

CONSUMO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA (Res. SPU 317/12)

Período de realización

2013-2015

Objetivo

Fortalecer la capacidad de los consumidores en el ejercicio de sus derechos.

Logros y capacidades

- Estímulo de la participación y organización ciudadana para el ejercicio de derechos que protegen a usuarios y consumidores, el control de las actividades de consumo de bienes y servicios y sus mecanismos de regulación, especialmente en los sectores de menores ingresos.
- Promoción de estrategias de autoprotección que contribuyan a una mejor asignación de los ingresos de los grupos sociales y de resolución de problemas que afectan las relaciones de consumo.
- Integración de una red de usuarios y consumidores para intercambiar información, experiencias, alternativas de resolución de controversias sobre temas relacionados con el consumo.

Actividades realizadas

- Identificación problemas en materia de consumo que aquejan a los sectores sociales objetivo del proyecto.
- Realización de talleres de capacitación e intercambio de experiencias sobre derechos de usuarios y consumidores; modalidades, procedimientos y ámbitos de reclamo; administración de ingresos, créditos y consumo; efectos de la publicidad; servicios públicos y telefonía celular; consumo, ambiente humano y alimentación; nuevas experiencias de producción y consumo.
- Elaboración por parte de participantes de los talleres y el equipo de trabajo del proyecto de un manual instructivo para la defensa de derechos de usuarios y consumidores, en el marco de los derechos contemplados en la Ley 24240.
- Conformación de mesas de difusión de información en la vía pública, atención de consultas y asesoramiento.
- Publicación "Consumo y participación ciudadana. Conocer y hacer valer derechos"

Participantes/equipo UNM

Coordinación del proyecto a cargo del director de Comunicación Institucional y un docente del Departamento de Economía y Administración; cuatro docentes de las carreras de Trabajo Social, Comunicación Social y Economía.

Participantes institucionales y/o comunitarios

- Dirección de Defensa al Consumidor, Municipalidad de Moreno.
- Organizaciones comunitarias de Moreno interesadas en la temática de defensa de derechos de usuarios y consumidores.
- Emprendedores de la economía social y solidaria.