



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

MORENO, 26 JUN 2015

VISTO el Expediente N° UNM:0000489/2015 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que el REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, el que fuera ratificado por el Acta de la Sesión Ordinaria N° 01/13 del CONSEJO SUPERIOR de fecha 25 de Junio de 2013, establece el procedimiento para la aprobación de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL.

Que conforme lo dispuesto en el citado REGLAMENTO GENERAL, se ha elevado una propuesta de Programa de la asignatura: SEMINARIO TALLER OPTATIVO: "ECONOMÍA INDUSTRIAL, INNOVACIÓN Y EMPLEO" (1163D/1263D/1363D/1463D), del ÁREA: DESARROLLO ECONÓMICO, correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL de las carreras LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, LICENCIATURA EN RELACIONES DEL TRABAJO, LICENCIATURA EN ECONOMÍA y CONTADOR PÚBLICO NACIONAL, del DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN de esta UNIVERSIDAD, aconsejando su

Cuy

6

aprobación con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2015.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de conformidad con lo previsto en el artículo 3° de la Parte I del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a las definiciones enunciadas en el artículo 4° de la Parte I del REGLAMENTO en cuestión, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.

Que el CONSEJO del DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN, en sesión de fecha 2 de Junio de 2015, trató y aprobó el Programa propuesto, conforme lo establecido en el artículo 2° de la Parte I del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO.

Por ello,

EL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

DISPONE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Programa de la asignatura: SEMINARIO TALLER OPTATIVO: "ECONOMÍA INDUSTRIAL, INNOVACIÓN Y EMPLEO" (1163D/1263D/1363D/1463D), del ÁREA: DESARROLLO ECONÓMICO,

Any
2



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL de las carreras LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, LICENCIATURA EN RELACIONES DEL TRABAJO, LICENCIATURA EN ECONOMÍA y CONTADOR PÚBLICO NACIONAL, del DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN de esta UNIVERSIDAD, con vigencia a partir del 2do. Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2015, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DEYA N°35/2015

UNM
6

Lic. PABLO ALBERTO TAVILLA
DIRECTOR GRAL. DEL DEPTO.
DE ECONOMÍA y ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

ANEXO I

Universidad Nacional de Moreno

Programa Asignatura: ECONOMÍA INDUSTRIAL, INNOVACIÓN Y EMPLEO
(1163 D /1263 D /1363 D / 1463 D)

Carrera: LICENCIATURA EN ECONOMÍA (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10)¹

Carrera: CONTADOR PÚBLICO NACIONAL (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-R N° 312/11)²

Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10)³

Carrera: LICENCIATURA EN RELACIONES DEL TRABAJO (Plan de estudios aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10)⁴

Trayecto curricular: Actividades Complementarias

Período: A elección del alumno

Carga horaria: 48 (cuarenta y ocho) horas

Vigencia: A partir del 1° cuatrimestre 2015

Clases: 16 (dieciséis)

Régimen: de regularidad o libre

Responsable de la asignatura: BEZCHINSKY Gabriel

Programa elaborado por: BEZCHINSKY Gabriel

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura ECONOMÍA INDUSTRIAL, INNOVACIÓN Y EMPLEO (1163 D /1263 D /1363 D / 1463 D) es un Seminario Optativo que se ofrece a los alumnos de las carreras Licenciatura en Economía, Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración, y

¹ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME N° 1293/12

² Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME N° 695/12

³ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME N° 673/12

⁴ Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME N° 488/12

Handwritten signature and mark

Licenciatura en Relaciones del Trabajo.

El enfoque de este curso busca dar cuenta del resurgimiento del debate sobre el desarrollo en general y sobre el rol de la industria en particular a partir las crisis del paradigma neoliberal de comienzo del presente siglo en los países de América Latina. A partir de esos acontecimientos, se ha replanteado el debate, no sólo a nivel teórico sino también a nivel de los resultados de las políticas implementadas en los países de la región, sobre la relevancia del sector industrial en los procesos de desarrollo reciente.

