



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

13

MORENO, 17 ABR 2015

VISTO el Expediente N° UNM: 0000287/2015 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha elevado una propuesta de Programa de la asignatura: HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN I (3221), del ÁREA TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN GENERAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015.

Cmy
J

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3º de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4º de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 16 de abril de 2015, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2º de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Programa de la asignatura denominado HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN I (3221), del ÁREA TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN GENERAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS





13

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2015, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS N° 13/15

Cmy

Patricia Jora
MARTA PATRICIA JORA
DIRECTORA GENERAL DEPARTAMENTO
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

13

ANEXO I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Asignatura: HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
(3221)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado por
resolución UNM -R N° 21/10)¹

Área: Teorías de la Comunicación

Trayecto curricular: Ciclo de Formación General

Período: Año 2 - Cuatrimestre 3

Carga horaria: 96 (noventa y seis) horas

Vigencia: A partir del 1° cuatrimestre de 2015

Clases: 32 (treinta y dos)

Régimen: de regularidad o libre

Responsable de la asignatura: Prof. Diego Gerzovich

Programa elaborado por: Prof. Debora Peters

FUNDAMENTACION:

Esta materia consiste en una *historia de la técnica* vinculada al desarrollo de los medios de comunicación de masas. No una historia lineal. No una historia acumulativa ni continúa. Una historia que se despliega desde el origen de las primeras técnicas de comunicación humana, pasa por la imprenta y el nacimiento de la modernidad y llega hasta nuestras máquinas contemporáneas. Y, por supuesto, no se trata de Historia, sino de historias: diferentes perspectivas que dialogan, se alejan, polemizan, debaten, se relacionan y cruzan entre sí.

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME 1545/12.

Cuy
14

En esta materia, se inscribe la historia de los medios de comunicación en una más abarcativa denominada *historia de la técnica*. Esta es nuestra perspectiva epistemológica. Aquí se tratará del lenguaje de la técnica, o sea, de las cosas técnicas.

En la historia de la técnica, como disciplina en formación, se han definido dos campos: el estudio del desarrollo técnico de los medios vinculados con la palabra y el estudio del desarrollo técnico de los medios vinculados con la imagen. Los primeros: desde los tambores y la oralidad, pasa por la novela y la radio y llega hasta la información (el bit). Los segundos: desde las cavernas y el arte antiguo, pasa por el caballete y el cine, y llega hasta la televisión y la imagen digital.

La imprenta y la modernidad son el eje de este recorrido, su centro. En la imprenta se integran la palabra y la imagen reproducidas. En la imprenta como máquina nos encontramos con un acontecimiento paradigmático en la historia de la humanidad. Un punto de ruptura.

Esta materia se entronca con otras anteriores del Programa de la Carrera: Historia Social General e Historia del Pensamiento Social y Político. De este modo, se trata de contribuir a la conformación de un conocimiento histórico concreto, pero a la vez, reflexionar sobre los modos narrativos de la historia y fomentar el pensamiento crítico sobre temas historiográficos.

Cuy
13



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

13

OBJETIVOS GENERALES:

- Adquirir los conocimientos básicos acerca del carácter evolutivo de la comunicación de masas.
- Comprender el proceso histórico y social de los medios de comunicación, sus principios y sus efectos.
- Conocer los diferentes momentos de aparición de los medios de comunicación y sus impactos sociales y culturales.

CONTENIDOS MINIMOS:

La escritura y la memoria de la humanidad. El surgimiento de la imprenta. El libro y sus efectos sociales. La aparición de los periódicos. Los corantos los "libros de las horas". La lectura y los lectores. Espacios sociales de lectura. La lectura colectiva. La aparición de la transmisión mediada. La telegrafía, la radiofonía. La primera mundialización: los cables oceánicos. La economía de los medios de comunicación.

PROGRAMA

UNIDAD 1: TECNICA E HISTORIA

Técnica: etimología e historia de sus significaciones. ¿Qué es una historia de la técnica? La historia de las cosas. Crítica de la técnica. Elogio de la técnica. Los campos disciplinarios de la imagen y la palabra.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Gerzovich, Diego. 2005. Benjamin y el lenguaje de la técnica en <http://es.scribd.com/doc/189733253/Walter-Benjamin-y-El-Lenguaje-de-la-Tecnica-Ensayos-Diego-Gerzovich#scribd>
- Giedion, Sigfried. 1979. La mecanización toma el mando,

Handwritten signature

Barcelona, Gustavo Gili.

- Simmel, George. 2002. "El dominio de la técnica" en *Técnica y cultura*. El debate alemán entre Bismarck y Weimar. Buenos Aires, Ediciones Infinito.

