



17

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

MORENO,

08 JUN 2015

VISTO el Expediente N° UNM:0000405/2015 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha elevado una propuesta de Programa de la asignatura: SEMINARIO SOBRE PRÁCTICAS Y USOS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL (3255M), del ÁREA: PRÁCTICA INTEGRADORA, correspondiente de CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015.



Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3º de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4º de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 04 de Junio de 2015, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2º de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Programa de la asignatura SEMINARIO SOBRE PRÁCTICAS Y USOS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL (3255M), del ÁREA: PRÁCTICA INTEGRADORA, correspondiente de CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS



17

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

SOCIALES, con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS Nº 17/15

Cuy

Marta Patricia Jorge

MARTA PATRICIA JORGE
DIRECTORA GENERAL DEPARTAMENTO
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

17

ANEXO I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Programa Asignatura: Seminario sobre Prácticas y usos de la Tecnología Digital (3255-M)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado por resolución UNM -R N° 21/10)¹

Trayecto curricular: Ciclo de Formación Profesional

Área curricular: Práctica Integradora

Período: 2do Cuatrimestre de 2015.

Carga horaria: 96 (noventa y seis) horas

Vigencia: A partir del 2º Cuatrimestre 2015

Clases: 32 (treinta y dos)

Régimen: de regularidad.

Responsable de la asignatura: Oscar Grillo

Programa elaborado por: Oscar Grillo

FUNDAMENTACIÓN:

Este seminario propone una reflexión sobre los productos y artefactos propios de la tecnología digital, en clave de los desarrollos recientes de las ciencias sociales. En torno a Internet, el artefacto por excelencia en el vasto mundo de las tecnologías digitales, han sido construidas dos narrativas expertas:

La primera interpreta Internet como un mundo aparte. En esta perspectiva se le atribuye al artefacto la capacidad de crear nuevas formas de relacionarse entre las personas y producir

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME 1545/12.

CG
17

nuevas identidades e identificaciones, atravesando límites culturales y sociales previos. La otra visión, otra narrativa experta, destaca que en la práctica Internet es con mayor frecuencia simplemente una herramienta y un espacio social que las personas usan para extenderse ellos mismos y extender sus relaciones. Esta es la visión que denominamos Internet como parte del mundo. Ambas visiones se ponen en juego al pensar los objetivos y los contenidos de este seminario.

La perspectiva que anima este enfoque de trabajo es que la visión de Internet como un mundo aparte está asociada a pensar la llamada "sociedad de la información" como un fenómeno unificado que crece de manera más o menos lineal derramando generosamente "cibercultura". En cambio, la visión de Internet como parte del mundo nos desafía a pensar la "sociedad de la información" como un mosaico complejo de piezas de diferentes tamaños y texturas, que se superponen y se conectan sólo a partir de la agencia y la apropiación que los actores sociales hacen o no de la tecnología.

OBJETIVOS GENERALES:

- Identificar las diferencias entre los públicos usuarios de la red virtual.
- Conocer las distintas posibilidades que ofrecen las páginas y las redes actuantes en la red.
- Identificar las prácticas que realizan los usuarios y reconocer los mecanismos involucrados en las prácticas y usos de los usuarios.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Diferentes sistemas que operan en la red. Identificación de





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales



usuarios. Problemas y riesgos de la identidad virtual. Identificación de las distintas páginas y de las redes. Posibilidades de las redes sociales. Futuro y límite de las redes sociales. Comunicación virtual en las redes sociales.

PROGRAMA:

UNIDAD 1: DE LAS NARRATIVAS TECNOCÉNTRICAS A LAS PRÁCTICAS CON LOS MEDIOS.

Panorama de las controversias discursivas sobre los cambios tecnológicos en la etapa actual del capitalismo. Narrativas sobre la sociedad de la información e Internet.

Bibliografía Obligatoria:

- Appadurai, Arjun. 2005. "Memoria, Archivo y Aspiraciones." in Construir Bicentenarios: Argentina, edited by M. Gutman. Buenos Aires: Fundación Octubre - Caras y Caretas - The New School Observatorio Argentina.
- Cabrera, Daniel H. 2006. "Imaginario, imaginación y significaciones sociales (cap. 1)." in Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas. Buenos Aires: Biblos.
- Grillo, Oscar. 2007. "Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo." Observatorio N°5- Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires- Dossier "Nuevas Tecnologías" - Octubre 2007. http://estatico.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/documentos/publicacion_revista_observatorio_5.pdf
- Manovich, Lev. 2006. "Introducción." in El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era

Handwritten signature

digital. Buenos Aires: Paidós Comunicación.

