



Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

20

MORENO, 04 MAR 2016

VISTO el Expediente N° UNM: 0000102/2016 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que por Disposición UNM-DHYCS N°25/15, se aprobó el Programa de la asignatura: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (3325) del ÁREA: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-PEDAGÓGICA correspondiente al CICLO DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha evaluado una nueva propuesta de Programa de la

asignatura antes referida y en sustitución del vigente, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2016, a tenor de la necesidad de introducir cambios de interés académico y en armonía con el resto de las obligaciones curriculares.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3º de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4º de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 04 de marzo de 2016, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2º de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'C. J. P.', is located at the bottom left of the page.



Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

20

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

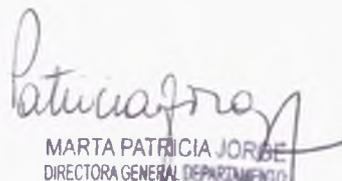
ARTÍCULO 1º.-Dejar sin efecto a partir del 2do Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2016, la Disposición UNM-DHYCS N° 25/15.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el Programa de la asignatura, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (3325) del ÁREA: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO PEDAGÓGICA correspondiente AL CICLO DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2016, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS N° 20/16

Cmy

  
MARTA PATRICIA JORGE  
DIRECTORA GENERAL DEPARTAMENTO  
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

20

ANEXO I

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO**

**Asignatura:** COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (3325)

**Carrera:** LICENCIATURA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA (aprobado por resolución UNM -R N° 21/10)<sup>1</sup>

**Área curricular:** Fundamentación Teórico-Pedagógica

**Trayecto curricular:** Ciclo de Licenciatura

**Período:** 2er. Cuatrimestre de 2015.

**Carga horaria:** 80 (ochenta) horas

**Vigencia:** A partir del 2º Cuatrimestre

**Clases:** 16 (dieciséis)

**Régimen:** de regularidad

**Responsable de la asignatura:** Demitrio Lorena

**Programa elaborado por:** Demitrio Lorena

**FUNDAMENTACIÓN:**

Comunicación y educación como dos campos de conocimiento distintos y particulares, cobran significativa importancia en la sociedad actual, a partir del estudio y análisis de sus relaciones, de la relevancia de enfoques que se ponen en juego entre ambos campos que impactan directamente sobre la pedagogía, sobre las prácticas y las políticas educativas.

Los diversos escenarios de enseñanza y de aprendizaje se encuentran hoy ante el desafío de incorporar variadas formas y medios de comunicación que se caracterizan, entre otros aspectos, por la multiplicidad de lenguajes y soportes, la

<sup>1</sup> Programa aprobado por resolución ministerial N°1334/12

la información". Granica, Buenos Aires, 2001. Capítulos 3 y 4.

- CORREA GARCÍA, R. (s/f). Información y comunicación en un nuevo milenio. (En línea) (Fecha de consulta: 27/05/2015)

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/nuevmil.htm>

- QUIROZ, M. T. (2003). Aprendizaje y Comunicación en el siglo XXI. Buenos Aires: Editorial Norma.
- URANGA, W. (2007) Mirar desde la Comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. Ed. Mimeo. Buenos Aires.

## **Unidad 2: Comunicación, enseñanza y aprendizaje.**

La comunicación didáctica Análisis del proceso didáctico como proceso de comunicación. El diálogo en la enseñanza: concepto, funciones y alcances. Medios y mediaciones. Concepto de mediación. Mediación cultural. Comunicación, lenguaje, cognición y tecnología.

### **Bibliografía:**

- AGUADED GÓMEZ, J.I. (2004) Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. (En línea) Comunicar- Revista Científica de Comunicación y Educación (Fecha de consulta: 27/05/15)

<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=24&articulo=24-2005-05>

- Coll, César. Aprender y enseñar con TIC: expectativas, realidad y potencialidades. Disponible on line en [http://escritoriocentros.educ.ar/datos/recursos/articulos/aprender\\_y\\_ensenar\\_con\\_tic.pdf](http://escritoriocentros.educ.ar/datos/recursos/articulos/aprender_y_ensenar_con_tic.pdf)

- DÍAZ BARRIGA, F. (2007). La innovación en la enseñanza

*Cay*  
*H*



Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

20

culturales.

➤ Desarrollar casos prácticos.

**CONTENIDOS MÍNIMOS:**

La educación como proceso comunicacional. Influencia de los contextos y códigos culturales. Aportes de las nuevas tecnología. Comunicación institucional. Análisis de los procesos y circuitos de información y comunicación en las instituciones sociales, especialmente en los espacios educativos, formales y no formales. Análisis de políticas de la comunicación Cultura popular e industrias culturales / consumos culturales. Relevancia del arte en la comunicaron adolescente. Circuitos de comunicación comunitaria.

