



04

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

MORENO, .06 MAR 2015

VISTO el Expediente N° UNM:0000997/2014 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha elevado una propuesta de Programa de la asignatura: TALLER DE PRODUCCIÓN DE DISCURSO CIENTÍFICO (3252C), del ÁREA: PRÁCTICA INTEGRADORA correspondiente CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3º de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4º de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 16 de diciembre de 2014, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2º de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Programa de la asignatura: TALLER DE PRODUCCIÓN DE DISCURSO CIENTÍFICO (3252C), del ÁREA: PRÁCTICA INTEGRADORA correspondiente CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, con vigencia





04

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS N° 4/15

Uy

Patricia J...
MARTA PATRICIA J...
DIRECTORA GENERAL DE ASUNTOS
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



04

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

ANEXO I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Asignatura: Taller de Producción del Discurso Científico
(3252C)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM -R N° 21/10)¹

Área curricular: Práctica Integradora

Trayecto curricular: Ciclo de Orientación Profesional

Período: 1° Cuatrimestre - Año 2015

Carga horaria: 128 (ciento veinte y ocho) horas

Vigencia: A partir del 1° cuatrimestre 2015

Clases: 32

Régimen: de regularidad

Responsable de la asignatura: Rubén Levenberg

Programa elaborado por: Rubén Levenberg y Ricardo Goldberger

FUNDAMENTACIÓN

La formación de profesionales en las ciencias de la comunicación orientados a la interpretación y producción del discurso científico requiere del aprendizaje de una serie de destrezas que se adquieren con la práctica y simultáneamente con la reflexión acerca de la ciencia, sus recursos y su discurso. En el marco de una orientación de la carrera en la que los alumnos adquieren herramientas teóricas desde la epistemología y la historia de la ciencia, el taller se centrará en la producción discursiva, sin perder la

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME 1545/12.

perspectiva crítica con la que un científico social debe encarar su objeto de estudio.

OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir destrezas para producir un texto de difusión científica y reconocer las técnicas y recursos propios de la comunicación científica y sus procesos explicativos y expositivos.
- Aplicar técnicas y recursos propios de la comunicación científica en sus diversos formatos.
- Conocer y entender las posibilidades que ofrecen los recursos audiovisuales con relación a la comunicación científica y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a las diferentes piezas audiovisuales con contenido científico.

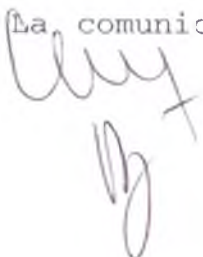
CONTENIDOS MÍNIMOS:

La exposición y la explicación científicas. Estilos y formas de la comunicación científica. La diseminación, la divulgación y la difusión. Las revistas científicas. Presente y futuro. Las campañas de difusión pública de contenidos científicos. La síntesis y el desarrollo de la exposición científica. Los debates científicos, sus contenidos y momentos. Las diferencias expositivas según los soportes audiovisuales. La búsqueda de datos científicos en soportes digitales. Confrontación y certezas.

PROGRAMA

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN

La comunicación científica: actores y procesos involucrados.





04

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Distintos tipos de saberes. Ciencia y tecnología: caracterización, dinámicas particulares, su vinculación con los fenómenos de la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente.

Ejercitación: trabajo sobre producciones científicas y tecnológicas para identificar conceptos, estructuras y modalidades.

UNIDAD 2: CIENCIA Y COMUNICACIÓN

Entre la comunicación científica y las demandas sociales de información. Qué comunican los científicos. Dimensiones: la socialización en el seno de la comunidad científica, la comunicación pública y la divulgación.

Ejercitación: trabajo con producciones científicas de los diferentes niveles.

UNIDAD 3: PERIODISMO ESPECIALIZADO

Caracterización, orígenes y actualidad del periodismo especializado. Modelos de especialización. La comunicación científica como objeto de la especialización.

Ejercitación: análisis de producciones especializadas. Identificación de la especialización en ciencia y tecnología.

UNIDAD 4: EL ABORDAJE MEDIÁTICO

Quiénes comunican los contenidos científicos. Criterios de noticiabilidad en ciencia y tecnología. El científico y el periodista: una relación compleja y dinámica.

Ejercitación: trabajo sobre temas científicos. Selección temática, aplicación de criterios de noticiabilidad.

UNIDAD 5: COMUNICACIÓN GRÁFICA IMPRESA Y DIGITAL

Los procesos de trabajo en el periodismo gráfico (impreso y digital). La elaboración de textos especializados. El comunicador como mediador dentro del proceso de construcción

del discurso científico. La investigación científica y la investigación periodística.

Ejercitación: análisis de modelos y ejemplos.

