



**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Economía y Administración**

03

MORENO, 27 FEB 2014

VISTO el Expediente N° UNM:0000016/2014 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha elevado una propuesta de Programa de la asignatura: MICROECONOMÍA SUPERIOR (1343), del ÁREA: MICROECONOMÍA, correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL de la carrera LICENCIATURA EN ECONOMÍA del DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2014.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en

*Cuy*  
*67*

el artículo 3° de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4° de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN, en sesión de fecha 12 de Diciembre de 2013, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2° de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

DISPONE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Programa de la asignatura: MICROECONOMÍA SUPERIOR (1343), del ÁREA: MICROECONOMÍA, correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL de la carrera LICENCIATURA EN ECONOMÍA del DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir

*ay*  
67



03


**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Economía y Administración**

del 1er. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2014, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DEyA N°03/2014

Cuy  
67

  
Lic. PABLO ALBERTO TAVILLA  
DIRECTOR GRAL. DEL DEPTO.  
DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO





03

**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Economía y Administración**

**ANEXO I**

**Universidad Nacional de Moreno**  
**PROGRAMA ASIGNATURA: MICROECONOMÍA SUPERIOR (1343)**

**Carrera:** LICENCIATURA EN ECONOMÍA (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10)<sup>1</sup>.

**Área:** Microeconomía

**Trayecto curricular:** Ciclo de Formación Profesional

**Período:** 1° Cuatrimestre - Año 4

**Carga horaria:** 96 (noventa y seis) horas

**Vigencia:** A partir del 1° Cuatrimestre de 2014

**Validez:** 2 (dos) años

**Clases:** 32 (treinta y dos)

**Régimen:** de regularidad o libre

**Responsable de la asignatura:** Ariel Martín SLIPAK

**Programa elaborado por:** Ariel Martín SLIPAK

#### **FUNDAMENTACIÓN**

MICROECONOMÍA es una asignatura del primer semestre del cuarto año del Ciclo de Estudios Generales del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Moreno (UNM). Las asignaturas Correlativas son ESTRUCTURA ECONÓMICA ARGENTINA Y MUNDIAL (1025) y MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS (1033).

MICROECONOMÍA se trata de una asignatura cursada exclusivamente por estudiantes de la LICENCIATURA EN ECONOMÍA. La misma debe apuntar a profundizar la comprensión de problemáticas vinculadas a la formación de precios y los mercados de factores de producción tanto desde la óptica marginalista como la Economía Política Clásica y diferentes corrientes heterodoxas.

Por otro lado en esta asignatura se pone especial énfasis en vincular los tópicos y modelizaciones de microeconomía

<sup>1</sup> Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME N° 1293/12.

*Cery*  
67

(neoclásica y revisada críticamente desde otras corrientes heterodoxas) con problemáticas como la distribución del ingreso, la realidad Argentina y Latinoamericana y fundamentalmente los aspectos que hacen al vínculo de la Universidad Nacional de Moreno (UNM) con la coyuntura provincial y municipal.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- Conocer los desarrollos más avanzados de la microeconomía neoclásica y su campo de aplicación.
- Conocer los aportes heterodoxos de la microeconomía y la crítica a la economía neoclásica.
- Construir, discutir y aplicar modelos microeconómicos.

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

Teoría del consumo: problema de la elección, la maximización de la utilidad. Propiedades de la demanda. El excedente de los consumidores.

Teoría de la producción: el modelo de producción, la minimización de costos. Elasticidad de sustitución entre factores. Teoría de la empresa, la programación matemática aplicada a la empresa, organización industrial, morfología de mercado, competencia, concentración y sus efectos. Teoría de los juegos y Neoinstitucionalismo. Evolucionismo.

Los mercados competitivos. Eficiencia y regulaciones. El monopolio. La fijación de los precios con poder de mercado.

Equilibrio General. Distribución y bienestar: asignación, sistema óptimo de precios. Eficiencia (Pareto) y bienestar (Pigou). Equilibrio general óptimo y cambio: cambio exógeno y cambio inducido.

La crítica keynesiana. La crítica del estructuralismo latinoamericano. La crítica regulacionista. La crítica epistemológica.

## **PROGRAMA**

*Handwritten signature and date:*  
Ouy  
6/7



**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Economía y Administración**

**Unidad I: Clásicos y Neoclásicos**

Síntesis de las principales propuestas de los autores clásicos sobre la determinación del valor y contraste con las posiciones neoclásicas. Misceláneas neoclásicas sobre Teoría del Consumidor (Consumo Intertemporal; Medidas de Bienestar: Excedente del Consumidor, Variación Compensatoria y Variación Equivalente) y sobre Teoría del Productor (producción a largo plazo; críticas evolucionistas sobre la Teoría de la firma)

**Bibliografía:**

- Smith, A. (2009): Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Buenos Aires, Editorial, Longseller. Libro I, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7
- Ricardo, D. (2007): Principios de economía política y tributación. Buenos Aires, Editorial, Claridad. Capítulo 1.
- Varian, H. (2006): Microeconomía intermedia. Antoni Bosch editores. Barcelona.
- Varian, H. (1994): Análisis Microeconómico. Antoni Bosch Editores. Barcelona.
- Marx, K. (1976): Salario precio y ganancia. Ediciones en Lenguas Extranjeras, Pekín.
- Coriat, B. y Weinstein, O. (2011): Nuevas Teorías de la Empresa. Lenguaje Claro Editora, Buenos Aires.

