



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

111

MORENO, 01 AGOSTO 2020

VISTO el Expediente N° UNM:0000074/2020 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que por la Resolución UNM-CS N° 552/19 del CONSEJO SUPERIOR se aprobó el Plan de Estudios de la DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE INICIATIVAS ECONÓMICAS COLABORATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO.

Que dicho Trayecto Formativo fue formulado en el marco de la adhesión de esta UNIVERSIDAD NACIONAL al CONSORCIO coordinado por el INSTITUTO TECNOLÓGICO de COSTA RICA (TEC), junto a otras entidades nacionales y del extranjero, el que fuera ratificado por la Resolución UNM-CS N° 537/19.

Que junto con la aprobación del Plan de Estudios, se dispuso su incorporación al CALENDARIO ACADÉMICO del presente Ciclo Lectivo y se facultó al RECTORADO para propiciar y arbitrar las medidas necesarias para su dictado.

Que consecuentemente, por Resolución UNM-R N° 04/20 se aprobó la incorporación de las modificaciones pertinentes

en el CALENDARIO ACADÉMICO y en el CALENDARIO DE ACTIVIDADES DOCENTES, correspondientes al Ciclo Lectivo 2020.

Que asimismo, por Resolución UNM-R N° 16/20 se dispuso que la dirección académica de la citada DIPLOMATURA, recaiga en el COORDINADOR del PROGRAMA ACADÉMICO DE ESTUDIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, dependiente del CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL (CEDET), en la órbita del RECTORADO.

Que por el Anexo I de la Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias -todas ratificadas por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de junio de 2013-, se estableció el procedimiento para la aprobación de los Programas de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras y trayectos de formación que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL, el cual forma parte del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO de la misma, como PARTE I: OBLIGACIONES CURRICULARES.

Que en ese contexto, el DIRECTOR ACADÉMICO de la DIPLOMATURA, formuló la propuesta de Programa de SEMINARIO-TALLER: COMUNICACIÓN, RESILIENCIA, INNOVACIÓN Y CALIDAD (6215) perteneciente al Plan de Estudios de la misma, conforme a lo establecido en el artículo 2° de la PARTE I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aconsejando su aprobación con



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

111

vigencia a partir del 2do. cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2020.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3° de la PARTE I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, por cuanto se ajusta a los objetivos generales y contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudios que fuera aprobado por la Resolución UNM-CS N° 552/19.

Que en orden a la dependencia funcional de la DIPLOMATURA en cuestión, es procedente la avocación del RECTOR a efectos de la aprobación del Programa del SEMINARIO-TALLER en trato, de conformidad con la normativa en vigencia.

Que la SECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el suscripto se encuentra facultado para dictar la presente medida en virtud de las atribuciones conferidas por los incisos c) y t) del artículo 45 del ESTATUTO de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, aprobado por la Resolución ME N° 1.533/13 de fecha 22 de julio de 2013, publicada en el Boletín Oficial N° 32.691 del 31 de julio de 2013.

# 111

Por ello,

El RECTOR de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Dase por aprobado el Programa del SEMINARIO-TALLER: COMUNICACIÓN, RESILIENCIA, INNOVACIÓN Y CALIDAD (6215), perteneciente a la DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE INICIATIVAS ECONÓMICAS COLABORATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2020, el que como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

RESOLUCIÓN UNM-R N° 111/20

HUGO O. ANDRADE  
RECTOR



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

111

**ANEXO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO**  
**SEMINARIO-TALLER: COMUNICACIÓN, RESILIENCIA, INNOVACIÓN Y CALIDAD (6215)**

**Trayecto Formativo:** DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE INICIATIVAS ECONÓMICAS COLABORATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N° 552/19)

**Carga Horaria:** 90 (noventa) horas

**Vigencia:** A partir del 2° semestre de 2020

**Clases presenciales:** 8 (ocho)

**Total horas presencial:** 32 (treinta y dos) horas

**Total horas virtuales:** 58 (cincuenta y ocho) horas

**Régimen:** Regularidad

**Responsable de la obligación curricular:** Marcelo A. MONZÓN

**Programa elaborado por:** Entidades socias del CONSORCIO coordinado por el INSTITUTO TECNOLÓGICO de COSTA RICA (TEC), en el marco de la Convocatoria ERASMUS PLUS 2018 (EUROPEAN REGION ACTION SCHEME FOR THE MOBILITY OF UNIVERSITY STUDENTS+ 2018) de la AGENCIA EJECUTIVA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO, AUDIOVISUAL Y CULTURAL (EACEA) de la COMISIÓN EUROPEA, Referencia KA2: "COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN E INTERCAMBIO DE BUENAS PRACTICAS-CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR" (Resolución de adhesión UNM-CS N° 537/19)

**Docentes a cargo:** Marcelo A. MONZÓN, Santiago ODRIOZOLA.

**FUNDAMENTACIÓN:**

El presente Seminario Taller, que comprende temas relevantes y transversales de la Economía Social, Solidaria y Colaborativa, está compuesto de cuatro módulos Comunicación, Resiliencia, Innovación y Calidad.