UNIDAD 2: DEL HOMBRE RELIGIOSO AL HOMBRE TIPOGRAFICO

De los códigos pre-orales a la oralidad. La narración. Alfabeto y escritura. De lo auditivo a lo visual. La imagen religiosa. Concepto de aura.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Benjamin, Walter. 2012. "El narrador. Reflexiones sobre la obra de Nikolái Leskov" en *Walter Benjamin Escritos franceses*, Buenos Aires, Amorrortu, pp. 239-264
- Benjamin, Walter. 2008. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Obras Libro I/vol.2*, Madrid, Abada, pp. 49-85.
- Eliade, Mircea. 1974. "Perennidad de las imágenes" en *Imágenes y símbolos*, Madrid, Taurus, pp. 16-21
- Gleick, James. 2012. "Tambores que hablan (cuando un código no es un código)" en *La información*, Barcelona, Crítica, pp. 21-35
- McLuhan, Marshall. 1993. *La galaxia Gutenberg*, Barcelona, Círculo de lectores. Selección de textos.

UNIDAD 3: AUTONOMIA Y MODERNIDAD.

El hombre del Renacimiento. Hombre tipográfico. La imprenta. Técnicas de impresión. La noticia y los periódicos. El libro. La novela y la lectura. Autonomía del arte de Leonardo a Picasso. La secularización del aura. La figura del autor. Imagen y contemplación. La técnica en la pintura. El lienzo

Cuy
B



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

13

como medio. Vanguardias artísticas y medios de comunicación de masas.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Da Vinci, Leonardo. 1999. *El tratado de la pintura*, Barcelona, Editorial Alta Fulla. Selección de textos.
- Benjamin, Walter. 2008. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Obras Libro I/vol.2*, Madrid, Abada, pp. 49-85
- Benjamin, Walter. 2012. "Varia" en *Walter Benjamin Escritos franceses*, Buenos Aires, Amorrortu, pp. 204-221
- Burke, Peter. 2003. "Concepciones del mundo: algunos rasgos dominantes" en *El Renacimiento italiano. Cultura y sociedad en Italia*. Madrid, Alianza, pp. 173-198
- Darnton, Robert. 1987. "La rebelión de los obreros: la gran matanza de gatos en la calle Saint-Séverin" en *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*, pp. 81-105
- Friedenthal, Richard. 1961. *Leonardo. Biografía ilustrada*, Barcelona, Ediciones Destino. Selección de textos.
- Habermas, Jürgen. 1994. "La transformación política de la función de la publicidad" en *Historia y crítica de la opinión pública*, pp. 209-260
- McLuhan, Marshall. 1993. *La galaxia Gutenberg*, Barcelona, Círculo de lectores.
- Sedlmayr, Hans. 2008. *La revolución del arte moderno*, Barcelona, Acantilado. Selección de textos.
- Williams, Raymond. 1992. "La imprenta" en *Historia de la Comunicación, Vol. 2 De la imprenta a nuestros días*,

Cuy
Mj

Barcelona, Bosch Casa Editorial, pp. 9-62

UNIDAD 4: LA ERA TECNICA

El periódico moderno. El telégrafo. Palabras a distancia. Los cables. La radio. Historia social de la fotografía. Las revistas ilustradas. Imagen fija e imagen en movimiento. De los retratos de Nadar a las fotografías familiares. Los hermanos Lumière, el cine. El nacimiento del cine norteamericano. Hollywood. Crítica del cine. Elogio del cine.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- McLuhan, Marshall. 1993. *La galaxia Gutenberg*, Barcelona, Círculo de lectores. Selección de textos.
- Adorno, Theodor. Horkheimer, May. 1988. *Dialéctica del Iluminismo*, Buenos Aires, Sudamericana. Fragmentos.
- Benjamin, Walter. 1987. "Pequeña historia de la fotografía", en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, pp. 61 a 83.
- Buck-Morss, Susan. 1995. "El mundo de ensueños de la cultura de masas" en *Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los Pasajes*, Madrid, Visor, pp. 279-314
- Faretta, Ángel. 2005. *El concepto del cine*, Buenos Aires, Djaen. Fragmentos.
- Gance, Abel. 2014. *Prisma. Apuntes de un cineasta*, Buenos Aires, Editorial Cactus. Fragmentos.
- Gleick, James. 2012. "Nuevos cables, nueva lógica" en *La información*, Barcelona, Crítica, pp. 171-206.
- Habermas, Jürgen. 1994. "La transformación política de la función de la publicidad" en *Historia y crítica de la*

Cany
M



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

13

opinión pública, pp. 209-260.

- De Sola Pool, Ithiel. 1992. "Discursos y sonidos de largo alcance" en Williams, R. (Ed.) *Historia de la comunicación Vol. 2 De la imprenta a nuestros días*, Barcelona, Bosch Casa Editorial.