El cuerpo de ideas que surgió en la segunda posguerra, muy influenciado por los aportes de la CEPAL y por el estructuralismo latinoamericano, nutrió y dio sustento conceptual a las políticas de promoción de la industrialización por sustitución de importaciones en América Latina.

El curso apunta a desarrollar los principales aspectos de la organización industrial, las características específicas del sector, sus relaciones con otros sectores de la actividad económica, su importancia como generador de empleo, el tipo de relaciones laborales que se generan en la industria, las transformaciones que sufrió la industria en las últimas décadas en general y en las relaciones laborales en particular, el rol de la innovación, y las políticas para promover el desarrollo industrial. Este análisis se basará tanto en el enfoque de la economía neoclásica como en otros enfoques críticos, y estará siempre referida al contexto latinoamericano en general y al argentino en particular.

Cuy
6



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

CONTENIDOS MÍNIMOS

Los contenidos mínimos del curso son los siguientes:

Proceso de producción: aspectos técnicos y organizativos. Técnica, organización operativa y relaciones sociales en el proceso de producción. El empleo en el sector industrial. Relaciones con otros sectores. Tipologías básicas de los procesos productivos.

Decisiones de producción, costos y condiciones de oferta. Decisiones sobre la producción. Costos y oferta. El salario como un costo de producción.

Estructura de mercados. Definición y dinámica de los mercados. Fallas de mercado y regulación. Competencia. Concentración y poder de mercado

Monopolio, Oligopolio, Desafiabilidad, Entrada y Salida. Regulación pública de los mercados, Políticas anti-trust. Las regulaciones públicas sobre las condiciones de empleo y sobre las negociaciones salariales.

Teoría de la Firma. Naturaleza y límites de la firma

Innovación tecnológica. Economía de la innovación. El modelo lineal y los esquemas de retroalimentación. Modelo tecnológico e instituciones. La tecnología como bien económico. Concepto de Sistema Nacional de Innovación. Los derechos de propiedad intelectual. Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Innovación tecnológica y empleo.

La política industrial y la experiencia de los países desarrollados y en desarrollo. El proceso de industrialización argentino. Los recursos naturales, la inserción internacional y el empleo como temas centrales de las nuevas políticas industriales.

any
6

OBJETIVOS GENERALES

El propósito central del curso es que los alumnos adquieran un bagaje de conocimientos teóricos relevantes, así como la capacidad de análisis de los procesos de desarrollo industrial y de las políticas industriales. Por esta razón, se aborda con detalle el proceso de desarrollo industrial de Argentina, y se analizan las principales características del comportamiento de las empresas y de las políticas aplicadas para promover el desarrollo industrial y la innovación en nuestro país.

Por otra parte, se analizará la problemática específica del empleo industrial y de sus transformaciones a lo largo del período histórico que se analizará durante el curso.

PROGRAMA ANALÍTICO

Enfoque teórico general

El área temática de esta materia comprende el estudio de la producción y los mercados; como tal, abarca (parcialmente) una temática cubierta por la Microeconomía. Al respecto, la convencional Economía Neoclásica ofrece un marco referencial relativamente consolidado, abarcativo y que permite operacionalización.

Sin embargo, esta perspectiva ha sido objeto de críticas variadas, que hacen al realismo de sus supuestos y conclusiones. Entre ellas, cabe señalar las hipótesis de información completa y racionalidad completa, el tratamiento dado al concepto de capital, el abuso y substancialización del concepto de marginalidad, el inadecuado tratamiento de los bienes durables de producción (entendidos más como excepción

CG
6



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

que como regla), la canonización del mercado y la ausencia de una teorización satisfactoria acerca del desarrollo de instituciones.