Su fundamentación está dada en vistas a la necesidad de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria y Economía Colaborativa de abordar aspectos que atañen a la gestión interna de la organización en tanto iniciativas socio-económicas.

Las organizaciones son complejos sociotécnicos que enfrentan dos aspectos fundamentales: un conjunto de individuos que entran en relaciones sociales generando afectos, conflictos, solidaridades, tensiones, etc., y la realidad técnica de la organización expresada en la división de tareas y los

# 111

requerimientos específicos de los temas a desarrollar (tecnología). Este enfrentamiento puede ser conflictivo, y la cuestión es cómo compatibilizar la eficiencia en la ejecución de las tareas con las necesidades sociales de los miembros de la organización.

A su vez, en las organizaciones de la Economía Social y Solidaria se presenta una complejidad adicional, derivada de la tensión entre los principios que este tipo de organizaciones promueve y la participación en el mercado, donde predomina una racionalidad instrumental.

Entendemos la gestión como un proceso, en el cual el planeamiento, organización, dirección y control de las actividades se da en todos los niveles de la organización y se constituyen en las etapas que todo proceso administrativo debe tener.

A su vez, la organización actúa en un contexto de incertidumbre, cambiante, con el cual ejercen una influencia recíproca: el contexto es modificado por las actividades de la organización a la vez que influye sobre ésta.

En este Seminario se busca dotar de fundamentos y herramientas de gestión interna, como ser la comunicación, innovación, resiliencia y calidad que contribuyan a abordar esta complejidad.

## **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Identificar las áreas de comunicación, resiliencia, innovación y calidad en la gestión organizacional interna, en el marco de la ESS y EC.
- Distinguir y relacionar los conceptos y contenidos de la comunicación, resiliencia, innovación y la calidad para su aplicación en el plano personal, profesional y organizacional.
- Reflexionar de modo crítico sobre los conceptos de calidad y sostenibilidad de las organizaciones de la ESS y EC e interpretar la pluralidad de dimensiones que condicionan la sostenibilidad de las organizaciones.

## **CONTENIDOS MÍNIMOS:**

### **Módulo 14: Comunicación.**

Conceptos y Generalidades de la Comunicación en las Organizaciones. La Comunicación en las Organizaciones Basadas en la ESS y EC.

### **Módulo 15: Resiliencia**

Generalidades de la Resiliencia. La resiliencia en las Organizaciones. Resiliencia en la Economía Social y Solidaria.



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

111

**Módulo 16: Innovación**

Técnicas de Creatividad. Innovación. Innovación Social.

**Módulo 17: Calidad**

Calidad. La Calidad como Proceso. La Especificidad sobre la Calidad en las Organizaciones de la ESS y EC. Sostenibilidad.

**PROGRAMA**

**MÓDULO 14: COMUNICACIÓN.**

**Unidad 1:**

Comunicación en las Organizaciones, conceptos básicos. Componentes de la comunicación. Elementos básicos de un sistema general de comunicación. Tipos de comunicación. La Comunicación Verbal. Comunicación No Verbal. Comunicación Gráfica.

**Unidad 2:**

La Comunicación en las Organizaciones basadas en Economía Social, Solidaria (ESS) y Colaborativa. La comunicación en las organizaciones. Gestión de la Comunicación organizacional integral y Estratégica. La planificación de la Comunicación organizacional. Comunicación y democracia. La comunicación en las empresas basadas en economías social, solidaria (ESS) y colaborativa. Herramientas de Comunicación en las empresas de economía social, solidaria (ESS) y colaborativa. Estrategias de Comunicación en las empresas basadas en economía social, solidaria (ESS) y colaborativa.

**MÓDULO 15: RESILIENCIA**

**Unidad 3:**

Generalidades de la Resiliencia. Origen y Significado de Resiliencia. Tipos de resiliencia. Resiliencia individual Resiliencia familiar. Resiliencia social y comunitaria. Características de una Persona Resiliente.

**Unidad 4:**

La Resiliencia en las Organizaciones. La Resiliencia en las Organizaciones. Aplicación de la resiliencia en las organizaciones. Las cinco características de una empresa resiliente.

