



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

# 112

MORENO, 01 AGOSTO 2020

VISTO el Expediente N° UNM:0000074/2020 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que por la Resolución UNM-CS N° 552/19 del CONSEJO SUPERIOR se aprobó el Plan de Estudios de la DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE INICIATIVAS ECONÓMICAS COLABORATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO.

Que dicho Trayecto Formativo fue formulado en el marco de la adhesión de esta UNIVERSIDAD NACIONAL al CONSORCIO coordinado por el INSTITUTO TECNOLÓGICO de COSTA RICA (TEC), junto a otras entidades nacionales y del extranjero, el que fuera ratificado por la Resolución UNM-CS N° 537/19.

Que junto con la aprobación del Plan de Estudios, se dispuso su incorporación al CALENDARIO ACADÉMICO del presente Ciclo Lectivo y se facultó al RECTORADO para propiciar y arbitrar las medidas necesarias para su dictado.

Que consecuentemente, por Resolución UNM-R N° 04/20 se aprobó la incorporación de las modificaciones pertinentes

# 112

en el CALENDARIO ACADÉMICO y en el CALENDARIO DE ACTIVIDADES DOCENTES, correspondientes al Ciclo Lectivo 2020.

Que asimismo, por Resolución UNM-R N° 16/20 se dispuso que la dirección académica de la citada DIPLOMATURA, recaiga en el COORDINADOR del PROGRAMA ACADÉMICO DE ESTUDIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, dependiente del CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL (CEDET), en la órbita del RECTORADO.

Que por el Anexo I de la Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias -todas ratificadas por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de junio de 2013-, se estableció el procedimiento para la aprobación de los Programas de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras y trayectos de formación que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL, el cual forma parte del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO de la misma, como PARTE I: OBLIGACIONES CURRICULARES.

Que en ese contexto, el DIRECTOR ACADÉMICO de la DIPLOMATURA, formuló la propuesta de Programa de SEMINARIO-TALLER: SEMINARIO-TALLER: GESTIÓN ECONÓMICA: NUEVOS ENFOQUES (6214) perteneciente al Plan de Estudios de la misma, conforme a lo establecido en el artículo 2° de la PARTE I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aconsejando su aprobación con



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

# 112

vigencia a partir del 2do. cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2020.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3° de la PARTE I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, por cuanto se ajusta a los objetivos generales y contenidos mínimos previstos en el Plan de Estudios que fuera aprobado por la Resolución UNM-CS N° 552/19.

Que en orden a la dependencia funcional de la DIPLOMATURA en cuestión, es procedente la avocación del RECTOR a efectos de la aprobación del Programa del SEMINARIO-TALLER en trato, de conformidad con la normativa en vigencia.

Que la SECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el suscripto se encuentra facultado para dictar la presente medida en virtud de las atribuciones conferidas por los incisos c) y t) del artículo 45 del ESTATUTO de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, aprobado por la Resolución ME N° 1.533/13 de fecha 22 de julio de 2013, publicada en el Boletín Oficial N° 32.691 del 31 de julio de 2013.

# 112

Por ello,

El RECTOR de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Dase por aprobado el Programa del SEMINARIO-TALLER: SEMINARIO-TALLER: GESTIÓN ECONÓMICA: NUEVOS ENFOQUES (6214), perteneciente a la DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE INICIATIVAS ECONÓMICAS COLABORATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2020, el que como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

RESOLUCIÓN UNM-R N° 112/20

HUGO O. ANDRADE  
RECTOR



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

# 112

## ANEXO

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

### SEMINARIO-TALLER: SEMINARIO-TALLER: GESTIÓN ECONÓMICA: NUEVOS ENFOQUES (6214)

**Trayecto Formativo:** DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE INICIATIVAS ECONÓMICAS COLABORATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-CS N° 552/19)