Sin embargo, la temática que trata la microeconomía dista de ser irrelevante, y de hecho es una instancia ineludible para el análisis de la problemática de la actividad industrial. La gran complejidad de sociedades capitalistas como la argentina, caracterizadas simultáneamente por una elevada división del trabajo y la operación descentralizada, requiere desarrollar criterios e instrumentos para su interpretación y para el diseño de políticas públicas.

Se propone en consecuencia contribuir a la construcción de una aproximación a la problemática microeconómica desde un abordaje más realista y eficaz que el que propone la teoría neoclásica, a partir del aporte de diversas corrientes teóricas. Se trata en consecuencia de un enfoque con cierto nivel de eclecticismo. Ello es necesario, toda vez que se considera que no existe hoy día una formulación teórica alternativa integral.

Además de los aportes procedentes de la teoría neoclásica, las principales vertientes teóricas que se propone traer a colación son las siguientes:

- El enfoque de racionalidad limitada
- Las ópticas institucionalistas o neo-institucionalistas
- El análisis de la Organización Industrial clásica
- La teoría evolucionista

Cuy
6

CONTENIDO**UNIDAD I: Propósito general del análisis económico - Contexto de abordaje**

Objetivo de aprendizaje:

Presentar una breve discusión acerca de la motivación del análisis económico, centrada en la noción de que el mismo surge asociado al desarrollo del capitalismo.

Temas a desarrollar:

El capitalismo como fenómeno históricamente situado

Economía Industrial: Desarrollos y Críticas. Nueva Organización Industrial.

Riesgo, incertidumbre, racionalidad limitada e instituciones

UNIDAD II: Proceso de producción: aspectos técnicos y organizativos

Objetivo de aprendizaje:

Lograr la comprensión por parte del alumno de la naturaleza del proceso productivo, y de las distintas tipologías. Discutir la representación analítica del proceso de producción.

Temas a desarrollar:

Naturaleza y definición del proceso productivo, como actividad replicable basada en la división del trabajo.

Técnica, organización operativa y relaciones sociales en el proceso de producción

El empleo en el sector industrial. Relaciones con otros

Any
20



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

sectores.

Tipologías básicas de los procesos productivos

Taylorismo, Fordismo y Toyotismo, a partir de las contribuciones de la Teoría de la Regulación.

El caso de los servicios.

UNIDAD III: Decisiones de producción, costos y condiciones de oferta

Objetivo de aprendizaje:

Incorporar los criterios de decisión en el proceso de producción, tanto en la implantación del proceso productivo como en las decisiones de corto plazo.

Temas a desarrollar:

Decisiones sobre la producción: nociones de formulación y evaluación privada de proyectos.

Costos y oferta: repaso y crítica de los conceptos neoclásicos, en los casos siguientes:

- Distinción entre costos fijos y variables
- Economías de escala
- Producción conjunta
- Indivisibilidades

El salario como un costo de producción. Su incidencia real en distintas ramas productivas y en distintos segmentos empresariales.

Org

6

UNIDAD IV: Estructura de mercados

Objetivo de aprendizaje:

Repasar los distintos casos de estructura de mercado, cuáles son los comportamientos de los agentes económicos en esas condiciones y cuál es el rol del Estado ante estas situaciones.

Temas a desarrollar:

Mercado: Definición y dinámica de los mercados. Fallas de mercado y regulación.

Competencia

Concentración y poder de mercado

Monopolio

Oligopolio: aproximaciones de Cournot y Bertrand y teoría de los juegos

Discriminación de precios

Desafiabilidad

Entrada y Salida. Barreras a la entrada. Costos Fijos. Costos hundidos.

Monopolios naturales.

Regulación pública de los mercados

Políticas anti-trust.

Las regulaciones públicas sobre las condiciones de empleo y sobre las negociaciones salariales.

UNIDAD V: Teoría de la Firma

Objetivo de aprendizaje:

Desarrollar los temas referidos a la génesis de la firma, desde la óptica de distintas contribuciones teóricas.

any
2



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

Temas a desarrollar:

Naturaleza y límites de la firma, a partir de la contribución clásica de R. Coase.

