



20

Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

MORENO, 25 FEB 2014

VISTO el Expediente N° UNM: 0000200/2014 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que por Resolución UNM-R N° 86/11, ratificada por Resolución UNM-R N° 47/12, se aprobó el Programa de la asignatura: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN (3213), del ÁREA: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, correspondiente CICLO DE FORMACIÓN INICIAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2011.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha evaluado una nueva propuesta de Programa de la

*Clay*  
*[Firma]* *[Firma]*

asignatura antes referida y en sustitución del vigente, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2014, a tenor de la necesidad de introducir cambios de interés académico y en armonía con el resto de las obligaciones curriculares.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3° de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4° de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, en sesión de fecha 13 de febrero de 2014, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2° de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Two handwritten signatures in black ink. The first signature on the left is a cursive 'Cay'. The second signature on the right is a more complex, stylized signature.



20

**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

Por ello,

El CONSEJO del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Dejar sin efecto a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2014, la Resolución UNM-R N° 86/11 ratificada por Resolución UNM-R N° 47/12.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el Programa de la asignatura: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN (3213), del ÁREA: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, correspondiente CICLO DE FORMACIÓN INICIAL de la carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES de la UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 1er. Cuatrimestre del ciclo lectivo 2014, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS N° 20/14

MARTA PATRICIA JOFRE  
DIRECTORA DE ASISTENCIA  
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



20

Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

ANEXO I

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO**

**PROGRAMA ASIGNATURA:** INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN (3213)

**Carrera:** LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado por resolución UNM -R N° 21/10)<sup>1</sup>

**Trayecto curricular:** Ciclo de Formación Inicial

**Área curricular:** Teorías de la Comunicación

**Período:** 1° cuatrimestre - Año 1

**Carga horaria:** 96 (noventa y seis) horas

**Vigencia:** A partir del 1° Cuatrimestre 2014

**Validez:** 2 (dos) años

**Clases:** 32 (treinta y dos)

**Régimen:** de regularidad o libre

**Responsable de la asignatura:** ROBERTO MARAFIOTI

**Programa elaborado por:** Roberto Marafíoti, Marcelo Arias, Romina Benítez, Ariel Idez y Eugenia Herrera.

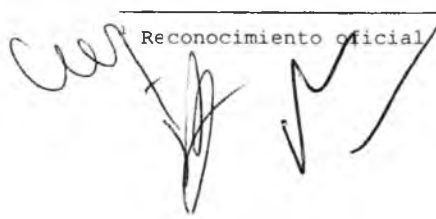
#### FUNDAMENTACIÓN

La materia está destinada a todos los alumnos ingresantes a la Licenciatura en Comunicación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moreno. Las líneas que siguen apuntan a tratar de fundamentar los criterios que llevaron a la organización del Programa y a las opciones teóricas que supone.

Además, el Programa trata de cumplir una doble finalidad, ser un efectivo auxiliar para el ordenamiento del estudio, y cumplir una suerte de contrato que se propone y explicita a cada alumno.

Una recorrida veloz por el Programa puede hacer parecer que el tiempo es escaso y que los temas son muchos, sin embargo hay una fuerte continuidad entre las temáticas abordadas y estamos persuadidos de que si compartimos el esfuerzo se podrán alcanzar provechosos resultados.

Es necesario, con todo, formular algunas consideraciones. La

 Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME 1545/12.

vida universitaria lleva una serie de modificaciones importantes respecto al mundo de la escuela media en cuanto a la dedicación al conocimiento, los vínculos pedagógicos y las relaciones interpersonales entre alumnos y docentes. En un sentido es un ámbito más libre, en otro sentido supone una mayor responsabilidad individual. No habrá controles diarios de asistencia o lectura pero es muy difícil dejar de lado ambas condiciones que están implícitas en la vida académica.

Ser universitario exige compromisos. Una mirada desaprensiva podría engañar haciendo creer que no hay reglas. Las reglas son otras, pero hay reglas. De allí que se remarque la necesidad de ir incorporando los temas paulatinamente conforme se vayan desarrollando en las clases teóricas y prácticas. La lectura de la bibliografía debe ser realizada de manera simultánea a la asistencia a los cursos. Abarrotarse, a último momento, en la mayoría de los casos suele provocar indigestiones estériles.