UNIDAD 6: EL SOPORTE AUDIOVISUAL

Antecedentes, desarrollo y aplicaciones de la comunicación audiovisual en la ciencia y la tecnología. La producción textual: gramática del lenguaje audiovisual. La complementariedad de los diferentes medios: radio, video, cine, televisión.

Ejercitación: aplicación de los criterios de elección de diferentes soportes para la comunicación científica. Diseño básico de productos audiovisuales.

UNIDAD 7: GÉNEROS

Caracterización de los géneros como abordaje de la realidad. La nota informativa, la interpretación, la opinión. El informe especial o reportaje interpretativo, su valor en la divulgación científica. La entrevista como estrategia para modelizar el trabajo individual y colectivo de los científicos.

Ejercitación: identificación y producción de diferentes géneros de divulgación científica.

UNIDAD 8: FUENTES

Quiénes proveen información científica. Fuentes institucionales, investigadores, gabinetes de prensa. El trabajo del comunicador en el seno de la comunidad científica y en el proceso de divulgación. Diferentes formatos de las fuentes científicas: los artículos en revistas especializadas, el referato; las ponencias, congresos; presentaciones internas.

Ejercitación: búsqueda de fuentes y elaboración de informes.



04

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

UNIDAD 9: COMUNICACIÓN Y CRÍTICA

La sociedad de la información y el conocimiento científico. Industrias culturales e industrias vinculadas a la producción científica y tecnológica. Saturación informativa. La ciencia entre la producción y el marketing. Necesidad de una visión crítica en el proceso comunicativo.

Ejercitación: análisis y reelaboración de diferentes producciones.

BIBLIOGRAFÍA

- AAVV. (1995) Los géneros periodísticos. Antología. Colihue, Buenos Aires.
Bello, Santiago de Chile.
- Calvo Hernando, Manuel. (1992) Periodismo científico. Paraninfo, Madrid.
- Calvo Hernando, Manuel. (1997) Bosch Casa Editorial, Barcelona.
- Cazaux, Diana. (2010) El ADN del periodismo científico. El reportaje interpretativo. Ciespal, Buenos Aires.
- Clauso, Raúl.. (2010) Cómo se construyen las noticias. La Crujía, Buenos Aires.
- Chalmers, Alan F. (1988) ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Siglo XXI, Buenos Aires.
- De Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor. (2006) Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. La Crujía, Buenos Aires.
- De Vedia, Luis A. (2014) Introducción a la filosofía de la ciencia y la tecnología. Eudeba, Buenos Aires.
- Fernández, José Luis (Director). (2010) La construcción de lo radiofónico. La Crujía, Buenos Aires.

- González Reyna, Susana. (1991) Géneros periodísticos. Periodismo de opinión y discurso. Trillas, México D.F.
- Hersh, Carl. (1995) Producción televisiva. El contexto latinoamericano. Trillas, México D.F.
- Martini, Stella y Luchessi, Lila. (2004) Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Biblos, Buenos Aires.
- Prenafeta Jenkin. (2002) Teoría y práctica del periodismo científico. Editorial Andrés Schmucler, Héctor. (1997) Memoria de la comunicación. Biblos, Buenos Aires.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

- Problematizar la relación entre ciencia y comunicación.
- Estimular la capacidad de búsqueda, análisis y crítica de las piezas de comunicación científica.
- Fomentar la identificación de diferentes niveles y géneros de comunicación científica para su desarrollo profesional.

OBJETIVOS ACTITUDINALES

- Estimular el trabajo en equipo.
- Fomentar la reflexión crítica sobre su trabajo.
- Promover la visión de las herramientas comunicacionales como medio y no como fin.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El taller consta de clases teórico prácticas y de clases prácticas. En las primeras se desarrollarán los conceptos y se integrarán las diversas visiones teóricas sobre los temas del programa, con ejemplos que permitan la identificación de roles, procesos y producciones comunicacionales. En las clases

any



04

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

prácticas se desarrollará el análisis y la elaboración de piezas específicas.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN:

La asignatura puede aprobarse por Examen Final o Promoción Directa:

*Para Examen Final deberán tener calificaciones no menores a 4 (cuatro) puntos en ambas evaluaciones, que los habilitará al examen de integración final presencial.

- Cada alumno tiene derecho a UN recuperatorio, con el propósito de alcanzar la condición de regular

*Para Promoción Directa, deberán obtener una calificación de 7 (siete) puntos o más en AMBAS evaluaciones, además:

-Los alumnos rendirán un examen presencial teórico-práctico, en el cual se evaluarán los contenidos trabajados en clase y presentes en la bibliografía.

-También desarrollarán un trabajo práctico que consistirá en una producción textual que será evaluada con el mismo criterio que el examen presencial.

Se valorará para la conformación de la nota:

- El porcentaje de asistencia exigido por la Universidad;
- Para la promoción de la materia

Cuy
[Firma]