**Bibliografía Complementaria:**

- Costa, A.; Langer, A.; Rodríguez, J. (2003): Fundamentos de Economía. FCE-UBA. Capítulo 1.
- Kreps, D (1995): Curso de Teoría Microeconómica. McGraw-Hill.
- Coase, R. (1937): La naturaleza de la empresa, en Williamson y Winter (1996).
- Coriat, B. (1993): Pensar al revés. Siglo XXI.
- Coriat, B. (1982): El taller y el cronómetro. Siglo XXI de España Editores.
- Coriat, B. (1990): El taller y el robot. Siglo XXI de España Editores.
- Debreu, G. (1973): Teoría del valor. Un análisis axiomático del equilibrio económico. Barcelona, Bosch.

*Copy*  
6

- Dobb, M. (1973): Teoría del valor y la distribución desde Adam Smith. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Guerrero, D. (1997): ¿Es posible una microeconomía que no sea neoclásica? Borrador Mimeo.
- Kicillof, A. (2000): Ensayos sobre los Principios de Economía Política y Tributación de David Ricardo. CEPLAD.
- Robinson, J. (1953): "La Función de producción y la teoría del capital" en Review of Economic Studies. Vol. 21.

## **Unidad II: Incertidumbre y Riesgo**

Elementos de Decisión en Incertidumbre (Utilidad elemental; Función de probabilidad; Utilidad esperada; Axiomas de la preferencia bajo incertidumbre; Críticas a la utilidad esperada). Aversión al riesgo. Medidas de aversión al riesgo. Manejo de riesgos.

### **Bibliografía:**

- Petruzzello, E. (2007): Notas de clase. Incertidumbre y Riesgo I.
- Petruzzello, E. (2007): Notas de clase. Incertidumbre y Riesgo II.
- Varian, H. (2006): Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Editores. Barcelona.
- Varian, H. (1994): Análisis Microeconómico. Antoni Bosch Editores. Barcelona.

### **Bibliografía Complementaria:**

- Gould, J.P. y Lazear, E. P. (2000): Teoría Microeconómica. Segunda reimpresión México, Fondo de Cultura Económica.
- Bowles S. (2010): Microeconomía. Comportamiento, instituciones y evolución. Universidad de los Andes.

## **Unidad III: Teorías de formación de precios**

Teorías Neoclásicas sobre la determinación de precios. Equilibrio General y Equilibrio Parcial. Transformación de valores a precios de producción en Sraffa y Marx. Determinación

*Chy*  
67





03

**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Economía y Administración**

de precios en condiciones monopólicas desde la perspectiva de Kalecki.

**Bibliografía:**

- Walras, L. (1987): Elementos de economía política pura. Alianza Universidad, Madrid.
- Marshall, A. (1948): Principios de Economía. Un tratado de Introducción. Aguilar Editor, Madrid.
- Marx, K. (2006): El Capital. Crítica de la Economía Política. Fondo de Cultura Económica. Tomo I.
- Sraffa, P. (1960): Producción de Mercancías por medio de Mercancías. Barcelona, Oikos.
- Kalecki, M. (1977): Ensayos escogidos sobre dinámica de a economía capitalista 1933-1970. Fondo de Cultura Económica, México.
- Monza, A. (1985): Sraffa y sus Usos. Colección Economía y Planificación. Ediciones de IDES.

**Bibliografía Complementaria:**

- Carcanholo, R. (): Mercancía y Valor-trabajo: guía de lectura de Marx. Mimeo.
- Jevons, W. (1987): La teoría de la Economía Política. Pirámide, Madrid.
- Azcurrea, F. (2008): "La Teoría de la distribución del ingreso de Kalecki", Revista Circus N°3. Primavera de 2008, pp. 67-84, Grupo Luján.
- Feiwel, G. (1981): Michal Kalecki: Contribuciones a la teoría de la política económica. Fondo de Cultura Económica, México.
- Robinson, J. (1979): Contribuciones a la Teoría Económica Moderna. Siglo XXI Editores, México DF.

**Unidad IV: Mercados de Factores**

Determinación de los salarios, renta y ganancia para diferentes teorías (neoclásicos, keynesianos, autores de la Economía Política Clásica y la Crítica a la Economía Política Clásica). Vinculación con el Ciclo Económico y Crisis.

