

a) **DENOMINACIÓN:** Seminario-Taller Estrategias virtuales para la internacionalización del aula.

b) FUNDAMENTACIÓN:

Lo internacional es constitutivo de las universidades. La dimensión internacional de la educación superior ha estado presente a partir de la creación de las primeras universidades europeas, en la baja Edad Media. Profesores y estudiantes de diversas partes de Europa, llegaban a Bolonia o París, para acercarse a los saberes y disciplinas de ese momento; y a partir de este fenómeno social, la educación superior y lo internacional han sido inseparables. Sin embargo, es hacia finales del siglo XX cuando la internacionalización comenzó a tener un papel relevante en la educación superior, en parte favorecida por un contexto de globalización creciente.

Las instituciones de educación superior, en su afán por la internacionalización ha llevado adelante diversas estrategias orientadas a enriquecer la enseñanza, la investigación y la extensión universitaria. No obstante, la movilidad internacional de docentes, investigadores y estudiantes es, quizás, la más conocida de ellas, al punto en que internacionalización y movilidad actúan como sinónimos para un gran público. Lo cierto es que la internacionalización de la educación superior implica una variedad de conceptos y prácticas mucho más amplia -y, en algunos casos, más eficientes- que las acciones transfronterizas, en particular, la movilidad física de los protagonistas centrales en la Educación Superior (ES). Desde hace no menos de una década, los conceptos de internacionalización en casa, junto a la internacionalización del currículo o la internacionalización exhaustiva construyeron prácticas o reunieron estrategias más abarcadoras del proceso de internacionalización apoyadas fundamentalmente en el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación.

El período de pandemia de la COVID-19 representó un *tour de force*, para la internacionalización de la ES. La crisis sanitaria global impulsó un cambio fundamental respecto de las acciones concretas, priorizando una sobre otras y configurando un paisaje absolutamente distinto, no sólo desde el campo semántico, sino incluso desde las estrategias para la internacionalización de las instituciones, poniendo en primer lugar al aula como unidad espacial y motor de dichos procesos. Así, el uso de tecnologías digitales al alcance de la mano fue el vehículo concreto para conectar aulas en todo el mundo, traspasando fronteras físicas con un mínimo uso de recursos económicos y salvando estrictos requisitos migratorios-aduaneros.

Experiencias como COIL's (Collaborative Online International Learning, por su sigla en inglés), o bien Aprendizaje Colaborativo Internacional En Línea -ACIEL-; clases espejo, ateneos virtuales, espacios virtuales con profesores internacionales invitados, representan algunas de las estrategias virtuales dirigidas hacia el encuentro de docentes y estudiantes. En otras palabras, es el aula en sí, en la diversidad global con otras aulas en el mundo.

Estas herramientas son integradoras de la internacionalización, la inclusión y la accesibilidad académica. En la medida en que sean de uso intensivo, permitirán a los estudiantes que amplíen sus aprendizajes en un entorno equitativo y de respeto a la diversidad, además de contribuir a su enriquecimiento intercultural; competencias formativas que no pueden estar ausentes en un perfil profesional como ciudadano global.

La UNM, desde la Subsecretaría de Relaciones Internacionales e Institucionales, ha venido desarrollando diversas acciones en ese sentido, algunas de los cuales fueron impulsadas poco tiempo antes de 2020: La participación virtual de expertos en los Congresos de Economía Política Internacional, La Diplomatura en Gestión de

Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social y Colaborativa, en el marco del Programa INICIA (Programa Erasmus, Erasmus Plus 2018, Comisión Europea); Seminario conjunto sobre proyectos en Arquitectura, entre la UNM y la Universidad Federal Fluminense.

A modo de ejemplo, la Clase Espejo UNM-Universidad Ciudad Juárez, México, se realizó en la asignatura Administración Financiera, de la carrera Licenciatura en Administración. Clase virtual compartida con la profesora Karla Mendoza Reynoso de la Universidad de Sonora, en la asignatura Gestión de Recursos Humanos, carrera de Relaciones del Trabajo.

Asimismo se llevó a cabo el COIL entre Utah Valley University y la UNM, en la asignatura Desarrollo, crecimiento y planificación, de la carrera Licenciatura en Economía. Todo ello, más un conjunto de actividades, seminarios y conversatorios desarrollados en el marco de eventos macro en los tres departamentos académicos, así como de actividades institucionales, incluyendo las movilidades académicas estudiantiles bajo el Programa de Intercambio Latinoamericano (PILA).

Desde el proyecto UNM Inclusivo, financiado por la SPU, Convocatoria Fortalecimiento de los procesos de internacionalización universitaria, en 2023 se elaboró una Guía para la formulación de estrategias virtuales para la internacionalización del aula, entre otras actividades previstas. La presente propuesta busca comunicar dicha guía y, al mismo tiempo, fortalecer la práctica docente en materia de internacionalización de la educación superior.