Un aspecto que se debe incluir en estas consideraciones generales es que la bibliografía que figura como obligatoria lo es con independencia que ella sea tratada específicamente en las clases teóricas o prácticas. La vida universitaria también supone estar en condiciones de enfrentarse a un texto nuevo y poder comprender sus supuestos, hipótesis y conclusiones. De manera que si un material no llega a completarse en cuanto a su explicación en las clases teóricas o prácticas, los profesores encargados de cada uno de los cursos podrán continuar con el desarrollo del programa propuesto. Para ello se diseñará un Cronograma Tentativo de actividades que permitirá orientarse en cuanto a qué tema se desarrollará en cada clase.

Vivimos un tiempo de mutaciones profundas, de hondas inestabilidades, de quiebre de certidumbres. Tiempo atravesado por agudas transformaciones políticas, sociales y culturales y por el vertiginoso avance de las tecnologías de la comunicación y la información. La materia está ubicada en medio de esta situación y en una realidad compleja y particular. Compleja porque así lo es el período que atraviesa la Argentina y el continente latinoamericano. Particular porque nos encuentra en un contexto crítico, el de las





**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

universidades públicas y en una Universidad que inicia sus actividades como esta de Moreno.

La materia se organiza en torno a ejes temáticos referidos a la cultura y las comunicaciones.

A partir de aquí interesa iniciar un recorrido sobre las distintas posiciones que concitó el desarrollo del concepto de cultura. La historia del término es larga, los supuestos también. Interesa ver las diferentes concepciones y sus correlatos socio-históricos. En la medida en que se sostiene una postura que ve en la cultura una práctica colectiva con plurales manifestaciones se da una inmediata relación con conceptos conexos. De allí que importe seguir formulando preguntas en torno a la pertinencia de los conceptos de cultura popular, de la cultura nacional y de la cultura latinoamericana.

En un mundo donde se propone la planetarización cultural, la globalización y la internacionalización, la cultura nacional como problemática específica parece ponerse en cuestión. Comprobar estas situaciones nos hace, sin embargo, no seguir aferrados a posiciones del pasado, pero tampoco nos hace caer fascinados ante planteos que pueden resultar pasajeros y epidérmicos. Espejos de colores teóricos que pueden subyugar a algún intelectual desmemoriado pero que no aporta ninguna novedad en el tiempo largo de la historia. La realidad es compleja, se organiza desde plurales puntos de vista e intentamos en esta materia cubrir algunas facetas, sólo algunas.

No se puede dejar de reconocer que, a pesar de las distintas modulaciones sociales (no se vive aquí en medio del consumismo extremo, ni siquiera superamos la modernización), existen en las distintas metrópolis del mundo situaciones análogas: la calidad urbana se deteriora fruto de la contaminación y de la falta de previsión, la marginalidad, la pobreza y la violencia son el fruto palmario de la aplicación de políticas de ajuste y reforma del Estado gobernados por principios neoliberales. El continente latinoamericano ha iniciado el siglo con un cambio de rumbo auspicioso pero no por ello menos desafiante ni complejo.

La penetración de la informática opera en la producción y la


administración pública y privada (a pesar, en algunos casos, de las ineficiencias de ambas), las comunicaciones satelitales se organizan desde cualquier lugar del mundo, el impacto de difusión originado por el video, el CD y el DVD permiten un acceso generalizado a manifestaciones que otros medios masivos no lograron, el ida y vuelta de grandes cantidades de personas de un país a otro contacta con innumerables manifestaciones culturales. Las redes sociales proponen alternativas nuevas acerca de los vínculos que se entablan entre los sujetos y, al mismo tiempo, auguran modalidades distintas de concebir lo público y lo privado.

Es por todo ello que, en nuestro caso, se elige hablar más de multiplicidad de subculturas según zonas, clases sociales, edades, niveles de escolarización. Sin duda los jóvenes, los intelectuales, los sectores medios y medio-altos de la sociedad reciben los influjos culturales de los países capitalistas desarrollados mucho más acentuadamente que otros sectores sociales, pero ello no permite asegurar que en todos los casos los fenómenos que se dan sean meramente de copia, hay reprocesamientos, reconfiguraciones y recomposiciones (verbigracia, el rock nacional, los programas televisivos, las formas de organizar el tiempo libre, etc.).