**Bibliografía:**

*Cuy*  
67

- Rosier, B. (1987): Crecimiento y crisis capitalistas. Barcelona, Labor, 1987. Capítulo 3.
- Sweezy, P. (1981): Teoría del desarrollo capitalista. México, FCE. Capítulo 7.
- Azcurrea, F. (2008): "La Teoría de la distribución del ingreso de Kalecki", Revista Circus N°3. Primavera de 2008, pp. 67-84, Grupo Luján.
- Walras, L. (1987): Elementos de economía política pura. Alianza Universidad, Madrid.
- Marshall, A. (1948): Principios de Economía. Un tratado de Introducción. Aguilar Editor, Madrid.
- Marx, K. (2006): El Capital. Crítica de la Economía Política. Fondo de Cultura Económica. Tomo I.
- Sraffa, P. (1960): Producción de Mercancías por medio de Mercancías. Barcelona, Oikos.
- Kalecki, M. (1977): Ensayos escogidos sobre dinámica de a economía capitalista 1933-1970. Fondo de Cultura Económica, México.

#### **Bibliografía Complementaria:**

- Lindenboim, J. (2005): El reparto de la torta ¿Crecer repartiendo o repartir creciendo?. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- Mandel, E. (1972): Introducción a la Economía Marxista. Ediciones CEPE.
- Astarita, R. (2012): Keynes, poskeynesianos y keynesianos neoclásicos. Apuntes de Economía Política. Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Bernal.

#### **Unidad V: Teoría de Juegos y Mercados no competitivos**

Monopolio: Concepto, características y consecuencias sociales de la existencia de monopolios (equilibrio en los mercados monopólicos; pérdida de eficiencia provocada por los monopolios). Monopolio Natural y su regulación. Monopolio discriminador; formas de discriminación. Competencia Monopolística (Modelo de Chamberlin). Debates neoschumpeterianos en torno a los patentamientos.

Teoría de Juegos y Oligopolio: Equilibrio de Nash en Estrategias Puras y Mixtas. Modelos de Cournot, Bertrand, Stackelberg. Teoría de Juegos. Dilema del prisionero.

*Quij*  
6



03

**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Economía y Administración**

**Bibliografía:**

- Gibbons, R. (1993): Un primer curso de teoría de juegos. Primera edición, Antoni Bosch editor.  
Varian, H. (2006): Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Editores. Barcelona.  
Varian, H. (1994): Análisis Microeconómico. Antoni Bosch Editores. Barcelona.  
Rosen (1998): Hacienda Pública. Mc Graw Hill.

**Bibliografía complementaria:**

Docentes del Departamento de Economía y Administración, "CONCENTRACION Y PODER DE MERCADO EN LA TEORIA ECONOMICA".

**Unidad VI: Bienes Públicos, Externalidades Problemas de Información**

Bienes Públicos. Externalidades. Problemas de Información (la información asimétrica; selección adversa; riesgo moral). Críticas a los enfoques neoclásicos sobre los bienes públicos y externalidades (bienes comunes, conflictos sociales, concepto de Buen Vivir).

**Bibliografía:**

- Rosen, H. (1998): Hacienda Pública. Mc Graw Hill.  
Varian, H. (2006): Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Editores. Barcelona.  
Varian, H. (1994): Análisis Microeconómico. Antoni Bosch Editores. Barcelona.  
Stiglitz, J. (2003): La Economía del Sector Público. Antoni Bosch Editores.

**Bibliografía Complementaria:**

Martínez Alier, J. y Roca Jusmet, J. (2000): Economía ecológica y política ambiental. Fondo de Cultura Económica y PNUMA.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

\* Conocer los desarrollos más avanzados de la microeconomía neoclásica y su campo de aplicación.

*Clay*  
*6-7*

\* Conocer los aportes de escuelas heterodoxas en las áreas temáticas sobre las que avanza la microeconomía neoclásica y las críticas que las mismas realizan sobre esta última.

\* Poder construir, discutir y aplicar diferentes modelos microeconómicos neoclásicos sobre los tópicos de la formación de precios y los mercados no competitivos. Comprender las críticas de otra numerosa gama de escuelas sobre estos tópicos.

\* Comprender el funcionamiento de los mercados de factores de producción desde diferentes ópticas teóricas y su vínculo con problemáticas macroeconómicas y sectoriales, con especial énfasis en la distribución personal y funcional del ingreso, el ciclo económico y la Crisis.

#### **OBJETIVOS PEDAGÓGICOS**

\* Discutir una amplia gama de posicionamientos en torno al fenómeno de la formación de precios y el funcionamiento de mercados competitivos y no competitivos y sus aplicaciones.