A través de encuentros presenciales y actividades virtuales de seguimiento se abordarán los fundamentos institucionales y didácticos de las distintas estrategias virtuales para la internacionalización del aula (COIL's, clases espejos, ateneos virtuales), los criterios para su diseño e implementación y las herramientas para su evaluación. La propuesta combina una instancia de difusión conceptual de la internacionalización, la formación teórica con el desarrollo de talleres prácticos, favoreciendo una apropiación y crítica del modelo, en coherencia con los principios de inclusión, democratización del conocimiento y compromiso social que guían la política educativa de nuestra universidad.

c) OBJETIVOS:

General:

- Introducir conceptual, pedagógica y operativamente estrategias y enfoques para la internacionalización del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, promoviendo el aprendizaje colaborativo e intercultural a través de herramientas tecnológicas y didácticas.

Específicos:

- Conocer los conceptos básicos que permitan comprender la relevancia de la internacionalización en la educación superior, la internacionalización del currículo y su impacto en el aula.
- Incorporar estrategias virtuales e innovadoras como COIL, Clase espejo, Movilidades virtuales y otras, capacitando a los docentes en el diseño y la implementación de experiencias de aprendizaje colaborativo internacional en línea, con plataformas digitales y estrategias pedagógicas inclusivas.
- Diseñar propuestas de innovación pedagógica, facilitando la planificación, formulación e implementación de actividades internacionales aplicables a las asignaturas de la UNM.
- Planificar prácticas basadas en el aprendizaje colaborativo y resolución de problemas con enfoque global, favoreciendo la vinculación de los estudiantes de la UNM con sus pares internacionales.

d) PROGRAMA: Tres encuentros presenciales de tres horas.

Encuentro 1. Internacionalización del aula: Introducción y fundamentos pedagógicos

Objetivos:

- Incorporar conceptos sobre la internacionalización de la Educación Superior y sus diversas modalidades vigentes.
- Conocer el marco institucional y académico del proyecto UNM inclusivo y las estrategias virtuales para la internacionalización del aula y sus fundamentos pedagógicos
- Reflexionar sobre el rol del docente como mediador en experiencias colaborativas interculturales.
- Examinar el potencial formativo de las estrategias virtuales (COILS, clases espejo, ateneos virtuales) en contextos de educación superior pública.

Contenidos:

- Breve conceptualización sobre la internacionalización de la Educación Superior; Internacionalización en casa; Internacionalización del currículum; internacionalización del aula.
- Marco institucional y académico del proyecto de estrategias virtuales para la internacionalización del aula en la UNM. Fundamentos pedagógicos. Internacionalización en casa: Definición, alcances, tensiones y relevancia en contextos latinoamericanos.
- El rol docente en proyectos de experiencias colaborativas interculturales. COIL's, clases espejos y ateneos virtuales en contextos de educación pública: Acompañamiento, diseño de actividades, mediación intercultural y criterios de evaluación.

Encuentro 2. Diseño pedagógico y planificación de proyectos COIL

Objetivos:

- Analizar las condiciones pedagógicas necesarias para la implementación de un proyecto COIL.
- Identificar los componentes básicos de un diseño didáctico colaborativo en clave internacional.
- Proponer líneas de planificación articuladas con el desarrollo curricular de las asignaturas.
- Analizar y elaborar casos y experiencias concretas para favorecer la transferencia a la práctica docente.

Contenidos:

- Componentes centrales del diseño de un proyecto COIL: Selección temática compartida; Articulación de objetivos y criterios de evaluación; Organización del cronograma y secuencia de actividades.; Formatos de interacción (sincrónicos y asincrónicos).
- Dimensiones pedagógicas: Interculturalidad como eje formativo; Trabajo colaborativo: enfoques y desafíos; Criterios de flexibilidad curricular e integración en la cursada.
- Condiciones institucionales y logísticas: Coordinación docente entre universidades; Aspectos técnicos y comunicacionales básicos; Vinculación con equipos de gestión y apoyo.



Encuentro 3. Evaluación de la experiencia y elaboración de propuestas

Objetivos:

- Promover una evaluación colectiva del trayecto formativo recorrido en el seminario-taller.
- Recuperar aportes, tensiones y proyecciones surgidas en las actividades de planificación.
- Favorecer un espacio de coevaluación horizontal, entre pares, que permita valorar el trabajo colaborativo.
- Elaborar recomendaciones, criterios y condiciones para futuras implementaciones del modelo COIL

Contenidos:

- Realización de actividades evaluativas:
 - a.- Apertura y activación de experiencias
 - b.- Instancia de evaluación individual y coevaluación grupal c.- Reflexión grupal abierta
 - d.- Síntesis y proyección
 - e- Cierre institucional

METODOLOGÍA:

Los encuentros tendrán modalidad de Taller, y en cada uno de ellos se abordarán aspectos teórico-prácticos vinculados con los temas del encuentro, lecturas guiadas y una actividad reflexiva.

Estas actividades tienen como objetivo acercarse a las cuestiones de la implementación de estrategias virtuales para la internacionalización del aula, reflexionar sobre estos aspectos y elaborar propuestas para llevar adelante esas estrategias.