**Unidad 5:**

Resiliencia en la Economía Social y Solidaria. Resiliencia, Ayuda Mutua y Solidaridad. La Economía Social y Solidaria en la Actualidad Economía Social y Solidaria y Emprendimiento.

**MÓDULO 16: INNOVACIÓN**

**Unidad 6:**

Creatividad. Definición de creatividad. El proceso creativo.

# 111

Tipos de pensamiento creativo. Técnicas de estímulo de la creatividad.

## **Unidad 7:**

Innovación. Definición y objetivos de la innovación. Tipologías de innovación. Innovación de producto. Innovación de Proceso Organizacional. Barreras a la innovación.

## **Unidad 8:**

Innovación Social. Economía colaborativa. Concepto de innovación social. Evolución del concepto de Innovación Social. Las dimensiones clase y atributos de la Innovación Social. Procesos de innovación social. Análisis de casos de iniciativas de Innovación Social

## **MÓDULO 17: CALIDAD**

### **Unidad 9:**

Calidad. Mejora continua y calidad. La Calidad como Proceso. Etapas del proceso de calidad. Herramientas para la gestión de la calidad.

### **Unidad 10:**

La Especificidad sobre la Calidad en las Organizaciones de la ESS y EC. Sostenibilidad.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

1. (2015) Anaut, M. Psicología de la resiliencia. Francia: ArmandColin.
2. (2014) Anderson, T., Curtis, A., & Wittig, C. Definition and theory in socialinnovation. Krems, Austria: Danube University.
3. Better Public Services New Zealand:  
<http://www.ssc.govt.nz/better-plicservicesub>
4. (1998) Bowlby, J. El apego. Madrid: Paidós.
5. (2013) Bozz Allen Hamilton. Obtenido de  
<https://www.boozallen.com/about.html>
6. Brown University Swearer Center for Public Service:  
<http://brown.edu/academics/college/special-programs/publicservice/>
7. (2014) Buckland, H., & Murillo, D. La innovación social en América Latina.
8. (2014) Buckland, H., & Murillo, D. La Innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington DC.
9. (2012) Calle, A. Informes Psicológicos. Obtenido de  
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/1814>





Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

111

10. (2017) Carmona Cárdenas, L. Sobre la negación Don Gerundio. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/8818476/>
11. Center for Development Innovation - Wageningen University: <http://www.wageningenur.nl/en/Expertise-Services/Research-Institutes/centre-for-development-innovation.htm>
12. Centro de Innovación Social - Colombia: <http://www.anspe.gov.co/es/programa/centro-de-innovacion-social>
13. Citalab: <http://citalab.eu/es>
14. Ciudadanía 2.0 SEGIB: <http://segib.org/es/node/80>
15. Co-Innovation Partnership Singapore: <http://www.coinnovation.gov.sg/>
16. (2011) Com, S. Introducción a la Comunicación. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.
17. (2008). Coraggio, J. L. La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. Otra Economía.
18. (2014) Córdoba-Cely, C. , Martínez, F. , & Bonilla, H. Innovación Social: Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. Tendencias, 15(2), 30-44.
19. (2014) Curso Resiliencia. Resiliencia. Un modo diferente de afrontar las problemáticas. Obtenido de [http://cursosresilienciaead2014.blogspot.com/p/modulo-2\\_29.html](http://cursosresilienciaead2014.blogspot.com/p/modulo-2_29.html)
20. (2015) Cyrulnik, B. (2013). Los patitos feos. España: Debolsillo clave.
21. Design Gov Australia: <http://innovation.govspace.gov.au>
22. (2016). Domanski, D., Monge, N., & Rocha, D. (Eds.). Innovación social en Latinoamérica. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO.
23. (2008). Echevarría, J.M. El manual de Oslo y la innovación social. Arbor, 184(732), 609-618.
24. Engine: <http://enginegroup.co.uk/work/kcc-social-innovation-lab>
25. (2006) García, J., Via, J., & Xirinacs, L. M. La dimensión cooperativa. Barcelona: Icaria. Pág. 179-212
26. (2013). Gnobert, E. Modelo de Verbalizaciones Resilientes. Obtenido de <https://miespacioresiliente.wordpress.com/2013/02/26/modelo-delas-resilientes-malala-yousafzai-nelson-mandela-albert-einstein/verbalizaciones-resilientes-de-grotberg/> empresa-resilienteGopalakrishnan, S., & Damanpour, F. (1997). A Review of Innovation Research in Economics, Sociology and

