



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

05

MORENO,

09 MAR 2015

VISTO el Expediente N° UNM:0001001/2014 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha elevado una propuesta de Programa de la asignatura: TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL II (3252M) del ÁREA: PRÁCTICA INTEGRADORA correspondiente al CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL MULTIMEDIAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3° de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4° de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 16 de diciembre de 2014, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2° de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Programa de la asignatura TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL II (3252M) del ÁREA: PRÁCTICA INTEGRADORA correspondiente al CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL MULTIMEDIAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES de esta universidad, con vigencia a partir del 1er.





05

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS N° 5/15

Uuy

MARTA PAZ ORGE
DIRECTORA GENERAL DEPARTAMENTO
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Patricia Orge



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

05

ANEXO I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Asignatura: Taller de Producción Multimedial II (3252-M)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado por resolución UNM -R N° 21/10)¹

Trayecto curricular: Ciclo de Orientación Profesional

Área curricular: Práctica Integradora

Período: 1er. Cuatrimestre de 2015.

Carga horaria: 128 (ciento veintiocho) horas

Vigencia: A partir del 1º Cuatrimestre 2015

Clases: 32 (treinta y dos)

Régimen: de regularidad

Responsable de la asignatura: Alexis Burgos

Programa elaborado por: Alexis Burgos

FUNDAMENTACIÓN:

Las así llamadas narrativas transmediáticas proponen una nutrida variedad de recorridos tanto para el consumidor como para el productor, que puede pensar en construir contenidos originales o curar y resignificar diferentes contenidos sociales. El consumidor, por su parte, está invitado desde la propuesta misma de organización de las plataformas estándar que pudieran funcionar como soporte para el contenido en cuestión a hacer una lectura lineal en la medida en la que el producto mismo la propone, así como también a acceder en diversas lógicas hipertextuales a contenido referido e

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME 1545/12.

Cury
27
A

incrustado.

Así las cosas, el programa de esta materia propone un recorrido por las lógicas de producción de estas narrativas, lo cual incluye la producción por equipo de alumnos de un transmedio en sí hacia el final de cursada. Transmedio, cabe aclarar, que será puesto en circulación y cuyas métricas e impacto serán evaluadas como parte mismo del proceso de producción completo de cualquier contenido diseño en términos completamente digitales.

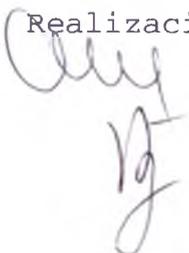
Dadas las características multimediales del transmedio en sí, durante el programa se contempla la producción general de piezas de imagen fija, de audio y audiovisuales. Además, también está contemplada la producción de contenidos gráficos y sus paratextos, y la configuración y puesta en marcha de las plataformas sociales que contendrán los productos completos.

OBJETIVOS GENERALES:

- Producir una construcción de narración hipertextual para identificar la especificidad del género en la construcción de la historia y la participación del interactor.
- Manejar herramientas para la realización interactiva de productos multimediales.
- Identificar los interactivos en una producción y las formas de interactuar.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

La narración hipertextual. Niveles de profundidad de interacción. Propuestas de interacción. Empleo de nodos. Realización de hipertextos en la web funcionando localmente





05

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

con imágenes optimizadas. Puesta en línea de la producción. Inclusión en la producción de texto, imagen, sonido y animación.

PROGRAMA:

UNIDAD 1: Narrativas transmediáticas

Medios, multimedios y transmedios. Hipervínculos, hipertextos y modelos varios de lectura no lineal. Capas de información extendida sobre productos mediáticos clásicos. Imagen y video enriquecido. Narración transmedia en periódicos digitales y websites.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Andreoli, Silvia, *Narrativas transmediáticas*. Buenos Aires, CITEP, 2013.
- Becerra, Martín, y Alfonso, Alfredo. *La investigación periodística en Argentina*, Buenos Aires, Editorial de la UNQ, 2007.
- Frankfurt, Harry. *Sobre la verdad*, Barcelona, Paidós, 2007.
- Mancini, Pablo, *Hackear el periodismo*. Buenos Aires, La crujía, 2011.
- Martini, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires, Norma, 2000.
- Pérez Tornero, José Manuel, y Tejedor, Santiago, *Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online*. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2014.

UNIDAD 2: Actualización de la producción gráfica

El texto escrito en el universo web. Publicaciones en blogs,

microblogs y servicios sociales. Puesta en circulación de la producción gráfica en la web. Palabras clave, etiquetas y categorías. SEO y SEM. Titulación, diseño de contenido y organización sintáctica en términos de SEO. Manuales de estilo de periodismo digital y de producción y diseño de contenidos gráficos web.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Burgos, Alexis, *Guía de normativa y estilo*, material de la cátedra Taller de Comunicación Periodística de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
- Franco, Guillermo, *Cómo escribir para la web*, disponible en https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf.
- Nielsen, Jakob, *Sea sucinto. Escribiendo para la web*, disponible en <http://www.nngroup.com/articles/be-succinct-writing-for-the-web/>
- Pardo Kuklinski, Hugo. "El fin de los blogs. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en internet", en *El fin de los medios masivos. El inicio de un debate*. Mario Carlón y Carlos Scolari (comps.), Buenos Aires, La Crujía, 2009. Disponible en <http://www.mediafire.com/?3cljhby2bsd7d7j>

UNIDAD 3: Podcasts

Nuevos modelos de consumo y producción de radio. El concepto de *podcast* y los microprogramas. La radio como curación de contenidos de audio producidos por terceros. Servicios de alojamiento de audio e incrustación de reproductores. Entrega *on demand* y consumo atemporal.