La dinámica del Seminario-Taller permitirá cumplir con las lecturas y las actividades de reflexión y formulación de propuestas previstas y compartirlas en los encuentros presenciales

BIBLIOGRAFÍA:

AA.VV (2010) Desde el sur: miradas sobre la internacionalización. Ediciones UNLa

Beneitone, Pablo (2023) Internacionalización del currículo. Estudio de casos en universidades Argentinas. FLACSO.

Korsunsky, Lionel (comp.) (2019) Internacionalización e integración regional: percepciones, concepciones y prácticas en las universidades. EDUCO, UNCo.

Monzón, Marcelo (2018) Internacionalización del currículo. Entre la adaptación y el cambio. Ponencias del Coloquio Regional Balance de la Declaración de Cartagena y aportes para la CRES 2018, IEC- CONADU.CLACSO.UNA

Otros documentos:

Plan Estratégico Plurianual: 2022-2027 / coordinación general de Manuel L. Gómez. 1a ed. - Moreno: UNM Editora, 2023.

Guía para la elaboración de COIL y Clases espejo. UNM 2023

EVALUACIÓN:

Para la aprobación del Seminario-Taller, los participantes deberán asistir a los encuentros y presentar una propuesta de estrategia virtual de internacionalización del aula, basada en el área epistémica o de la asignatura en la que forme parte.

- e) **MODALIDAD:** Semi-presencial, con una carga horaria total de 12 (DOCE) horas, distribuidas en 3 (TRES) encuentros presenciales de 3 (TRES) horas cada uno y 3 (TRES) encuentros virtuales de seguimiento de 1 (UNA) hora en el campus virtual.

f) **PARTICIPANTES:**

Mariano Fernández Ameghino: Magíster en Ciencias Sociales con Especialización en Historia (UNLu), Profesor en Ciencias de la Comunicación (UBA) y doctorando en Estudios del Conurbano (CONUSUR). Secretario General de la Universidad Nacional de Pilar y docente titular. Fue Director de Relaciones Internacionales en la UNAJ y profesor adjunto regular. Ha coordinado y dictado la Diplomatura en Internacionalización Universitaria Latinoamericana, con foco en estrategias para democratizar la internacionalización, abordando interculturalidad y cooperación.

Lionel Korsunsky: Licenciado en Sociología y Máster en Ingeniería de la Innovación, orientación en gestión (Università di Bologna). Director de la Delegación Buenos Aires de la Universidad Nacional del Comahue. Con más de 15 años de experiencia en internacionalización universitaria, fue Director General de Relaciones Internacionales en la UNGS y Secretario de Extensión y Subsecretario de Relaciones Internacionales en la UNCo. Integrante y director editorial de la Red REDALINT *Red de Investigadores y Gestores de Internacionalización de la Educación Superior en América Latina*. Es especialista en políticas de ciencia, tecnología e internacionalización.

Gabriela Peloso: Licenciada en Comercio Internacional con orientación en Relaciones Internacionales (UNQ) y formación en gestión universitaria. Se desempeña en la Dirección de Relaciones Internacionales Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ), coordina programas de movilidad académica, gestión de convenios internacionales y promoción de la internacionalización del currículo universitario con enfoque en inclusión, sostenibilidad y cooperación regional. Además coordina estrategias de internacionalización en casa, clases espejo, COILs y redes internacionales. Docente del curso sobre internacionalización en el aula y de Comercio Internacional (UNAJ). Especializándose en Dirección y Gestión de la Tecnología (UNAJ) y diplomada en Gestión de la Internacionalización Universitaria Latinoamericana. Ha publicado y expuesto en congresos sobre movilidad, cooperación e internacionalización situada.

Marcelo Alejandro Monzón: Licenciado en Relaciones Internacionales y Bachiller Universitario en Ciencias Políticas (USAL), con estudios de Maestría en Administración Pública (UBA) y posgrado en cooperación internacional (U. Complutense de Madrid). Se desempeñó como funcionario del Estado Nacional, de la provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en diferentes cargos superiores. Profesor en grado y posgrado, actualmente es Director Decano del Departamento de Ciencias Económicas y Jurídicas de la UNM y Subsecretario de Relaciones Internacionales e Institucionales.

Valeria Maurín: Profesora en Filosofía, estudiante de la Licenciatura en Educación Secundaria (UNM). Auxiliar Docente en Teoría Pedagógica e Investigadora Auxiliar en proyecto PICYDT del Centro de Estudios en Educación de la UNM. Fue becaria en el proyecto: "Internacionalización en Casa y Aprendizaje Colaborativo: Implementación del Modelo COIL en la UNM". Ha publicado artículos y disertado en jornadas académicas sobre pedagogía, educación superior y entornos digitales.



- g) **CERTIFICACIÓN:** De ASISTENCIA con una participación mínima del ochenta por ciento (80%) de las actividades presenciales, y de APROBACIÓN en caso de realización en tiempo y forma de la propuesta solicitada.
- h) **DESTINATARIOS Y CONDICIONES DE ADMISIÓN:** Docentes, auxiliares docentes, autoridades académicas responsables de gestión académica de los Departamentos de la UNM.
- i) **RESPONSABLE:** Secretaría Académica y Subsecretaría de Relaciones Internacionales e Institucionales
- j) **ARANCELES:** No arancelado