**PROGRAMA**

**Unidad 1: Marco conceptual: comunicación y educación**

El campo de la comunicación. Cultura, comunicación y educación. El proceso de comunicación. La comunicación como práctica social. Corrientes educativas contemporáneas y su relación con las teorías de comunicación. El lugar de la tecnología en las comunicaciones de la sociedad actual. Interactividad e interacción. Comunicación e información.

Bibliografía:

•AREA MOREIRA, M. (2000). Usos y prácticas con medios y materiales en el contexto escolar. De la cultura impresa a la cultura digital. (En línea). (Fecha de consulta: 27/05/2015)  
<http://webpages.ull.es/users/manarea>

•BURBULES, N. (1999). El diálogo en la enseñanza. Teoría y práctica, Buenos Aires: Amorrortu. Ó Burbules, N y Callister, T. "Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de

### Unidad 3. Nuevos escenarios de aprendizaje y Alfabetizaciones múltiples.

Aprendizaje, sociedad del conocimiento y alfabetización. Los cambios en el concepto de alfabetización en los modelos de educación permanente. La alfabetización múltiple. Convergencia tecnológica.

#### Bibliografía:

- COLL, C. (2005). Lectura y alfabetismo en la sociedad de la información. UOC Papers (En línea). N° 1. UOC. (Fecha de consulta: 27/05/15)

<http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/coll.pdf>

- Duseel, I. Southwell, M. La escuela y las nuevas alfabetizaciones. Lenguajes en plural. Revista El Monitor de la educación - N° 13
- RODRÍGUEZ ILLERA, J.L. (2004). "Las alfabetizaciones digitales". Revista Bordón. Vol. 56. (En línea) (Fecha de consulta: 12/06/09).

<http://www.ub.es/histodidactica/nuevastecnologias/Rodríguez-Illera.pdf>

- SANTOS, Alejandra C. (2009) Múltiples alfabetizaciones y sociedad del conocimiento. Ponencia presentada en la Jornada de Capacitación Docente organizada por Shunko . centro de estudios pedagógicos. Lobos, Pcia. de Buenos Aires.
- TORRES, Rosa María. (2006) Alfabetización y aprendizaje a lo largo de toda la vida.(En línea) Revista Interamericana de Educación de Adultos, n° 1, 2006. CREFAL. (Fecha de consulta: 27/05/15)

[www.oei.es/alfabetizacion/AprendizajePermanenteESP.pdf](http://www.oei.es/alfabetizacion/AprendizajePermanenteESP.pdf)



Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

soportada en TIC. Una mirada al futuro desde las condiciones actuales. (En línea) (Fecha de consulta: 27/05/2015)

<http://www.oei.es/tic/santillana/Barriga.pdf>

- FREIRE, P. - FAUNDEZ, A. (2013) Por una pedagogía de la pregunta. Crítica a una educación basada en respuestas a preguntas inexistentes. Siglo XXI editores. Buenos Aires.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 10 (1) (Fecha de consulta: 27/05/2015)

[http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_10](http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_10)

[\\_01/n10\\_01\\_martin-barbero.pdf](#)

- RESNICK, MITCHEL Capítulo 3 Repensando el aprendizaje en la Era Digital En "The Global Information Technology Report: Readiness for the Networked World", editado por G. Kirkman. Oxford University Press, 2002. Traducción: Silvina Caraballo.
- SALOMON GAVRIEL. "Las diversas influencias de la tecnología en del desarrollo de la mente". Universidad de Arizona. En revista *Infancia y Aprendizaje*, 1992. ISSN - 0210-3702
- SALOMON, GAVRIEL; PERKINS DAVID N. y GLOBERSON TAMAR. "Coparticipando en el conocimiento: la ampliación de la inteligencia humana con las tecnologías inteligentes". En *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 1992, 13, 6-22. Artículo original en *Educational Research* Vol 20 N° 3, Abril 1991.

*Cuy*  
*J*

## OBJETIVOS

- Analizar los procesos de comunicación institucional y social en su relación con la acción educativa.
- Conocer y comprender las diversas visiones sobre el fenómeno educativo que se han configurado durante el siglo XX, teniendo en cuenta sus dimensiones teóricas, contextuales e institucionales.
- Adquirir las herramientas conceptuales pertinentes para analizar las políticas, proyectos y estrategias de comunicación para el campo educativo.
- Conocer experiencias y proyectos que utilicen diferentes estrategias y recursos comunicacionales para dar respuesta a problemáticas educativas específicas.
- Desarrollar pensamiento crítico respecto del cambio educativo y las nuevas tendencias que se generan en la educación a partir de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Desarrollar casos prácticos

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se propone un trabajo de reflexión teórica y producción práctica, que anime a concretar el desafío de la búsqueda y la construcción de aprendizajes desde lo personal y lo grupal.