**Carga Horaria:** 135 (ciento treinta y cinco) horas

**Vigencia:** A partir del 2° semestre de 2020

**Clases presenciales:** 8 (ocho)

**Total horas presencial:** 32 (treinta y dos) horas

**Total horas virtuales:** 103 (ciento tres) horas

**Régimen:** Regularidad

**Responsable de la obligación curricular:** Julio C. ÁLVAREZ

**Programa elaborado por:** Entidades socias del CONSORCIO coordinado por el INSTITUTO TECNOLÓGICO de COSTA RICA (TEC), en el marco de la Convocatoria ERASMUS PLUS 2018 (EUROPEAN REGION ACTION SCHEME FOR THE MOBILITY OF UNIVERSITY STUDENTS+ 2018) de la AGENCIA EJECUTIVA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO, AUDIOVISUAL Y CULTURAL (EACEA) de la COMISIÓN EUROPEA, Referencia KA2: "COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN E INTERCAMBIO DE BUENAS PRACTICAS-CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR" (Resolución de adhesión UNM-CS N° 537/19)

**Docentes a cargo:** Julio C. ÁLVAREZ

### FUNDAMENTACIÓN:

Las transformaciones que se vienen produciendo en los últimos años en la gestión económica con el impulso de las tecnologías digitales, requieren de nuevos enfoques y herramientas. Palabras como innovación, co-creación, ecosistemas, modelos colaborativos, se han "integrado" en el lenguaje cotidiano de las personas y las organizaciones. Se utilizan frecuentemente en la "misión" y "visión" de las empresas y organizaciones de la economía social y colaborativa, en los medios de comunicación y en las redes sociales.

Resulta fundamental profundizar en los conceptos y metodologías que las sustentan así como en su aplicación práctica en las distintas iniciativas. De este modo la identificación de las redes y los ecosistemas de Economía Social y Colaborativa, los modos solidarios de

# 112

comercialización y distribución, los sistemas innovadores de financiamiento y gestión y las herramientas de cuantificación de modelos de negocios se constituyen en componentes fundamentales para el desarrollo de distintos tipos de formas organizativas vinculadas a la Economía Social y Colaborativa. Aproximarse a las experiencias y redes más innovadoras así como incorporar herramientas contables, de análisis financiero y de mercadeo entre otras, se torna indispensable para la gestión de iniciativas económicas solidarias.

## **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Conocer los principales modelos de organización (ecosistemas), de las empresas e instituciones de la ESS y EC, observados como un fenómeno global.
- Distinguir los diferentes modelos de "red de redes" dentro de la ESS y EC y poder aplicar metodologías y herramientas útiles para el financiamiento, la distribución y la comercialización en diferentes contextos.
- Conocer aspectos básicos de contabilidad y administración financiera de modelos de negocios generales.

## **CONTENIDOS MÍNIMOS:**

Módulo 10: Ecosistema de la Economía Social, Solidaria y Colaborativa

Ecosistemas de la ESS y EC: Identificación de características de los procesos de co-creación. Mapeo de los ecosistemas de la economía social y colaborativa: Red de redes en la ESS y EC (CLUSTERS, SOCIAL HUBs, y redes). Buenas prácticas y desafíos en los ecosistemas de la economía social y colaborativa. Análisis del caso práctico: "De Airbnb a Fairbnb: aplicación práctica de Creación y Gestión de Iniciativas de Economía Colaborativa y Economía Social"

Módulo 11: Distribución y Comercialización en la Economía Social, Solidaria y Colaborativa

Los mercados sociales: oferta y demanda y comercio justo. Distribución y comercialización de bienes y servicios. Canales de distribución y comercialización online y offline. Canales directos e indirectos. Canales P2P, B2B y B2C.

Módulo 12: Innovación en la Gestión Económica

Análisis de rentabilidad de los canales y costes de distribución. Sistemas innovadores de financiamiento de la ESS y EC. Modelos transaccionales. Formalización de empresas.

Módulo 13: Herramientas de Cuantificación de Modelos de Negocios

Contabilidad básica. Adquisición de activos. Depreciación de



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

# 112

activos. Estimación de intereses y amortizaciones. Diferenciación entre el costo y gasto. Administración de inventarios. Elementos del costo de producción. Fijación del precio. Ingresos y ventas. Determinación del punto de equilibrio. Confección de estados financieros. Administración financiera. Cuantificación del modelo de negocios.