El otro gran eje temático del que trata la materia se ubica alrededor de las comunicaciones. Aquí también es necesario advertir que el desarrollo tecnológico en esta área adquirió una velocidad desconocida hasta hace tan sólo una década. Esta revuelta tecnológica hace que los medios de difusión masiva hayan adquirido una importancia y una influencia fundamental.

Las décadas de los '40 y '50 estuvieron signadas, en algunos países, por el descubrimiento de los fenómenos masivos y el encandilamiento que provocaba suponer a los medios como poseedores de una auténtica omnipotencia.

Los años '60 y '70, por el contrario, despertaron una vocación crítica e impugnadora característica y correlativa de un momento en el que estas actitudes estaban al servicio de creencias en futuras transformaciones sociales que se anunciaban como inminentes e irreversibles. La influencia de posturas teóricas que, en algunos casos eran anteriores a

Handwritten signature and initials in the bottom left corner of the page.



**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

estos años, afloraron con toda fogosidad en este lapso. Las utopías no tardaron en esfumarse tanto en Europa, por una acentuada crítica a la modernidad, cuanto en Latinoamérica, por las mordazas impuestas por las dictaduras.

Los últimos decenios del siglo XX fueron marcados por posiciones más distantes. Reconocen la importancia de los fenómenos masivos y tecnológicos, los condicionantes e incluso las manipulaciones que provocan, sobre todo en países de fuertes contrastes sociales, como el nuestro, pero, al mismo tiempo, son estudiados en su misma condición y a partir del reconocimiento de la legitimidad e incluso del placer que provoca su existencia.

El inicio de un nuevo siglo ha traído también nuevas modalidades de manifestación de los medios masivos y también propone nuevas conductas que los sujetos rápidamente adquieren con independencia de la posición social que ocupen. En este marco el empleo de la telefonía celular, de Internet, de los sistemas de chateo y las redes sociales son herramientas que cambiaron los vínculos y que llegan a redefinir los mecanismos de identidad clásicos que se manejaban en un pasado no tan lejano.

Estos temas y otros más que se verán a lo largo del cuatrimestre conforman el desarrollo de una materia pensada esencialmente para ubicar a los alumnos en un tiempo complejo, habitado por las incertidumbres. El inicio de la vida universitaria es también un tiempo complejo, más aún en una época crítica, como la actual. Conscientes de esta realidad, desde el pequeño lugar de la cátedra de Introducción a la Comunicación nos preocupa ir cimentando la vocación por el conocimiento, la crítica y la polémica propias e imprescindibles en las aulas universitarias.

**OBJETIVOS GENERALES**

- Conocer los fenómenos de la comunicación humana y de la comunicación mediada y reconocer los mecanismos que involucran los procesos de comunicación y sus herramientas.
- Comprender las funciones sociales de la comunicación y su relación con otras áreas sociales.



# 20

- Reconocer las diferencias entre el lenguaje analógico y digital y su desarrollo en las comunicaciones masivas.

## CONTENIDOS MÍNIMOS:

La comunicación humana y sus componentes. Cultura y comunicación. Distintas acepciones del concepto de cultura. Conducta y comunicación. Las funciones de la comunicación. Lengua y lenguaje. Sistemas de comunicación. Lenguajes analógicos y digitales. Códigos. Signos y señales. La comunicación interpersonal y la comunicación mediada. La cultura y la comunicación de masas: ventajas y desventajas. Aparición de la imprenta. Surgimiento histórico de los medios de comunicación. La aparición de los medios masivos de comunicación. La sociedad del espectáculo. La internacionalización de las comunicaciones.

## UNIDAD 1:

### Cultura y comunicación

Distintas definiciones del concepto de cultura. Cultura y naturaleza. La cultura desde la perspectiva antropológica. Evolucionismo cultural. Estructuralismo. Cultura y comunicación. La cultura como proceso social de producción de significación. La cultura latinoamericana y la cultura popular como conflicto por la hegemonía. La investigación de las comunicaciones en América Latina.

## BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Bibliografía de las clases teóricas y prácticas. La bibliografía indicada con asterisco (\*) se trabajará en las clases prácticas:

-Roberto Marafioti: Sentidos de la Comunicación, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2005, Cap. 1.

-(\*) Kant, Immanuel *Respuesta a la pregunta ¿Qué es la ilustración?* Publicado en *Berlinische Monatschrift*, 1784. Varias ediciones actuales. (FCE, 1941)

-Foucault, Michel *¿Qué es la ilustración?*, La Piqueta, Madrid, 1996.