UNIDAD 5: INFORMACION Y DIGITALIZACION

La historia de la información. Los diarios digitales. Los libros digitales. Internet. La escritura en internet. Redes sociales. La idea de red. La televisión. La crisis de lo cinematográfico. Fotografía digital. La cuestión de lo virtual.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Assange, Julián. 2013. *Criptopunks. La libertad y el futuro de internet*, Buenos Aires, Marea. Fragmentos.
- Bilton, Nick. 2011. *Vivo en el futuro... y esto es lo que veo. Cómo, dónde y para qué utilizaremos internet en los próximos años*, Barcelona, Gestión 2000. Fragmentos.
- Castells, Manuel. 2012. *Redes de indignación y esperanza*, Madrid, Alianza. Fragmentos.
- Gleick, James. 2012. "La teoría de la información" en *La información*, Barcelona, Crítica, pp. 207-236.
- Hernández Busto, E. Arcadi, Espada. Eds. 2009. *El fin de los periódicos*, Barcelona, Duomo. Selección de textos.
- Martínez Illera, Álvaro Mauricio. 2008. "De lo análogo a lo digital. El cambio en la mirada y su efecto en los medios" en <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis41.pdf>

Copy
[Handwritten signature]

- Williams, Raymond. 2011. "Las formas de la televisión" en *Televisión: tecnología y forma cultural*, Buenos Aires, Paidós, pp. 63-104

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Aguilar García, Teresa. 2008. *Ontología Cyborg. El cuerpo en la nueva sociedad tecnológica*, Barcelona, Gedisa.

Barthes, Roland. 2004. *La cámara lúcida, Notas sobre la fotografía*, Buenos Aires, Paidós.

Bazin, André. 2006. *¿Qué es el cine?* Madrid, Ediciones RIALP.

Bunz, Mercedes. 2007. *La utopía de la copia. El pop como irritación*, Buenos Aires, Interzona.

Darnton, Robert. 2006. *El negocio de la Ilustración. Historia editorial de la Encyclopédie, 1775-1800*, Distrito Federal, Fondo de Cultura Económica.

Fanés, Félix. 2006. *La pintura moderna y otros ensayos*, Madrid, Siruela.

Flaubert, Gustave. 2000. *Madame Bovary*, Buenos Aires, Planeta.

Lash, Scott. 2005. *Crítica de la información*, Buenos Aires, Amorrortu.

Ramonet, Ignacio. 2000. *La golosina visual*, Buenos Aires, Amorrortu.

Sassatelli, Roberta. 2012. *Consumo, cultura y sociedad*, Buenos Aires, Amorrortu.

Silverstone, Roger. 1996. *Televisión y vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu

Sougez, Marie-Loup. 1996. *Historia de la fotografía*. Madrid, Ediciones Cátedra

Uslenghi, Alejandra (comp.) 2010. *Walter Benjamin: Culturas de la imagen*, Buenos Aires, Eterna Cadencia.

any
27



13

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Williams, Raymond. 2002. *Las políticas del modernismo. Contra los nuevos conformistas*, Buenos Aires, Manantial.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dar cuenta de las diferencias metodológicas entre distintas perspectivas historiográficas.
- Comprender las implicancias epistemológicas de la inscripción de la historia de los medios de comunicación en una historia de la técnica.
- Leer críticamente artículos científicos que se correspondan con distintas teorías sobre la técnica, los principios teóricos que se sostienen, el análisis de los datos y las conclusiones propuestas.
- Adquirir los conocimientos básicos acerca del desarrollo de los medios de comunicación de masas, dentro de la historia de la técnica.
- Comprender el proceso histórico y social de los medios de comunicación, sus principios y sus efectos.
- Conocer los diferentes momentos de aparición de los medios de comunicación y sus impactos sociales y culturales.

METODOLOGIA DE TRABAJO

El curso se organiza sobre la base de clases teóricas y teórico-prácticas.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

La evaluación es entendida como un continuum de atención y valoración de la intervención docente y de la participación del alumno. Su principal finalidad es mejorar y retroalimentar

el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es considerada un medio que nos muestra las adquisiciones realizadas por los alumnos a lo largo de dicho proceso.

La materia se aprueba con examen final o promoción directa. Es imprescindible la aprobación de dos exámenes parciales durante el dictado de la materia. Se prevé un examen recuperatorio para aquellos alumnos que resulten aplazados o ausentes en uno de los dos exámenes parciales.

Son condiciones generales para obtener la acreditación con examen final:

- Aprobación de las instancias de evaluación propuestas durante la cursada con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.
- Aprobación del/las unidades curriculares determinadas como correlativas en el plan de estudio.
- Aprobación de los trabajos prácticos, guías de lectura o cualquier otra instancia de evaluación propuesta durante el dictado de la materia.
- Cumplimentar la asistencia obligatoria del 80% de las clases dictadas.

El examen final comprende la totalidad de los temas desarrollados durante el dictado de la materia y la bibliografía obligatoria.