## **PROGRAMA**

### **MÓDULO 10: ECOSISTEMA DE LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y COLABORATIVA**

#### **Unidad 1:**

Co-creación y ecosistemas: conceptos fundamentales y aplicación en sistemas sociales. Aproximación conceptual: creatividad, innovación y co-creación. Co-creación de valor, el impulso de las tecnologías digitales y su aplicación en el entorno económico y social. Ecosistema natural, digital y social

#### **Unidad 2:**

Red de redes: Mapeo de los ecosistemas de la economía social y colaborativa. Diferentes modelos de "red de redes", con principios orientadores compartidos

#### **Unidad 3:**

Buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos en los ecosistemas de la economía social y colaborativa. Análisis del caso práctico: "De Airbnb a Fairbnb: aplicación práctica de Creación y Gestión de Iniciativas de Economía Colaborativa y Economía Social"

### **MÓDULO 11: DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y COLABORATIVA**

#### **Unidad 4:**

Los mercados sociales: oferta, demanda y comercio justo. Fundamentos del comercio justo. La economía social en el marco de la cooperación internacional. Aplicaciones del comercio justo. Cooperación competitiva. El papel de los mercados sociales.

#### **Unidad 5:**

Distribución y comercialización de bienes y servicios. Marco conceptual y operativo de la distribución y comercialización. Comercialización y distribución directas a público final

#### **Unidad 6:**

Canales de distribución y comercialización online y offline. Canales directos e indirectos. Canales P2P, B2B y B2C. Análisis de casos prácticos del el sector turismo y el sector agro alimentario. Plan de marketing. Plan de comunicación

## **MÓDULO 12: INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN ECONÓMICA**

### **Unidad 7:**

Sistemas innovadores de financiamiento. Microcréditos. Capital Semilla. Crowdfunding o micromecenazgo. Préstamos P2P. Nuevas líneas en sistemas tradicionales y no tradicionales

### **Unidad 8:**

Modelos transaccionales. Monedas complementarias. Bancos de tiempo.

## **MÓDULO 13: HERRAMIENTAS DE CUANTIFICACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS**

### **Unidad 9:**

Contabilidad financiera. Formalización de empresas. Contabilidad básica. Reseña histórica. Principio fundamental de la partida doble. Ecuación contable básica

### **Unidad 10:**

Adquisición y depreciación de activos fijos. Estimación de intereses y amortizaciones. Interés simple. Interés compuesto. Diferenciación básica entre el costo y el gasto

### **Unidad 11:**

Administración de inventarios. Elementos del costo de producción. Fijación del precio de venta. Ingresos y ventas. Determinación del punto de equilibrio. Confección de estados financieros. Administración financiera. Cuantificación del modelo de negocios.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

1. (2010) Adner, R., Kapoor, R. Value creation in innovation ecosystems: how the structure of technological interdependence affects firm performance in new technology generations. *Strat. Mgmt. J.* 31, 306-333. <https://doi.org/10.1002/smj.821>
2. (2017) Albornoz, C. y Tapia, G. Las finanzas y la economía real. El ahorro y desarrollo económico sustentable. En Albornoz, C. & Tapia, G., *Tratado de Finanzas: negocios, empresas y organizaciones.* (pp.605-645). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Ley.
3. (2006) Amabile, T. How to Kill Creativity, in: *Creative Management and Development Creative Management and Development.* SAGE Publications Ltd, 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom, pp. 18-24. <https://doi.org/10.4135/9781446213704.n2>
4. (2015) Aparicio, G., *Distribución comercial en la era omnicanal.* Pirámide, Madrid.
5. (2017) Arzadun, P. y Masis, P. *Innovación financiera y*





Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

112

- proyectos. Sistema de Bancapara el Desarrollo. En Albornoz, C. y Tapia, G., Tratado de Finanzas: negocios, empresas y organizaciones. (pp.743-789). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Ley.
6. (2019) B Corporation. About us. B Lab Europe.
  7. (2010) Berruti, A. - Delvecchio, E., Pobreza, desarrollo y turismo responsable.
  8. Turismondo, Milano.
  9. (2017) BID - Banco Interamericano de Desarrollo FINTECH: Innovations You May Not Know were from Latin America and the Caribbean, <file:///C:/Users/parzadun/Downloads/FINTECH-Innovaciones-que-nos-ab%3ADas-que-eran-de-Am%3A9rica-Latina-y-Caribe.pdf>, consultado el 20 de junio de 2019.
  10. (2017) Castells, Manuel et al., Otra economía es posible: cultura y economía en tiempos de crisis. Alianza, Madrid.
  11. (2000.) C.K. Prahalad and Venkatram Ramaswam, Co-opting Customer Competence.
  12. Harvard Business Review.
  13. (2003) Correa L. Aprendizaje colaborativo: una nueva forma de Diálogo Interpersonal y en red. Revista digital de educación y nuevas tecnologías.
  14. Contexto educativo.
  15. (2018) Comisión Europea Catalysing productivity, job creation and inclusive growth in the informal sector in developing countries, [https://ec.europa.eu/europeaid/news-and-events/catalysing-productivity-job-creation-and-inclusive-growth-informal-sector-developing\\_en](https://ec.europa.eu/europeaid/news-and-events/catalysing-productivity-job-creation-and-inclusive-growth-informal-sector-developing_en), consultado el 20 de junio de 2019.
  16. (2008) Cortés, F. Las monedas sociales. Recuperado de: <https://www.publicacionescajamar.es/pdf/series-tematicas/banca-social/lasmonedas-sociales.pdf>
  17. (2011) Cuasquer, H., Maldodano, R. Microfinanzas y microcrédito en Latinoamérica Estudios de caso: Colombia, Ecuador, El Salvador, Mexico y Paraguay. (Estudio de caso). Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos. Recuperado de: [www.cemla.org/PDF/discusion/DDI-2011-03-02.pdf](http://www.cemla.org/PDF/discusion/DDI-2011-03-02.pdf)
  18. (2014) Cunha, M.P. e, Rego, A., Oliveira, P., Rosado, P., Habib, N. Product Innovation in Resource-Poor Environments: Three Research Streams: Product Innovation in Resource-Poor Environments. J Prod Innov Manag 31, 202-210. <https://doi.org/10.1111/jpim.12090>.
  19. (2015) Cusumano, M.A., Kahl, S.J., Suarez, F.F., Services, industry evolution, and the competitive strategies of product firms. Strat. Mgmt. J. 36, 559-575. <https://doi.org/10.1002/smj.2235>

20. (2010) De Juan, José M. et al., Capítulo de marketing. Turismo: unaperspectiva global. Aranzadi, Madrid.
21. (2006) De Juan, José M et al., Manual de turismo sostenible Araucaria. AECICCAD, Madrid.
22. (2008) De Juan, José M. et al., Producción, promoción y marketing del turismo cultural. UOC, Barcelona.
23. (2004) De Juan, José M. et al., Producción, promoción y marketing del ecoturismo. UOC, Barcelona.
24. (2000) De Juan, José M. et al., Estructura económica del turismo en el Alto Tajo. Universidad de Alcalá, Guadalajara.
25. (2017) De Oliveira, D.T., Cortimiglia, M.N. Value co-creation in web-based multisided platforms: A conceptual framework and implications for business model design. Business Horizons 60, 747-758. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.07.002>
26. (2006) Echeopar., Angelelli, P., Galleguillos, G., y Schorr, M. Capital semilla para el financiamiento de las nuevas empresas. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Capital-semilla-para-el-financiamiento-de-las-nuevas-empresas-Avances-y-lecciones-aprendidas-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>
27. (1997) Esteban, A. et al., Principios de marketing. ESIC, Madrid.
28. (2016) Estrella, A. - Segovia, C., Comunicación integrada de marketing. ESIC, Madrid.
29. (2011) Ferraro, C. Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/1/S2011124\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/1/S2011124_es.pdf)
30. (2018) Flores, J. Bancos del Tiempo, una alternativa al voluntariado hecha a medida. Recuperado de: <http://sirse.info/bancos-del-tiempo-una-alternativa-al-voluntariado-hecha-medida/>
31. (2018) Fondo Monetario Internacional. Datos básicos. Recuperado de: <https://www.imf.org/es/About/Factsheets/IMF-at-a-Glance>
32. (2015) Fondo Multilateral de Inversiones. Inclusión Financiera en América Latina y el Caribe: Datos y Tendencias 2015. Recuperado de: <https://www.fomin.org/es/>
33. (2015) PORTADA Old 2015/Conocimiento/Datos de Desarrollo/Microfinanzas.as
34. (2017) Gillieri, R. Finanzas para PYME. Aspectos generales y sus problemas. En Albornoz, C. & Tapia, G., Tratado de Finanzas: negocios, empresas y