-(\*) Berman, Marshall: "Baudelaire: el modernismo en la



**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

calle". En *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Siglo XXI, México, 1991.

-(\*) Claude Lévi-Strauss: "Un vasito de ron". En *Tristes trópicos*, EUDEBA, Buenos Aires, 1967.

UNIDAD 2:

Poder, comunicación y comunicación de masas  
Poder e interacción social. Los medios técnicos de la comunicación. Interacción, mediación y comunicación. Diferentes tipos de interacción. La cuasi interacción mediática y su impacto en la organización social. El problema de la cultura de masas. El sentido como construcción social. La comunicación de masas analizada por Umberto Eco.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-Roberto Marafioti: *Ob. Cit.*, Cap. 2.

-(\*) John Thompson, *Los media y la modernidad*. Capítulos 1 y 3, Paidós, Barcelona, 2001

-Néstor García Canclini; "La sociología de Pierre Bourdieu", en Pierre Bourdieu, *Sociología y cultura*, Grijalbo, México, 1990, p. 9-53.

-Pierre Bourdieu, "Clase inaugural", en *Ob. Cit.*, p. 55- 78.

-Umberto Eco, *Apocalípticos e integrados ante la sociedad de masas*, Lumen, Barcelona, 1973.

UNIDAD 3:

Las tecnologías de la comunicación.  
Poder político y nuevas formas de mediación simbólica. Orígenes del papel y las técnicas de impresión. El comercio en las noticias: orígenes y desarrollo. El crecimiento de las industrias de los medios. La cultura colonial. Inicio del periodismo en el Río de la Plata. La generación de de 1837 en el Río de la Plata. La prensa en la época rosista. La generación post Caseros y los primeros proyectos editoriales. El surgimiento de los primeros periódicos nacionales. La generación del '80.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

-Roberto Marafioti, *Ob. Cit.*, Cap. 3.

- (\*) John Thompson, *Los media y la modernidad*. Cap. 2.
- (\*) Donald Lowe, "Historia de la percepción burguesa" en *Historia de la percepción*, FCE, México, 1997. Cap. 1
- J. B. Thompson, *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1998.

## UNIDAD 4:

Paradigmas de análisis de los medios masivos de comunicación desde una visión sistémica

De la sociología de las comunicaciones de masas al análisis de contenido. La teoría hipodérmica. El modelo de Harold D. Lasswell. El análisis funcionalista de las comunicaciones masivas. El análisis de los medios de Niklas Luhmann. Cultura de masas e "industria cultural".

## BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Roberto Marafioti, *Ob. Cit.*, Capítulo 4.
- (\*) Champagne, Patrick. "Hacer hablar a la gente. El uso social de las encuestas de opinión pública en democracia".
- (\*) Bourdieu, Pierre. "La opinión pública no existe". Publicado en *Les temps modernes*, N° 318, enero de 1973, pp. 1292-1309
- Niklas Luhmann, *La realidad de los medios de masas*, Anthropos (Universidad Iberoamericana), Universidad Latinoamericana, México-Barcelona, 2000.

## UNIDAD 5:

El análisis de los medios masivos desde una vision crítica

La primera generación de la Escuela de Frankfurt: Horkheimer, Adorno y Marcuse. Walter Benjamin. La segunda generación de la Escuela de Francfort: Jürgen Habermas y la teoría de la acción comunicativa.

La corriente de los Estudios Culturales británica y los medios masivos. Marshall Mc Luhan, profeta y precursor de la aldea global.

## BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Roberto Marafioti, *Ob. Cit.*, Capítulo 5.





**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

-James Curran, David Morley y Valerie Walkerdine (comps.), *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*, Paidós, Barcelona, 1998.

-Walter Benjamin, "Sobre algunos temas en Baudelaire", en *Ensayos escogidos*, Sur, Bs. As., 1967.

-Edwin Panofsky, *La perspectiva como forma simbólica*, Tusquets, Barcelona, 1986.

-Jean-Pierre Venant, *La muerte en los ojos*, Gedisa, Barcelona, 1986.

Raymond Williams, *Sociología de la cultura*, Paidós, Barcelona, 1983.