Cery
A



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

05

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- AA. VV., *Manuales de Audacity*, disponible en <http://audacity.sourceforge.net/help/documentation?lang=es>.
- Bas, Pablo. *Audio Digital*. Buenos Aires, MP Ediciones, 2006.
- Chion, Michel. *La audiovisión*. Buenos Aires, Paidós, 2008.

UNIDAD 4: Video embebido y curación de video

Nuevos modelos de consumo de video. Lectura, consumo y audiovisión de contenidos audiovisuales. Video enriquecido. Etiquetas para el ordenamiento y la clasificación de video. Tiempos, extensión y condiciones de producción de los videos orientados al consumo web. Servicios sociales de alojamiento, clasificación y puesta en circulación de video.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Cobo Ramaní, Cristobal, et al., *Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era*. Buenos Aires, Universidad de San Andrés, 2014.
- Fiorotto, Andrés. *Producción y edición de video digital*, Buenos Aires, Manuales USERS, 2009.
- Chion, Michel. *La audiovisión*, Buenos Aires, Paidós, 2008.
- Crucianelli, Sandra, *Herramientas digitales para periodistas (Segunda edición)*. Texas, Centro Knight para el periodismo en las Américas, 2015.

UNIDAD 5: El producto transmedia

Plataformas sociales de publicación transmedia. Configuración y ajuste básico de las plataformas ISSUU, JOOMAG y Calameo.

Diseño y maquetado del transmedio. Plantado y distribución del material a utilizar. Incrustación de los contenidos sociales y subida del material. Puesta en circulación del transmedio. Métricas y análisis de consumo. Impacto en redes sociales y circulación controlada.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Burgos, Alexis, *¿Qué está pasando? Algunas consideraciones sobre las posibles respuestas a la intimidante interpelación de la línea de tiempo de Twitter*. Jornadas 2012 de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Gobbi, Jorge. *Twitter: entre flexibilidad interpretativa y los usuarios como agentes de cambio*. VIII Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología, Buenos Aires, 20 a 23 de julio de 2010. Disponible en <http://www.mediafire.com/view/?f9fodf5vdeemb13>
- Mavrakis, Nicolás, *#Findelperiodismo y otras autopsias en la morgue digital*, disponible en <http://www.amphibia.com.ar/findelperiodismo-y-otras-autopsias-digitales-ebook/>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA PARA TODA LA MATERIA

- AAVV. *Webmaster Guidelines*. (Producción colaborativa disponible en <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=35769>)
- AAVV. *Search Engine Optimization and User Behavior*. (Producción colaborativa disponible en <http://www.hastingsresearch.com/net/09-SEO-ELIS->

Clay
JF



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

05

encyclopedia-article.html)

- Barthes, Roland. *Lo neutro*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2004.
- Jensen, Henry, *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2008.
- Martini, Stella. *La prensa gráfica argentina: reflexiones sobre la calidad periodística, la información "socialmente necesaria" y la participación ciudadana en las agendas sobre el delito*, disponible en <http://www.diariosobrediarrios.com.ar/dsd/images/martini.pdf>.
- Smiers, Joost, *Un mundo sin copyright. Artes y medios en la globalización*. Barcelona, Gedisa, 2006.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar productos transmedia de relevancia y éxito medido en términos de consumo y circulación.
- Pensar proyectos transmedia viables en términos de producción y factibilidad de negocio.
- Producir un transmedio completo sobre una plataforma social de probado éxito en el mercado editorial internacional.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

El curso se organiza sobre la base de clases teórico-prácticas. La evaluación del curso se hará a través de entregas parciales de contenidos que serán componentes funcionales del transmedio final. Ese transmedio funcionará en sí mismo como entrega final y será suficiente para determinar

Handwritten signature

el nivel de éxito alcanzado en la formación de los alumnos.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN:

Al ser una materia con final obligatorio la condición de regularidad se alcanza cumpliendo con las condiciones generales que detallo en el próximo párrafo y la aprobación final de la materia está asociada a la entrega del transmedio producido. Se prevén fechas de entrega ulteriores y un examen recuperatorio para aquellos alumnos que resulten aplazados o ausentes en las entregas parciales.

Son condiciones generales para obtener la acreditación final:

- Aprobación de las entregas propuestas durante la cursada con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.
- Aprobación del/las unidades curriculares determinadas como correlativas en el plan de estudio.
- Aprobación de los trabajos prácticos, guías de lectura o cualquier otra instancia de evaluación propuesta durante el dictado de la materia.
- Cumplimentar la asistencia obligatoria del 80% de las clases dictadas.