\* Visibilizar que en Economía y la Economía Política existen numerosas escuelas y corrientes de pensamiento, lo cual deriva en múltiples puntos de vista sobre el funcionamiento general de la Economía y en torno a fenómenos como la formación de precios o la distribución del ingreso.

\* Comprender las diferencias fundamentales entre cada una de estas concepciones y así desarrollar la capacidad de relacionar las diversas teorías sobre la formación de precios el funcionamiento de diferentes mercados y la distribución de ingreso con fenómenos políticos.

\* Discutir diferentes enfoques sobre el fenómeno de la concentración económica y sus vínculos con la distribución del ingreso y el desarrollo económico.

\* Discutir múltiples concepciones sobre la cuestión del bienestar.

#### **OBJETIVOS ACTITUDINALES PARA LOS/AS ESTUDIANTES**

\* Incorporar la relevancia del trabajo en grupo para el análisis crítico de los textos.

*Cuy*  
6



03

**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Economía y Administración**

- \* Incorporar como premisa fundamental la relevancia de una actitud crítica ante la información obtenida, contrastando las diferentes explicaciones sobre un hecho o problema.
- \* Revalorizar la ética del trabajo y el respeto mutuo, como piedra fundamental para la incorporación y el análisis de la información discutida en clase.
- \* Construir continuamente un balance en el proceso de aprendizaje que combine en dosis apropiadas esfuerzo y creatividad.
- \* Desarrollar un espíritu abierto a la investigación y a la creación de conocimientos por parte de los alumnos

**METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La asignatura tiene un carácter presencial obligatorio, con un 80% de asistencia. La materia contará con un régimen de cursada de 6 horas semanales, divididas en dos clases por semana. Una de las clases tendrá duración de cuatro, mientras otra resultará de dos horas, combinando clases teóricas y prácticas respectivamente.

**EVALUACIÓN Y APROBACIÓN**

La modalidad de evaluación comprende: a. dos exámenes parciales de carácter teórico y práctico, escritos y de carácter presencial, comprensivo de los temas abordados mediante la bibliografía obligatoria, y/o complementaria, que a tal fin se indique en cada caso; b. de la elaboración de un trabajo práctico domiciliario (individual) para el cual se otorgará un total de diez días para su resolución; c. de la participación de un taller de debate.

a. Los exámenes parciales se darán por aprobados cuando la nota calificatoria sea de 4 (cuatro) o superior. El estudiante tendrá derecho a recuperar sólo uno de estos parciales.

Cada parcial representa un 35% de la calificación final del estudiante.

b. El trabajo domiciliario representa un 15% de la evaluación final. Su entrega es individual y de carácter obligatorio. Se

*Celso*  
0

otorgarán a los/as estudiantes un total de diez días para la resolución de los mismos. Sus contenidos se vincularán con los contenidos de las primeras tres unidades de este programa y se apuntará a que el estudiante los relacione con situaciones cotidianas de la realidad económica argentina, (preferentemente de la Provincia de Buenos Aires y/o Municipio de Moreno). El objetivo pedagógico es fomentar el trabajo gradual a lo largo de un cuatrimestre en detrimento del estudio para una fecha puntal de examen escrito.

c. Para el taller se vincularán contenidos de las últimas cuatro unidades de este programa con problemas económicos de nuestro país. Los/as estudiantes deberán trabajar en grupos y a cada grupo se le asignará una posición o interés que tengan que defender en un conflicto económico, empelando los fundamentos teóricos del programa de la materia. Cada grupo deberá entregar un breve escrito con los argumentos teóricos a partir de los cuales se sostiene su posicionamiento y luego los mismos serán debatidos entre los diferentes grupos bajo la supervisión y evaluación de los/as docentes. La calificación representará un 15% de la evaluación final. El objetivo pedagógico es estimular el trabajo en equipos, la capacidad de síntesis y de argumentación. Por otro lado, este tipo de trabajos permite visibilizar que detrás de cada fenómeno económico siempre hay actores sociales con intereses diferentes.

Los/as estudiantes alcanzarán la promoción de la materia cuando además de cumplir con la asistencia pautada aprueben los dos parciales, sin recuperar ninguno de ellos, y obtengan un promedio mínimo de siete (7) puntos entre el total de las evaluaciones.

La condición de alumno regular, que tendrá que aprobar la materia en examen final, se mantendrá en los casos que, habiendo cumplido con la asistencia requerida, hayan obtenido un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada examen parcial o hayan aprobado con cuatro o más el recuperatorio que hayan desaprobado o estuvieron ausentes. El aplazar el taller y/o el trabajo práctico no genera pérdida de la regularidad.

La condición de alumno regular, se perderá cuando el alumno no reúna el 80% de asistencia al curso, o cuando no lograra alcanzar la calificación de 4 (cuatro) o más en cada una de las instancias evaluatorias, incluido el recuperatorio.

Cuy  
67