Contribución de Oliver Williamson, en cuanto a las distintas estructuras de gobernación existentes según la especificidad de los activos y la frecuencia de las transacciones - implementación

Contribución de Harold Demsetz

UNIDAD VI: Innovación tecnológica

Objetivo de aprendizaje:

Comprender el rol de la ciencia, la tecnología y la innovación en el desarrollo tecnológico, y presentar los desarrollos teóricos de Schumpeter y sus seguidores evolucionistas, en lo atinente a desarrollo tecnológico.

Temas a desarrollar:

Economía de la innovación. Conceptos básicos: ciencia, tecnología, innovación.

El modelo lineal y los esquemas de retroalimentación. Enfoque de demanda y de oferta.

Modelo tecnológico e instituciones.

La tecnología como bien económico. Externalidades, bien públicos/club, riesgo, incompleta especificación. Imperfecciones del mercado de tecnología.

Contribución clásica de J. Schumpeter. La "destrucción creadora".

Escuela evolucionista. Conceptos de aprendizaje y trayectoria tecnológica.

my
2

Concepto de Sistema Nacional de Innovación.

Los derechos de propiedad intelectual.

Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Innovación tecnológica y empleo. Impactos en el empleo directo y en las relaciones de subcontratación a nivel nacional y transnacional.

UNIDAD VII: La política industrial y la experiencia de los países desarrollados y en desarrollo. El proceso de industrialización argentino.

Objetivo de aprendizaje:

Presentar lineamientos acerca de la política industrial, centrados en el caso argentino

Temas a desarrollar:

Transformaciones estructurales de la producción industrial.

Evolución y agotamiento del modelo sustitutivo de importaciones. Su importancia y limitaciones. Los cambios operados a partir de la dictadura militar.

Estrategias empresariales en contextos de alta incertidumbre.

Los cambios en el escenario internacional, en el marco macroeconómico e institucional, en la organización de los mercados y en el desempeño de las firmas.

El comportamiento empresarial: estrategias ofensivas y defensivas. Ventajas competitivas dinámicas. El sector industrial en el Plan de Convertibilidad.

Crisis y transición hacia un nuevo régimen económico.

Heterogeneidad empresarial: Las firmas transnacionales, las PyMEs y conglomerados económicos

El rol del gobierno en la promoción del desarrollo industrial

Handwritten signature and number 67



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

y tecnológico. El debate de la política industrial. El enfoque "market friendly". El "milagro" del Este Asiático. Una visión desde los países de desarrollo intermedio.

Capacidades tecnológicas y fallas de mercado. La industria naciente.

Externalidades de información y coordinación. Desequilibrios estructurales y ventajas comparativas adquiribles. Selectividad y neutralidad. Experimentación y aprendizaje en política industrial.

El empleo como factor central de las políticas industriales a partir de la industrialización por sustitución de importaciones.

Los recursos naturales, la inserción internacional y el empleo como temas centrales de las nuevas políticas industriales.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria

- Berry, S., 1994, "Estimating Discrete-Choice Models of Product Differentiation". RAND Journal of Economics, Vol 25, N°2.
- Bonvecchi, C. y Porta, F. (2003), Las condiciones de consistencia micro/macroeconómicas, Componente B del Proyecto CEPAL-BID: Componentes microeconómicos, sectoriales y macroeconómicos para una estrategia nacional de desarrollo. Lineamientos para fortalecer las fuentes de crecimiento económico. Buenos Aires.
- Bresnahan, T. (1992) "Empirical Studies of Industries with Market Power", in The Handbook of Industrial Organization, Ch.17, Bresnahan & Willig Eds. North

Am
6

Holland.