- Martínez, Gildardo. 2001. "Representaciones, discursos y prácticas de actores en torno al ciberespacio." in XXIII Congreso de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA2001), Washington, DC, Septiembre 6-8, 2001
[^http://svs.osu.edu/jornadas/Martinez.pdf](http://svs.osu.edu/jornadas/Martinez.pdf)
- Núñez Mosteo, Francesc. 2004. "Metáforas de Internet." Digit·HVM / 6; revista digital d'humanitats Número: 6, mayo de 2004.
<http://www.uoc.edu/humfil/articles/esp/nunez0304/nunez0304.pdf>

Bibliografía Complementaria:

- Adaszko, Dan. 1998. "Redefinición de las esferas pública y privada a partir de la ampliación del uso de la Internet." Pp. 31-108 in Internet, Políticas y Comunicación, edited by E. Cafassi. Buenos Aires: Biblos. Comunicación, Medios, Cultura.
- Appadurai, Arjun 1991. La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías. México DF: Grijalbo.

UNIDAD 2: IDENTIDAD EN LINEA.

La identidad como construcción histórica y cultural. La diversidad de los conceptos de identidad. Erwin Goffman y su influencia en las teorizaciones sobre la identidad en Internet. Itinerarios de la idea de la "vida en pantalla". Claves para la comprensión de la construcción de identidades en línea.





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

17

Bibliografía Obligatoria:

- Ardèvol, Elisenda. 2005. "Catálogo de Sueños: las relaciones personales en Internet como producto de consumo." in Simposion Antropología de los media. X Congreso de Antropología - Culturas, mercado y poder. Sevilla, septiembre de 2005.
[^https://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/catalogo_de_suenos_ardevol.pdf](https://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/catalogo_de_suenos_ardevol.pdf)
- Donath, Judith S. 2003. "Identidad y engaño en la comunidad virtual." in Comunidades en el ciberespacio, edited by M. A. Smith and P. Kollock. Barcelona: Editorial UOC. <http://www.uoc.edu/dt/20417/20417.pdf>
- Gomez Cruz, Edgar. 2012. "La fotografía digital como una estética sociotécnica: el caso de la Iphoneografía." Aisthesis [online] n.52:pp. 393-406. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-71812012000200020&lng=es&nrm=iso
- Guarné, Blai. 2004. "Imágenes de la diferencia. Alteridad, discurso y representación." in Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea, edited by E. Ardèvol and N. Muntañola. Barcelona: Editorial UOC.
- Miller, Daniel and Don Slater. 2004. "Ethnography on and off-line cybercafes in Trinidad." (en portugués) Horizontes Antropológicos - Antropologi@web Año 10, N°21, janeiro 2004.

any
B

- Núñez Mosteo, Francesc. 2002. "Internet, fábrica de sueños. Claves para la comprensión de la participación en foros y chat." Grupo GIRCOM, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.
http://www.uoc.edu/humfil/articles/esp/nunez/nunez_imp.html
- Renobell, Víctor. 2005. "Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y la comunicación digital." UOCpapers nº1 (2005).
<http://uoc.edu/uocpapers>
- Serrano-Puche, Javier. 2012. "La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman." Anàlisi 46, 2012 1-17 Facultat de Comunicació. Universidad de Navarra.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4131374>

Bibliografía Complementaria:

- Malesevic, Sinisa. 2002. "Identity: Conceptual, Operational and Historical Critique." in Making Sense of Collectivity. Ethnicity, Nationalism and Globalization., edited by S. Malesevic and M. Haugaard. London: Pluto Press.
- Miller, Daniel and Don Slater. 2000. "Being Trini and Representing Trinidad." in The Internet: An ethnographic approach (ch.4). New York: Berg Publishers.

Cuy
J



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

17

- Miller, Hugh. 1995. "The Presentation of Self in Electronic Life: Goffman on the Internet." in Embodied Knowledge and Virtual Space Conference Goldsmiths' College, University of London, June 1995, edited by T. N. T. U. Department of Social Sciences. London.
^<http://www.douri.sh/classes/ics234cw04/miller2.pdf>

UNIDAD 3: COMUNIDADES Y COMUNIDADES VIRTUALES.

Reflexiones en torno al concepto de comunidad. Comunidades virtuales: ¿un nuevo tipo de comunidad? Comunidad y puesta en pantalla.