-Aguirre Roberto, "Estudios culturales y segundo orden. Una lectura desde la complejidad", en *Razón y palabra* N° 66. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/index.html>

**OBJETIVOS PEDAGÓGICOS**

- Reconocer los mecanismos que involucran los procesos de comunicación y sus herramientas.
- Identificar las distintas concepciones y la complejidad que incluye el concepto de cultura.
- Diferenciar los fenómenos de la comunicación humana y de la comunicación mediada.
- Adquirir una actitud analítica en relación a los mensajes que son transmitidos por los medios masivos.
- Identificar los supuestos subyacentes a distintos modelos explicativos.
- Asumir la complejidad y el desafío de conocer una realidad compleja y cambiante y el impacto que ella ocasiona sobre las problemáticas comunicacionales.
- Reconocer el estado de los cambios tecnológicos producidos en los últimos años y su efecto sobre las realidades de los países latinoamericanos.
- Advertir los fenómenos de internacionalización de la comunicación y las políticas culturales que se deben encarar diferenciando la faz pública de la faz privada.
- Comprender las funciones sociales de la comunicación y su relación con otras áreas sociales.

*[Handwritten signature and checkmark]*

- Aplicar diferentes enfoques teóricos al análisis de casos concretos.
- Estar en condiciones de tener un pensamiento propio y fundado en la elaboración y sustentación de hipótesis acerca de la temática de estudio.

## OBJETIVOS ACTITUDINALES

- Fomentar la participación activa en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Impulsar la disposición a superar la perspectiva del sentido común y fundamentar los puntos de vista.
- Promover la actitud crítica ante la información obtenida.
- Estimular la precisión y eficacia comunicativa en la expresión oral y escrita y el equilibrio entre la disposición hacia el trabajo individual y en equipo.
- Desarrollar el espíritu de investigación y la utilización de los recursos metodológicos y técnicos apropiados para la organización y presentación de la información.

## METODOLOGIA DE TRABAJO

El curso se organiza sobre la base de clases teórico-prácticas con un docente a cargo de cada curso.

La comisión del turno mañana tendrá clases los días jueves y sábados de 9 a 12 hs.

La comisión del turno tarde tendrá clases los días jueves de 15 a 18 hs. y los sábados de 9 a 12 hs.

La comisión del turno noche tendrá clases los días jueves de 18 a 21 y los sábados de 13 a 16 hs.

Las comisiones de clases teórico-prácticas trabajarán los conceptos manejados en la bibliografía, como así también las opiniones que cada docente juzgue acerca del tema trabajado. Otro aspecto importante gira en torno a la aplicación que tienen estos conceptos en la experiencia concreta de cada uno frente a los medios de comunicación o en situaciones comunicativas cotidianas.





Universidad Nacional de Moreno  
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- (\*) Walter Benjamin, "Sobre la fotografía".
- (\*) Adorno y Horkheimer, "La obra de arte en la era de la reproducción técnica", en *Dialéctica del iluminismo*. Sudamericana, Buenos Aires, 1967.
- (\*) Adorno y Horkheimer. "Ilustración como engaño de masas".
- (\*) Stuart Hall, "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'". Publicado en Curran, James y otros (comp.) *Sociedad y comunicación de masas*, Fondo de Cultura Económica, México, 1981.
- Régis Débray, Cap. 8. Las tres edades de la mirada, en *Vida y muerte de la imagen en Occidente*, Paidós, Barcelona, 1994.
- Stuart Hall, "Estudios culturales: dos paradigmas" en *Causas y Azares Nro. 1*, Buenos Aires, 1994.

UNIDAD 6:

Sociedad de la información y del conocimiento.

Realidades internacionales contemporáneas. La economía de la información en el contexto de la internacionalización. La emergencia de las redes globales de comunicación. La sociedad de la información. La teoría de Manuel Castells. La internacionalización y sus efectos sobre los medios de comunicación. Políticas culturales. La política cultural desde el Estado, desde el sector privado, desde el sector público.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA.

- Roberto Marafioti, *Ob. Cit.*, Capítulo 6.
- (\*) Gilberto Giménez, "Identidades en globalización".