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

112

- organizaciones. (pp.693-719). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Ley.
35. (2011) Goldstein, E. Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/1/S2011124\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/1/S2011124_es.pdf)
  36. (2018) Gupta, S., Driving digital strategy: a guide to reimagining your business. Harvard Business Review Press, Boston, Massachusetts.
  37. (2000) Hart, K. The memory bank: money in an unequal world, UK: Profile books.
  38. (1993) James F. Moore, Predators and Prey: A New Ecology of Competition. Harvard Business Review.
  39. (2018) Jansen, S., The seven principles to complete co-creation / Stefanie Jansen, Maarten Pieters. BIS Publisher, Amsterdam.
  40. (2007) Jeb Brugmann and C.K. Prahalad, Cocreating Business's New Social Compact. Harvard Business Review.
  41. (2014) Jiménez Y., Hernández J. y Hernández E..Propuesta de unmodelo iterativo e incremental para la evaluaciónporcompetencias de los aprendizajes, RevistaIberoamericana de ProducciónAcadémica y GestiónEducativa.
  42. (2015) Kelly, E., Introduction: Business ecosystems come of age. Deloitte Insights.
  43. (2017a) Ljungberg, L. El mundo de las microfinanzas. En Albornoz,C.& Tapia, G., Tratado de Finanzas: negocios, empresas y organizaciones. (pp. 793-864). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Ley.
  44. (2017b) Ljungberg, L. Microfinanzas e instituciones financieras. Evolución y perspectivas. En Albornoz,C.& Tapia, G., Tratado de Finanzas: negocios, empresas y organizaciones. (pp. 873-925). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Ley.
  45. (2004) Marco Iansiti and Roy Levien, Strategy as Ecology. Harvard Business Review.
  46. (2002) Messner D., The Concept of the "World Economic Triangle": Global Governance Patterns and Options for Regions, Institute of Development Studies (IDS).
  47. (2014) Molinillo, S.,.Distribucióncomercialaplicada. ESIC, Madrid.
  48. (s.f.) Orzi, R. El aporte del encuadre teórico de Polanyi en el estudio de los dispositivos de moneda social. El caso de la economía naturalista de Venado Tuerto.
  49. (2013) Orzi, R. Algunosindiciospara la dinamización de

