

LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL ASISTEN EN LAS TAREAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNM

Período de realización:

- Etapa I, 2012
- Etapa II, 2013
- Etapa II, 2014
- Etapa IV, 2015
- Etapa V, 2016
- Etapa VI 2017

Objetivo

Establecer una colaboración transitoria de estudiantes de la carrera de Comunicación Social con la Dirección General del Centro Experimental de Medios de Comunicación de la UNM, con el fin de reforzar la emisión en tiempo y forma de medios de comunicación propios de la Universidad.

Logros y capacidades

- Fortalecimiento de la difusión de la actividad institucional de la UNM, teniendo en cuenta el crecimiento de la comunidad universitaria vinculado con la ampliación de la matrícula estudiantil y los planteles docente y no docente, así como la disponibilidad de los nuevos medios de comunicación con que cuenta la Universidad.
- Enriquecimiento de la formación como comunicadores de estudiantes de la UNM a partir de su participación en diferentes dispositivos de comunicación de la UNM en actividades de producción de contenidos y de vinculación con diferentes audiencias.

Actividades realizadas

- Adecuación de contenidos a diferentes formatos de comunicación audiovisual y gráfica (página web; CIUDAD UNM, radio 88.7, emisora de frecuencia modulada de la Universidad; CIUDAD UNM TV; Consorcio Noroeste de TV; La Gazeta)
- Asistencia a la Dirección General del Centro Experimental de Medios de Comunicación en las tareas de relevamiento y distribución de los materiales informativos destinados a los diferentes medios que forman parte de la estructura de emisión del organismo.
- Apoyo a las tareas de contacto con medios locales, regionales y nacionales que vehiculizan información sobre la UNM.

Participantes/equipo UNM

Coordinación del proyecto a cargo de la dirección del Centro Experimental de Medios de Comunicación; Director de Ciudad UNM Radio 88.7; Coordinador área audiovisual del Centro Experimental; estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social.

Participantes institucionales y/o comunitarios

Comunidad universitaria y público en general.