El trabajo supone tiempos de lecturas del material, una etapa de intercambio, análisis y comparación y actividades específicas de cierre de un tema. Permanentemente se presentarán experiencias educativas que permitan articular conceptos y acciones, teoría y práctica. Se incluirá la participación de docentes especializados en algún tema, en calidad de invitados.





Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

20

#### **Unidad 4: La escuela y los medios.**

Ley de servicios de comunicación audiovisual. Sus implicancias en la educación. Los medios de comunicación en la escuela. Comunicación radial y audiovisual. Cine y radio en la escuela.

Bibliografía:

- AFSCA. (2010) Ley 26522, Servicios de Comunicación Audiovisual. Presidencia de la Nación Argentina.
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. (2006) Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica. Programa escuela y medios. Buenos Aires, Argentina.

#### **Unidad 5: Políticas de Educación y TICS**

Políticas de formación que sustentan experiencias educativas innovadoras que utilizan tic's. Exploración de experiencias, análisis de sus propósitos y fundamentos. Desafíos: educación de calidad para todos. La situación en América Latina.

Bibliografía:

- Dussel, Inés (2010) Aprender y enseñar en la cultura digital. VI Foro Latinoamerica-no de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital / Inés Dussel y Luis Alberto Quevedo. - 1a ed. - Buenos Aires : Santillana.
- SITEAL (2014). Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina. Políticas TIC en los Sistemas Educativos de América Latina. Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO en Buenos Aires y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

velocidad e inmediatez y el incremento de las interacciones. A la vez se estos desafíos se complejizan al considerar las tendencias y requerimientos actuales de la sociedad del conocimiento con inclusión social.

Si consideramos además a los jóvenes y adultos como sujetos pedagógicos de la educación secundaria, y sus formas particulares de apropiarse de estas nuevas formas de comunicación y participar de la cultura, el estudio de las relaciones entre comunicación y educación, permitirán contribuir con la definición de estrategias tendientes a ampliar los espacios de participación social, cultural, educativa (en la escuela y más allá de ella) en pos de una mejor calidad de vida.

El estudio de la Comunicación y la Educación se enmarca en el espacio de fundamentación teórica -pedagógica. Se trabajará entonces desde el estudio de las teorías de la comunicación, de la enseñanza y del aprendizaje de manera de descubrir fundamentos y claves para abordar los procesos educativos en los nuevos escenarios.

El propósito de esta materia consiste en abordar las relaciones entre comunicación y educación de manera de contar con herramientas teórico-prácticas que permitan hacer frente al desafío de una educación de calidad para todos, en la sociedad del conocimiento y la cultura digital.

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Analizar los procesos de comunicación institucional y social en su relación con la acciones educativa.
- Diseñar estrategias educativas vinculadas con las expresiones de comunicación comunitaria e industrias





20

Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Se complementará el trabajo presencial con el trabajo en el aula virtual desarrollada en la plataforma moodle. Se prevé la realización de una visita a la radio de la UNM y la organización de un cine-debate.

Se espera que los estudiantes desarrollen una actitud crítica y de búsqueda activa en relación a nuevos aportes que sean relevantes para profundizar el estudio sobre la edu-comunicación.

**EVALUACIÓN Y APROBACIÓN**

El criterio de evaluación se dará en proceso y constara además de los siguientes ítems:

- Cumplimiento del 75% de asistencia.
- Aprobación de dos trabajos prácticos obligatorios: uno de carácter parcial (individual) y otro de carácter integrador fina (grupal).
- Examen final obligatorio, defensa del trabajo práctico integrador grupal.
- Los requisitos de asistencia y calificación de la asignatura se rigen por las pautas generales establecidas por la Universidad y el Plan de Estudios de la Licenciatura.

Los criterios a evaluar son:

- Participación activa durante la cursada, evidenciada en la realización de actividades optativas y acceso al campus.
- Claridad conceptual, identificación de categorías y problemáticas claves
- Desarrollo de pensamiento crítico

*Handwritten signature*

- Incorporación de citas bibliográficas debidamente consignadas.
- Diferenciación entre valoración personal y argumentación conceptual.
- Capacidad de trabajo en grupo
- Pertinencia de los proyectos finales que se diseñen en función de los objetivos propuestos por el grupo.

Conf  
A