- las experiencias de moneda social en la Argentina. El aporte de los dispositivos Franceses de moneda complementaria en la actualidad. Presentación, La Haya.
50. (2017) Orzi, R. ¿Otra moneda para "otra economía"? La necesidad de las monedas complementarias para el desarrollo sustentable de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, Vol. 04 N° 03: 155-171.
  51. (s.f.) Plascencia, M. Las experiencias de monedas sociales en la Argentina. <http://www.vocesenelfenix.com/content/las-experiencias-de-monedas-sociales-en-la-argentina>
  52. (2004) Prahalad, C.K., Ramaswamy, V., *The Future of Competition: Co-Creating Unique Value with Customers*. Harvard Business School Press.
  53. (2015) Pymes el Financiero. ¿Qué es el capital semilla y cómo funciona en el país? *El Financiero*. Recuperado de: <https://www.elfinancierocr.com/pymes/que-es-el-capital-semilla-y-como-funciona-en-el-pais/Y453Q6T2CBF3XKQWSMD6YT5V7U/story/>
  54. (2016) Reynolds S. y Nesta M.G., *Seven principles of socially innovative policymaking*, Social Innovation Community Europe.
  55. (2012) Rivera, M. - Rodríguez, L., *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
  56. (2010) Robb, A., Smith, J. y Webb, T. *Co-operative Capital: What it is and Why Our World Needs It*, conferencia en Trento, Italia, 10 al 11 de junio de 2010.
  57. (2017) Rodríguez, E. *América Latina: Microcrédito y Microfinanzas*. *Latin American Post*. Recuperado de: <https://latinamericanpost.com/es/16801-america-latina-microcredito-y-microfinanzas>
  58. (2019) Ruiz, A., *Modelos explicativos del proceso de innovación tecnológica en las organizaciones* 25.
  59. (2019) Sannas, *Triple balance*. Sannas.
  60. (2018) Santanoa, E. *Microcréditos y mujeres: un mecanismo de empoderamiento en Latinoamérica*. [Entrada de blog]. Recuperado de: [https://www.eldiario.es/edcreativo/blog/Microcreditos-mujeres-mecanismo-empoderamiento-Latinoamerica\\_6\\_830177032.html](https://www.eldiario.es/edcreativo/blog/Microcreditos-mujeres-mecanismo-empoderamiento-Latinoamerica_6_830177032.html)
  61. (2002) Sanz Casas, G. *Las asociaciones de banco de tiempo: entre la reciprocidad y el mercado*, *ÉNDOXA: Series Filosóficas*, 15, pp. 153 - 163.



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

112

62. (2018) Sharmelly, R. The role of frugal innovation and collaborative ecosystems: The case of Hyundai in India. *Journal of General Management* 35.
63. (2009) Stodder, J. Complementary credit networks and macroeconomic stability: Switzerland's Wirtschaftsring
64. (2017) Tirole, Jean. *La economía del bien común*. Taurus, Madrid.
65. (2006) Trespalacios, Juan A. - Vázquez, R., Paraninfo, Madrid.
66. (2003) Villalobos, I., Sanders, A., Ruijter, M. *Microfinanzas en Centroamérica: los avances y desafíos*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5121/1/S0310659\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5121/1/S0310659_es.pdf)
67. (2014) Villaseca, D. *Innovación y marketing de servicios en la era digital*. ESIC, Madrid.
68. (s.f.) Yunus Social Business. (s.f.). *Acerca de nosotros*. Recuperado de: <https://www.yunusb.com/about-us>
69. (2014) *15 opciones de capital semilla*. *Entrepreneur*. Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/267723>
70. (2019) *Así es la nueva línea de créditos para mujeres emprendedoras del Banco Ciudad*. Recuperado de: <https://www.iproup.com/mundofintech/2588-startup-iniciamiento-emprendimiento-Banco-Ciudad-lanzosulinea-de-creditos-para-mujeres-emprendedoras>
71. (2015) *Las 10 plataformas de crowdfunding más activas en Latinoamérica*. Recuperado de: <https://pulsosocial.com/2015/06/04/las-10-plataformas-de-crowdfunding-mas-activas-en-latinoamerica/>
72. (2017) *Línea de crédito CAF-ICO para inversión en América Latina y El Caribe*. Recuperado de: <https://www.caf.com/es/actualidad/convocatorias/2017/01/linea-de-creditocaf-ico-para-inversion-en-america-latina-y-el-caribe/>
73. (2016) *Nuevos beneficiarios del Banco Social de Moreno*. Recuperado de: <http://www.moreno.gob.ar/nuevos-beneficiarios-del-bancosocial-moreno/>
74. (s.f.). *Basterrechea, M. Banco Social Moreno*. Recuperado de: [http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Banco\\_Moreno.pdf](http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Banco_Moreno.pdf)
75. (s.f.) *Capital semilla y emprendedor*. Recuperado de: <https://www.fomin.org/eses/PORTADA/ProyectosOld/AccesoFinanciamiento/Fondosdecapitalse>