Bibliografía Obligatoria:

- Ardèvol, Elisenda. 2002. "Cibercultura / cibercultures: la cultura d'Internet o l'anàlisi cultural dels usos socials d'Internet." in IX Congrés d'Antropologia FAAEE. Barcelona: Actas del IX Congreso de Antropología de la Federación de Asociaciones de Antropología del EstadoEspañol.
^http://cv.uoc.edu/~grc0_000199_web/pagina_personal/ardevol.pdf
- Ardèvol, Elisenda. 2013. "Cultura digital y prácticas creativas. Tientos etnográficos en torno a la Cultura Libre." http://in3wps.uoc.edu/index.php/in3-working-paper-series/article/view/n13-ardevol/n13_ardevol
- Couldry, Nick. 2004. "Theorising Media as Practice." Social Semiotic Volume 14, Number 2, August 2004:115-132(18).

Handwritten signature

- Jones, Steven G. 2003. "Información, Internet y Comunidad: Apuntes para una comprensión de la comunidad en la Era de la Información." in Cibersociedad 2.0, edited by S. G. Jones. Barcelona: Editorial UOC.
- Martinez, Gildardo. 2006. "Una nueva visita a la relación tecnología - sociedad." in 2006 Meeting of the Latin American Studies Association (LASA). San Juan, Puerto Rico, 15-18 de marzo de 2006.
- Rueda, Rocío. 2008. "Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red." Nómadas - Universidad Central-IESCO - Bogota v.28, p.8 - 21.

UNIDAD 4: CULTURA, CIBERCULTURA Y CIBERCULTURAS.

Averiguaciones sobre el concepto de cultura. Evolucionismo vs. Funcionalismo. Los estudios culturales. Nuevas tecnologías, nuevos modelos culturales. Cultura on line y cultura off line. Los estudios sobre ciberculturas. Blogs y blogósfera. Facebook.

Bibliografía Obligatoria:

- Ardèvol, Elisenda and Eva Pinyol. 2010. "La domesticación de Internet (draft)." Article per a l'Exposició Domestic <http://www.photographicsocialvision.org/domestic/>. http://photographicsocialvision.org/domestic/pdf/elisenda_ardevol_y_eva_pinyol_cast.pdf
- Du Gay, Paul, Stuart Hall, Linda Janes, Hugh Mackay, and Keith Negus. 1997. Doing Cultural Studies. The Story of the Sony Walkman. London: Sage Publications.

uy
g



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- Estalella, Adolfo. 2010. "Blogs, una forma de ser a través de Internet." in Blogs, Bloggers, Blogósfera. Una revisión multidisciplinaria, edited by J. S. M. López and E. A. S. Sánchez. Mexico DF: Universidad Iberoamericana. <http://www.uia.mx/web/files/publicaciones/blogs-enero2010.pdf>
- Estalella, Adolfo. 2011. "Ensamblajes de esperanza: un estudio antropológico del bloguear apasionado." Universitat Oberta de Catalunya. <http://www.estalella.eu/ensamblajes-de-esperanza>
- Piscitelli, Alejandro 2008. "Etnografías de Facebook. Irreduciendo el software social. Cuando la arquitectura es la retórica de la red." Proyecto Facebook - Cátedra de Procesamiento de Datos. Carrera de Comunicación, UBA. <http://www.proyectofacebook.com.ar/etnografias-de-facebook-irreduciendo-el-software-social-cuando-la-arquitectura-es-la-retorica-de-la-red/>

Bibliografía Complementaria:

- Hemer, Oscar and Thomas Tufte. 2005. "The challenge of the glocal." in Media & Glocal Change. Rethinking Communication for Development, edited by O. Hemer and T. Tufte. Suecia: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/media/02Introduction.pdf>

UNIDAD 5: EL ANALISIS CULTURAL DE LA INTERACION SOCIAL MEDIADA POR LA TECNOLOGIA.

Redes sociales, prácticas sociales y prácticas mediáticas.
Prácticas creativas y participación en los nuevos medios.

Tecnologías y "realidades": realidad virtual, realidad aumentada.

Bibliografía Obligatoria:

Ardèvol, Elisenda. 2013. "Cultura digital y prácticas creativas. Tientos etnográficos en torno a la Cultura Libre."

http://in3wps.uoc.edu/index.php/in3-working-paper-series/article/view/n13-ardevol/n13_ardevol

Jenkins, Henry. 2008. "Introducción: "Adoración en el altar de la convergencia"." Pp. 13-34 in *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Linne, Joaquín. 2014. "Dos generaciones de nativos digitales." *Intercom - RBCC, São Paulo*, v.37, n.2, p. 203-221, jul./dez.