- Technology Management. *Omega*, 25(I), 15-28.
27. (2007) Gryna, F., Chua, R., & Defeo, J. Método Juran. Análisis y planeación de la calidad. Mexico DF: Mc Graw Hill.
  28. (2009) Gupta, P. Inovação Empresarial no século XXI: Vida Económica.
  29. Harvard Innovation Lab: <http://i-lab.harvard.edu/>
  30. Helsinki Design Lab: [www.helsinkidesignlab.org/instudio/](http://www.helsinkidesignlab.org/instudio/)
  31. (2005) ISO. (2005). ISO 9000 - Sistemas de gestión de la calidad. Sistemas de gestión de la calidad - Fundamentos y vocabulario. Ginebra, Suiza.
  32. (2015) ISO. (2015). ISO 9001:2015 - Sistemas de gestión de calidad. ISO 9001:2015 - Sistemas de gestión de calidad.
  33. Kennisland: <http://www.kennisland.nl/>
  34. (1981) Kimberly, J. R., & Evanisko, M. J. Organizational innovation: the influence of individual, organizational, and contextual factors on hospital adoption of technological and administrative innovations. *Academy of Management Journal*, 24(4), 689-713.
  35. (2011) Kotliarenco, María; Cáceres, Irma; Grupo de Investigación Stellae. Obtenido de Resiliencia: <http://stellae.usc.es/red/blog/view/23035/resiliencia>
  36. La 27e Region: <http://blog.la27eregion.fr/>
  37. LiveWork: <http://liveworkstudio.com/>
  38. (2013) Martín, Á. Manual Práctico de Psicoterapia Gestal. España: DESCLEE DE BROUWER.
  39. (2002) McElroy, M. W. Social Innovation Capital. 3(1), 30-39.
  40. Mindlab: <http://www.mind-lab.dk/en/methods>
  41. (sf) Montero, F. Cuando el Cuidado Interno está al Servicio de la Felicidad Humana. Obtenido de <http://www.clafo.com/5.html>
  42. (2019) Monterrey, I. T. Centro Virtual de Aprendizaje. Obtenido de [http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido\\_tiposcom.htm](http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm)
  43. NESTA: <http://www.nesta.org.uk/Design> Council UK: <https://www.designcouncil.org.uk/> Innovate San Francisco: <http://innovatesf.com>
  44. (2018) Nicuesia, M. Personas Resilientes: ejemplos y características. Obtenido de: <https://www.psicologia-online.com/personasresilientes-ejemplos-y-caracteristicas-4303.html>
  45. Nodo de Innovación Social - Colombia: <http://www.politicadeinnovacionsocial.co/> gestion-colectiva-



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

111

- deideasAdapt Chile: <http://www.adapt-chile.org/>
46. (2005) OCDE/UE. Oslo Manual. In. Brussels: OCDE.
  47. (2018) OECD, &Eurostat. Oslo Manual 2018.
  48. Participle:  
<http://www.participle.net/projects/view/5/101/>
  49. (2009) Peña, N. Importancia de la Resiliencia en el Desarrollo Integral de la Mujer. Obtenido de <https://es.slideshare.net/NANPEN0/importancia-de-la-resilienciaen-el-desarrollo-integral-de-la-mujer>
  50. (2008) Pérez Porto , J., & Merino, M. Definicion.de. Recuperado el 2019, de Definicion.de: <https://definicion.de/estrategia/>
  51. (2013) Pérez, J., &Gardey, A. Definición de. Obtenido de <https://definicion.de/resiliencia/>
  52. (2014) Psicoasesor. El Concepto de Resiliencia. Obtenido de <http://elpsicoasesor.com/el-concepto-de-resiliencia/>
  53. PublicInnovation Sacramento: <http://publicinnovation.org/>
  54. Public Policy Lab: <http://publicpolicylab.org/>
  55. (2014) Quijada Monroy, V. d. Comunicación Oral y Escrita. Mexico: Digital UNId.
  56. (2011) Quintero, A.J. L. Innovación social: conceptos y etapas. Daena: International journal of good conscience, 6(2), 134-138.
  57. (2015) Ramos, T. Todos resilientes. Obtenido de: <https://americanuestra.com/todos->
  58. RedEsis: <http://www.desis-clusters.org/>
  59. (2011) Research Gate. Strategic, enviroment and turbulence. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/274375927 Strategic Resilience\\_and\\_turbulence\\_environment](https://www.researchgate.net/publication/274375927_Strategic_Resilience_and_turbulence_environment)
  60. (2015) Rivera, German. Merca 2.0. Obtenido de las 15 características de una empresa resiliente: <https://www.merca2.0.com/las-5-características-de-una-empresaresiliente>
  61. (2017) Rodríguez, J. Modelos y Herramientas de la Resiliencia Organizacional. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/modelosherramientas-la-resiliencia-organizacional/>
  62. (2011) Santos Rodrigues, H., Figueroa , P., & Fernández - Jardón , C. La influencia del capital intelectual en la capacidad de innovación de las empresas del sector de automoción de la eurorregióngalicia norte de Portugal. Vigo: University (Spain) Vigo.
  63. (2000) Santos, R. Levantarse y luchar: como superar la adversidad con la resiliencia. México: Conecta.