# 112

- milla.aspx
76. (s.f.). ¿CÓMO FUNCIONA? Recuperado de:  
<https://rec.barcelona/es/comofunciona/>
77. (s.f.). ¿Dóndetrabajamos? Recuperado de:  
<https://grameenfoundation.org/wherewe-work/latin-america>
78. (s.f.). Financiación. Recuperado de:  
<https://www.fiarebancaetica.coop/empresas-yorganizaciones/financiacion>
79. (s.f.). Financiacióncolectiva (crowdfunding).  
Recuperado de:  
<https://www.rutanmedellin.org//es/recursos/abc-de-lainnovacion/item/financiacion-colectiva-crowdfunding>
80. (s.f.). Financiandoempresasinnovadoras. Recuperado de:  
<https://www.iadb.org/es/temas/finanzas/capital-emprendedor/financiandoempresas-innovadoras%2C1720.html>
81. (s.f.). Fundador. Recuperado de:  
<http://www.grameen.com/founder-2/#>
82. (s.f.). Modelos de FinanciaciónColectiva (Crowdfunding). Recuperado de:  
<http://progresomicrofinanzas.org/modelos-de-financiacion-colectivacrowdfunding/>
83. (s.f.). Plataformas de Crowdfunding en Latinoamérica.  
Recuperado de:  
<https://www.universocrowdfunding.com/plataformas-de-crowdfunding-enlatinoamerica-post/>
84. (s.f.). Programas de desarrollo rural 2000-2006.  
Recuperado de:  
[https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodode-programacion-2000-2006/programas-de-desarrollo-rural-2000-2006/programas-leader-y-proder-2/presentacion\\_proder.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodode-programacion-2000-2006/programas-de-desarrollo-rural-2000-2006/programas-leader-y-proder-2/presentacion_proder.aspx)
85. [https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodode-programacion-2000-2006/programas-de-desarrollo-rural-2000-2006/programas-leader-y-proder-2/presentacion\\_proder.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodode-programacion-2000-2006/programas-de-desarrollo-rural-2000-2006/programas-leader-y-proder-2/presentacion_proder.aspx)
86. (s.f.). ¿Qué son los bancos de tiempo? Recuperado de:  
<http://www.bdtonline.org/>
87. (s.f.). ¿Quiénessomos? Recuperado de:  
<http://grameencostarica.com/>
88. (s.f.). ¿Quiénessomos? Recuperado de:  
<https://innpulsacolombia.com/es/nuestraorganizacion>
89. (s.f.). ¿Quiénsomos? Recuperado de:  
<http://adbd.org/quien-somos/>
90. (s.f.). Sobre CORFO. Recuperado de:  
<https://www.corfo.cl/sites/cpp/sobrecorfo>
91. (s.f.). Ventajas e inconvenientesdelcrowdfunding.  
Recuperado de: <https://www.gestion.org/ventajas-e-inconvenientes-del-crowdfunding/>
92. (s.f.). We support the best entrepreneurs in Latin



Universidad Nacional de Moreno  
Rectorado

# 112

America that want to launch and scale in the US and Latin America. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://www.magmapartners.com/>

#### **METODOLOGÍA DE TRABAJO:**

El Seminario constará de 8 (ocho) clases presenciales desarrolladas por el docente a cargo. Tendrá a su cargo la coordinación de actividades que desarrollarán los alumnos durante el dictado del mismo.

Asimismo, los participantes realizarán un conjunto de actividades en la misma plataforma TEC Digital en forma remota. Entre ellas:

- Resolución de cuestionario en base a bibliografía y material audiovisual
- Participación en foros
- Analizar los modelos de co-creación de Airbnb y de Fairbnb
- Análisis y valoración de plataformas relevantes de comercio justo
- Análisis y valoración de alianzas y plataformas de servicios y ONGs
- Análisis y valoración de redes empresariales de economía social
- Benchmarking de un canal de distribución de comercio justo
- Análisis de notas periodísticas sobre sistemas de financiamiento para la economía social solidaria y colaborativa

#### **EVALUACIÓN Y APROBACIÓN:**

Los estudiantes deberán cumplir con una asistencia mínima del 80% a las clases presenciales previstas y aprobar la totalidad de la obligación curricular, resultante de la aprobación de cada uno de los componentes o módulos que las integran.