2014. <http://www.scielo.br/pdf/interc/v37n2/1809-5844-interc-37-02-0203.pdf>

San Cornelio, Gemma, Antoni Roig, Jordi Sanchez-Navarro, Joan Morales Gómez Cruz, Jaume Ferrer, Ruth Pagés, Talia Leibovitz, Débora Lanzeni, and Elisenda Ardèvol. 2006. "Prácticas creativas y participación en los nuevos medios." UOC, Barcelona.

https://www.academia.edu/10539215/Informe_final_Pr%C3%A1cticas_creativas_y_participaci%C3%B3n_en_los_nuevos_medios

Ardèvol, Elisenda, Adolfo Estalella, and Daniel Domínguez. 2008. "Introducción: La mediación tecnológica en la práctica etnográfica." in *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*,

edited by E. Ardèvol_Piera, A. Estalella, and D. Domínguez. Gipuzkoa: ANKULEGI antropologia elkarte.

http://eardevol.files.wordpress.com/2006/12/05_volumen-borrador.pdf



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

17

Jenkins, Henry. 2004. "The cultural logic of media convergence." *International Journal of Cultural studies* 7 (1):33-43.

UNIDAD 6: PODER Y COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD RED.

El poder en las redes. Estado y poder en la sociedad red. Política y puesta en pantalla. Movimientos Sociales e Internet.

Bibliografía Obligatoria:

- Castells, Manuel. 2009. *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Grillo, Oscar. 2006. "Políticas de Identidad en Internet. Mapuexpress: imaginario activista y procesos de hibridación." *Razón y Palabra* N° 54, diciembre 2006-enero 2007. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/ogrillo.html>
- Herrera, Miguel. 2007. "Movimientos sociales, activismo e Internet. El caso del movimiento por el derecho a una vivienda digna en Barcelona y los usos de la Red." Doctorado en la Sociedad de la Información y el Conocimiento - Universitat Oberta de Catalunya - Seminario Cultura, Sociedad y Comunicación Digital. ver WEB!!!
- Lozada, Mireya. 2001. "Política en red y democracia virtual: la cuestión de lo público." in *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*, edited by D. Mato. Caracas: CLACSO.

- Scherer-Warren, Ilse. 2005. "Redes sociales y movimientos en la sociedad de la información." Nueva Sociedad 196 | Abril / Marzo 2005.

Bibliografía Complementaria:

- Martínez, Gildardo. 2004. "Internet y ciudadanía global: procesos de producción de representaciones sociales de ciudadanía en tiempos de globalización." Pp. 181-200 in Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización, edited by D. Mato. Caracas: FACES-Universidad Central de Venezuela.
<http://www.globalcult.org.ve/pub/Rocky/Libro2/Martinezdf>

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reflexionar acerca de las relaciones entre los desarrollos de las tecnologías digitales, cultura y sociedad.
- Abordar críticamente los usos y discursos del sentido común sobre las tecnologías de internet y las redes sociales mediadas por la tecnología.
- Proporcionar los elementos teóricos necesarios para abordar la problemática de las prácticas mediáticas y la construcción de poder.
- Introducir los alumnos y alumnas en las lecturas relevantes sobre aspectos sociales y culturales que se constituyen en y a partir de las prácticas y usos de las tecnologías digitales.
- Proveerlos de herramientas conceptuales y teóricas que les permitan situar y leer en forma crítica y reflexiva la literatura sobre identidad en línea, comunidades

Cuy
A



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

17

virtuales, cibercultura, redes sociales (virtuales), activismo político en la red.

- Explorar las prácticas materiales y discursivas que tienen lugar en los procesos sociales mediados por artefactos digitales, destacando que las tecnologías se constituyen en objetos para ser indagados y en objetos para indagar.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

El curso se organiza sobre la base de clases teóricas y teórico-prácticas. Durante las clases teórico-prácticas se dará importancia a la elaboración de un blog o equivalente que sirva como herramienta colaborativa, registro o bitácora del seminario.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN:

La evaluación es entendida como un continuum de atención y valoración de la intervención docente y de la participación del alumno. Su principal finalidad es mejorar y retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es considerada un medio que nos muestra las adquisiciones realizadas por los alumnos a los largo de dicho proceso.

La materia se aprueba con examen final. Es imprescindible la aprobación de dos exámenes parciales durante el dictado de la materia. Se prevé un examen recuperatorio para aquellos alumnos que resulten aplazados o ausentes en uno de los dos exámenes parciales.

Son condiciones generales para obtener la acreditación con examen final:

- Aprobación de las instancias de evaluación propuestas

durante la cursada con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.

- Aprobación del/las unidades curriculares determinadas como correlativas en el plan de estudio.
- Aprobación de los trabajos prácticos, guías de lectura o cualquier otra instancia de evaluación propuesta durante el dictado de la materia.
- Cumplimentar la asistencia obligatoria del 80% de las clases dictadas.

El examen final comprende la totalidad de los temas desarrollados durante el dictado de la materia y la bibliografía obligatoria.

Cuy
J