y verificación en sociología. Buenos Aires. Nueva Visión.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Facilitar la reflexión que habilite el encuadre teórico-técnico-metodológico de elaboración de una investigación.
- Identificar diferentes criterios caracterizadores y clasificatorios de las investigaciones.
- Favorecer la reflexión sobre los métodos y técnicas de investigación.
- Caracterizar el problema de investigación y los aspectos involucrados en su formulación.
- Reflexionar sobre los pasos a seguir y las estrategias técnico-metodológicas a utilizar en función de los objetivos propuestos.
- Profundizar en la naturaleza de los datos, sus lecturas e interpretaciones y los procedimientos que legitiman la construcción del conocimiento

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad teórico-práctica.

En las sesiones teóricas se desarrollarán los contenidos conceptuales curriculares.

Por su parte, en las sesiones prácticas se implementarán:

- El seguimiento y orientación del trabajo de investigación grupal conforme al avance y desarrollo de las clases teóricas. Para tales efectos, a cada equipo se le asignará un horario semanal y sistemático de consulta y evacuación de dudas.
- La realización y corrección de ejercicios.
- Las evaluaciones parciales, recuperatorios y la defensa





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

18

grupal del trabajo de investigación.

EVALUACIÓN Y APROBACION

La regularidad se alcanzará con la asistencia y participación en el 75 % de las clases y la aprobación del trabajo practico y de dos parciales y/o recuperatorios escritos e individuales:
7 (siete) o más en cada parcial y en el trabajo práctico:
promoción sin examen final

4, 5 o 6: regularidad con examen final.

Cuy
J