



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

18

MORENO, 08 JUN 2015

VISTO el Expediente N° UNM:0000406/2015 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha elevado una propuesta de Programa de la asignatura: TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL DE DISCURSO CIENTÍFICO (3256C), del ÁREA: PRÁCTICA INTEGRADORA, correspondiente al CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015.

Handwritten signature

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3º de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4º de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 04 de Junio de 2015, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2º de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Programa de la asignatura: TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL DE DISCURSO CIENTÍFICO (3256C), del ÁREA: PRÁCTICA INTEGRADORA, correspondiente al CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta



18

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS N° 18/15

CMY

MARTA PATRICIA JORGE
DIRECTORA GENERAL DEPARTAMENTO
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

18

ANEXO I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Asignatura: Taller de Producción Digital de Discurso Científico (3256C)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado por resolución UNM -R N° 21/10)¹

Trayecto curricular: Ciclo de Formación Profesional

Área curricular: Práctica Integradora

Período: 1er. Cuatrimestre de 2015.

Carga horaria: 96 (noventa y seis) horas

Vigencia: A partir del 1° Cuatrimestre 2015

Clases: 32 (treinta y dos)

Régimen: de regularidad.

Responsable de la asignatura: Alexis Burgos

Programa elaborado por: Alexis Burgos

FUNDAMENTACION:

La omnipresencia de la web y un creciente nivel de formación en todos los estratos de la sociedad argentina han sido centrales para que el discurso científico y los materiales de divulgación cobren una importancia masiva y sean hoy seleccionados con prioridad por canales de televisión abierta, de cable y digital así como también por medios masivos gráficos y digitales. Tecnópolis TV, buena parte de los contenidos asociados al Programa Conectar Igualdad y buena parte también de la temática central de las producciones que circulan en Paka Paka y los canales de las universidades

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME 1545/12.

Cuy
A

nacionales hablan de un conjunto de políticas de Estado que acompañan la proliferación de los contenidos de temática científica, y de hasta qué punto estos se han vuelto deseables para los consumidores.

En ese contexto, la materia Taller de Producción Digital de Discurso Científico busca ofrecer a los alumnos un análisis del panorama actual de medios de comunicación digitales en formato gráfico, radial y audiovisual para que puedan pensar sus propios contenidos en relación con sus áreas de experticia e interés, y para que a la vez puedan ponerlos en circulación con eficacia y éxito medido en términos de impacto y consumo.

A la vez, la asignatura contempla también una serie de prácticas pre profesionales en conjunto con la materia Taller de Producción en Internet que invita a los alumnos a producir contenidos de divulgación y de temática científica. Esos contenidos, junto con otros asociados a la puesta en circulación en redes sociales del material y al análisis de las métricas de su consumo, serán publicados en un medio web que busca funcionar como la revista científica de la universidad, todo lo cual apunta a ofrecer a los cursantes una experiencia real de participación en el universo mediáticos del así llamado Periodismo Científico.

OBJETIVOS GENERALES:

- Producir textos en distintos formatos de contenido científico y sistematizar las características que poseen los distintos textos científicos.
- Identificar los contenidos sustanciales de la producción a realizar en formatos digitales y diseñar productos audiovisuales destinados a dar a

any
A



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

18

conocer distintas teorías científicas según distintos públicos involucrados.

- Revisar críticamente las producciones realizadas.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Diseño, planificación y ejecución de una campaña destinada a la difusión científica de un problema determinado con anterioridad. Elaboración de guiones para la ejecución de campañas de difusión científica. Investigación acerca de la temática a encarar desde una visión teórica y proponer transposiciones en función de diferentes públicos implicados. Empleo de recursos digitales para la producción de textos científicos.

PROGRAMA:

UNIDAD 1: el discurso científico en los medios

Revistas científicas en papel y digitales, revistas de divulgación en papel y digitales y contenidos de temática científica en los medios masivos de comunicación. Abordajes, soportes y formatos preferidos. Audiencias y públicos destinatarios. Divulgación en la escuela y en la universidad. Contenidos web de divulgación.

BIBLIOGRAFIA

- Becerra, Martín, y Alfonso, Alfredo. *La investigación periodística en Argentina*, Buenos Aires, Editorial de la UNQ, 2007.
- Frankfurt, Harry. *Sobre la verdad*, Barcelona, Paidós, 2007.
- Mancini, Pablo, *Hackear el periodismo*. Buenos Aires, La cruzía, 2011.

UNIDAD 2: campañas de difusión científica

Diseño y selección de contenidos para la producción de campañas de difusión de actividades científicas, temas de divulgación y contenidos de temática científica. La ciencia en las redes sociales y la blogósfera. Análisis de métricas y de impacto. Producción de campañas en soportes colaborativos.

BIBLIOGRAFIA

- AAVV. *Search Engine Optimization and User Behavior*. (Producción colaborativa disponible en <http://www.hastingsresearch.com/net/09-SEO-ELIS-encyclopedia-article.html>)
- AAVV. *Webmaster Guidelines*. (Producción colaborativa disponible en <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=35769>)
- Jensen, Henry, *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2008.
- Pardo Kuklinski, Hugo. "El fin de los blogs. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en internet", en *El fin de los medios masivos. El inicio de un debate*. Mario Carlón y Carlos Scolari (comps.), Buenos Aires, La Crujía, 2009. Disponible en <http://www.mediafire.com/?3cljhby2bsd7d7j>

UNIDAD 3: la investigación en la producción de contenidos científicos

Diseño, preproducción y producción de contenidos digitales de temática científica. Entrevistas a científicos, interacción con las fuentes y tratamiento de información específica.