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

De toda la materia:

- (\*) Claude Lévi-Strauss: "El hechicero y su magia". En *Antropología estructural*, EUDEBA, Buenos Aires, 1968
- AA. VV., *Videoculturas de fin de siglo*, Cátedra, Madrid, 1990.
- Jacques Aumont, *La imagen*, Paidós, Barcelona, 1992.
- Roland Barthes, *La cámara lúcida*, Paidós, Barcelona, 1992.
- Pierre Bourdieu, "Algunas propiedades de los campos", "El mercado lingüístico", en *Sociología y Cultura*, Grijalbo, México, 1990.

----- Campo intelectual y proyecto creador, Folios,

Buenos Aires, 1985.

-Max Horkheimer y Theodor W. Adorno, *Dialéctica del Iluminismo* Sudamericana, Buenos Aires, 1988.

-Roger Chartier, "Poderes y límites de la representación", en *Escribir las prácticas. Foucault, de Certeau, Marin*, Manantial, Buenos Aires, 2001.

-Guy Debord, *La sociedad del espectáculo*, La Marca, Buenos Aires, 1997.

-----, *Comentarios sobre la sociedad del espectáculo*, Anagrama, Barcelona, 1990.

-Umberto Eco, *Apocalípticos e integrados ante la sociedad de masas*, Lumen, Barcelona, 1973

-----, *La estrategia de la ilusión*, Lumen / de la Flor, Buenos Aires, 1988.

-Pablo García Ruiz, "Los medios simbólicos, ¿de comunicación o de intercambio?: el legado parsoniano en Luhmann" (1997), en *Revista Anthropos 173/174, Niklas Luhmann. Hacia una teoría crítica de la sociedad*, Barcelona.

-Martin Jay, "Regímenes escópicos de la modernidad", en *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*, Paidós, Buenos Aires, 2003.

-Paul Lazarsfeld y Robert K. Merton, "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada", en Heriberto Muraro (comp.), *La comunicación de masas (1977)*, CEAL, Buenos Aires.

-Niklas Luhmann, *La realidad de los medios de masas (2000)*, Anthropos/ Universidad Iberoamericana de México, Madrid.

-Salvador Más Torres, "Teoría crítica y teoría de sistemas. Observaciones sobre la polémica Habermas - Luhmann" (1996), en *Anales del Seminario de Metafísica N° 30*, Universidad Complutense de Madrid.

-Stuart Hall, "Estudios culturales: dos paradigmas" en *Causas y Azares Nro. 1*, Buenos Aires, 1994.

-Régis Débray, *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*, Paidós, Barcelona, 1994.

-----, *El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*, Manantial, Buenos Aires, 1998.

-Fredric Jameson, "Sobre los 'Estudios Culturales'", en F. Jameson y Slavoj -Renato Ortiz, *Mundialización y cultura*, Alianza, 1997.



20

**Universidad Nacional de Moreno**  
**Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales**

**EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

El sistema de evaluación está organizado sobre la base de dos aspectos fundamentales y un tercero suplementario.

El primero apunta a realizar un control de lectura de los temas desarrollados en clase y su indicación de la lectura obligatoria para la aprobación del curso.

El segundo aspecto se refiere a la capacidad que se demuestre de relacionar conceptos y estar en condiciones de extraer conclusiones sobre las temáticas abordadas.

En tercer lugar figura el criterio personal del alumno en cuanto a la lectura de la bibliografía y a las opiniones vertidas a lo largo del curso.

Las evaluaciones han sido programadas en el horario de las respectivas comisiones de trabajos prácticos.

La materia puede ser aprobada por dos tipos de regímenes:

- a) el de promoción sin examen final y
- b) el de regularización con examen final.

a) Requiere de la aprobación de los dos exámenes parciales con una nota de 7 (siete) puntos o más en ambos. Estas notas no son promediables.

b) Requiere de la aprobación de los dos exámenes parciales con una nota superior a 4 (cuatro) en ambas evaluaciones. Estas notas no son promediables.

En ambos casos la aprobación de la materia requiere de dos exámenes parciales.

Los alumnos aplazados en alguno de los parciales y los ausentes a uno de los exámenes rinden un examen parcial recuperatorio al final del cuatrimestre. En este caso no se puede promocionar la materia sin rendir examen final. Los alumnos que se presentan al examen recuperatorio sólo serán evaluados en términos de aprobado/desaprobado.

El examen final abarca el conjunto de las temáticas tratadas a lo largo del curso y, en consecuencia, se exigirá la lectura de toda la bibliografía obligatoria.