64. (2016) Sheffi, J. El poder de la resiliencia. Argentina: TEMAS.
65. Seis resurrecciones empresariales: empresas que pivotaron hasta conseguir el éxito. Obtenido de <https://www.ennaranja.com/paranegocios/seis-resurrecciones-empresariales-empresas-quepivotaron-hasta-conseguir-el-exito/>
66. (2005) Shelton, R., Davila, T., & Brown, P. The Seven Rules of Innovation. *Optimize*, 4(8), 51-56.
67. (2019) Significados.com. (2013-2019). Recuperado el 21 de marzo de 2019, de
68. Significados.com: <https://www.significados.com/estrategia/>
69. Snook: <http://wearesnook.com/snook/>
70. Social Innovation Exchange: <http://www.socialinnovationexchange.org>
71. Social Innovation Generation (SIG): <http://www.sigeneration.ca/>
72. Social Innovation Lab Kent Silk:
73. <http://socialinnovation.typepad.com/silk/silk-method-deck.html>
74. South African Center for Public Service Innovation: <http://www.cpsi.co.za/>
75. Stanford Center for Social Innovation: <http://csi.gsb.stanford.edu/>
76. TACSI: <http://www.tacsi.org.au/services/innovation-reading-list/>
77. The Community Innovators Lab - MIT: <http://web.mit.edu/colab/about.html>
78. The Governance Lab - NYU: <http://thegovlab.org/ParsonsDesisLab>
79. <http://www.newschool.edu/desis/>
80. The Waterloo Institute for Social Innovation and Resilience: <http://www.wageningenur.nl/en/Expertise-Services/Research-Institutes/centre-for-development-innovation.htm>
81. Think Place: <http://www.thinkplace.com.au/>
82. Thinkpublic: <http://thinkpublic.com/>
83. (2019) unprofesor. (enero de 2019). Obtenido de <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/cuales-son-loselementos-de-la-comunicacion-2447.html>
84. (1974) Utterback, J. M. Innovation in industry and the diffusion of technology. *Science*, 183, 620-626.
85. (1994) Vanistendael, S. La resiliencia: un concepto largo tiempo ignorado.



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

111

86. Suiza: BICE.
87. (2013) Vanistendal, S. Mi espacio resiliente. Obtenido de <https://miespacioresiliente.wordpress.com/2013/03/31/la-casita-devanistendael/>
88. (2010) Vázquez, G. El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. (U.N. Quilmes, Ed.) Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 2, N°18, 97-120
89. (2014) Veliz, F. Resiliencia Organizacional. Barcelona: Gedisa Video resumen de innovación social: <https://www.youtube.com/watch?v=emipVpTXV0o>
90. (2012) Zapatero Alvarez, A. I. Operaciones Básicas de Comunicación. Madrid: CEP.
91. (2012) Zaya Agüero, P. M. La comunicación interpersonal. E-EUMED.
92. (2015) Zurbriggen, C., & Lago, M. G. Co-creando valor público. Desafíos pendientes para América Latina. Revista Iberoamericana de Ciencia, tecnología y Sociedad-CTS, 10(30), 143-171.

#### **METODOLOGÍA DE TRABAJO:**

El Seminario constará de 8 (ocho) clases presenciales desarrolladas por el docente a cargo. Tendrá a su cargo la coordinación de actividades que desarrollarán los alumnos durante el dictado del mismo.

Asimismo, los participantes realizarán un conjunto de actividades en la misma plataforma TEC Digital en forma remota. Entre ellas:

- Resolución de cuestionario en base a bibliografía y material audiovisual
- Participación en foros
- Análisis de casos
- Resolución de cuestionario online

#### **EVALUACIÓN Y APROBACIÓN:**

Los estudiantes deberán cumplir con una asistencia mínima del 80% a las clases presenciales previstas y aprobar la totalidad de la obligación curricular, resultante de la aprobación de cada uno de los componentes o módulos que las integran.