188

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Asesoramiento y consulta a expertos. La relación con las fuentes. El rol del estado en las actividades de divulgación. Prensa científica y periodismo especializado.

BIBLIOGRAFIA

- AA. VV., *Manuales de Audacity*, disponible en <http://audacity.sourceforge.net/help/documentation?lang=es>.
- Andreoli, Silvia, *Narrativas transmediáticas*. Buenos Aires, CITEP, 2013.
- Chion, Michel. *La audiovisión*. Buenos Aires, Paidós, 2008.
- Cobo Ramaní, Cristobal, et al., *Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era*. Buenos Aires, Universidad de San Andrés, 2014.
- Martini, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires, Norma, 2000.

UNIDAD 4: producción de contenidos científicos

Producción gráfica, producción sonora/radial y producción audiovisual. Diseño de contenidos transmedia. Guionado y mapas de texto. Producción de paratextos en función de la comunicabilidad; producción de contenidos audiovisuales asociados como clarificadores del tema. Postproducción y paratextos en contenidos audiovisuales: la pantáquina

BIBLIOGRAFIA

- Burgos, Alexis, *Guía de normativa y estilo*, material de la cátedra Taller de Comunicación Periodística de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Cmy
H

- Crucianelli, Sandra, *Herramientas digitales para periodistas (Segunda edición)*. Texas, Centro Knight para el periodismo en las Américas, 2015.
- Franco, Guillermo, *Cómo escribir para la web*, disponible en https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf
- Pérez Tornero, José Manuel, y Tejedor, Santiago, *Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online*. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2014.

UNIDAD 5: puesta en circulación de contenidos de divulgación

Publicación en blogs y en sitios web. Sistemas de administración de contenidos. Incrustación de contenidos y contenido embebido. El rol de las redes sociales en las actividades de divulgación científica. Puesta en circulación en espacios colaborativos de contenidos de temática científica. Métricas en redes sociales. La importancia de los canales de video web en la puesta en circulación de contenidos de divulgación.

BIBLIOGRAFIA

- Burgos, Alexis, *¿Qué está pasando? Algunas consideraciones sobre las posibles respuestas a la intimidante interpelación de la línea de tiempo de Twitter*. Jornadas 2012 de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Gobbi, Jorge. *Twitter: entre flexibilidad interpretativa y los usuarios como agentes de cambio*. VIII Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología, Buenos Aires, 20 a 23 de julio de 2010.

Amey




Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Disponible en
<http://www.mediafire.com/view/?f9fodf5vdeemb13>

- Mavrakis, Nicolás, *#Findelperiodismo y otras autopsias en la morgue digital*, disponible en <http://www.amphibia.com.ar/findelperiodismo-y-otras-autopsias-digitales-ebook/>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Martini, Stella. *La prensa gráfica argentina: reflexiones sobre la calidad periodística, la información "socialmente necesaria" y la participación ciudadana en las agendas sobre el delito*, disponible en <http://www.diariosobrediaros.com.ar/dsd/images/martini.pdf>.
- Smiers, Joost, *Un mundo sin copyright. Artes y medios en la globalización*. Barcelona, Gedisa, 2006.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar proyectos mediáticos de temática científica viables en términos de producción y factibilidad de negocio.
- Producir contenidos de temática científica en diferentes soportes y formatos
- Co-producir una revista científica web con la asignatura Taller de Producción en Internet (3260).

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

El curso se organiza sobre la base de clases teórico-prácticas.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN:

La evaluación del curso se hará a través de entregas parciales

de contenidos que serán componentes funcionales la publicación que se diseñará y construirá en conjunto con la asignatura Taller de Producción en Internet. El conjunto de producciones específicamente construidas para ese medio funcionará en sí mismo como entrega final y será suficiente para determinar el nivel de éxito alcanzado en la formación de los alumnos. Formación, cabe aclarar, que se entiende como procesual y progresiva.

Régimen de promoción:

La aprobación final de la materia está asociada a la entrega del conjunto de producciones individuales y grupales publicadas en el medio a construir en conjunto con Taller de Producción en Internet. Entrega a la que deberá adjuntarse, para que se suponga completa, un análisis de las métricas de los contenidos publicados y el conjunto de acciones diseñado para montar una campaña de difusión del medio en redes sociales y medios colaborativos.

Se prevén fechas de entrega ulteriores y un examen recuperatorio para aquellos alumnos que resulten aplazados o ausentes en las entregas parciales.

Son condiciones generales para obtener la acreditación final:

- Aprobación de las entregas propuestas durante la cursada con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.
- Aprobación del/las unidades curriculares determinadas como correlativas en el plan de estudio.
- Aprobación de los trabajos prácticos, guías de lectura o cualquier otra instancia de evaluación propuesta durante el dictado de la materia.
- Cumplimentar la asistencia obligatoria del 80% de las clases dictadas.

Handwritten signature