- Chang, H. J. (1994), The political economy of industrial policy (capítulo III), St. Martin Press.
- Coase, R. "La naturaleza de la empresa" - 1937, en Williamson y Winter (1996)
- Coriat, B. "El taller y el cronómetro"- Siglo XXI de España Editores S.A. - 1982 (caps. 1 a 3)
- Curry B. y K. George (1983) "Industrial Concentration: A Survey", Journal of Industrial Economics, 31.
- Demsetz, H. "Una revisión de la teoría de la empresa", en Williamson y Winter (1996)
- Kahn, A. "The economics of regulation". MIT Press - 1993 (Caps. 3 a 7)
- Katz J. y Kosacoff B. (1998), "Aprendizaje tecnológico, desarrollo institucional y la microeconomía de la sustitución de importaciones", Revista de Desarrollo Económico N# 148.
- Kosacoff, B. (Coordinador) (2003), Lineamientos para fortalecer las fuentes de crecimiento económico en la Argentina, Proyecto CEPAL - Ministerio de Economía, Buenos Aires. Resumen Ejecutivo.
- Kosacoff, B. y Ramos, A., "Comportamientos Macroeconómicos en Entornos de Alta Incertidumbre: La Industria Argentina".
- Kosacoff, B., (2007), "Hacia un Nuevo Modelo Industrial: Idas y Vueltas del Desarrollo Argentino".
- Lall, S. (2003), "Reinventing industrial strategy: the role of government policy in building industrial competitiveness", Intergovernmental Group on Monetary

any
27



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

Affairs and Development.

- Leijonhufvud, A. "Individuos, mercados y división industrial del trabajo" Desarrollo Económico - Revista de Ciencias Sociales - vol. 35 N° 140, enero-marzo 1996
- Müller, A.- "Proceso de producción en el capitalismo: relaciones sociales e instituciones" - XLV Reunión Anual de Economía Política - AAEP Bahía Blanca - Noviembre 2007
- Rossegger G. The economics of production and innovation. An Industrial Perspective. Pergamon Press 1987, Cap 1, 2, 3 y 4
- Schumpeter, J. "Capitalismo, socialismo y democracia" - Editorial Folio - 1996 (Caps. 7 a 9)
- Schvarzer, J (1996) "La industria que supimos conseguir", Ed. Planeta.
- Shepherd, W. "The economics of industrial organization" - Prentice Hall - 1997 (Caps. Vs.)
- Sherer y Ross, (1990) Industrial Market Structure and Economic Analysis, Houghton Mifflin Company, Boston.
- Tirole, J. (1990) La Teoría de la Organización Industrial, Ariel Economía. C.3,4,5 y 7.
- Williamson, O. (1989) Las Instituciones Económicas del Capitalismo, c.4, Fondo de Cultura Económica.
- Williamson, O. y Winter, S. (ed.). "La naturaleza de la empresa: Orígenes, evolución y desarrollo" Fondo de Cultura Económica - 1996

Bibliografía ampliatoria

- Aoki, M. (1986) "Horizontal vs Vertical Information Structure of the Firm", American Economic Review, 76(5).

COPY
6

- Baumol W. J., Panzar J. C., Willig R. D., 1988. - Contestable Markets and the Theory of Industrial Structure, rev. ed. San Diego: Harcourt Brace Jovanovich, Academic Press - 1988 (caps. vs.)
- Beath, J. Y Y. Katsoulacos (1991) The Economic Theory of Product Differentiation, Cambridge University Press.
- Bell, M., Ross Larson B. y Westphal, L. (1985), "Assesing the Performance of Infant Industries", World Bank Staff Papper N° 666.
- Bianchi, P. (1994), Industrial strategy in an open economy, Routledge.
- Bowles, S - "Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution" - Princeton University Press - 2004 (Cap. 10)
- Chamberlin, E. (1962) The Theory of Monopolistic Competition, octava edición, Harvard University Press.
- Georgescu-Rögen, N. "La ley de la entropía y el proceso económico" - Fundación Argentaria - 1971 (Cap.-9)
- Grossman, G. (1990), "Promoting new industrial activities: a survey of recent arguments and evidence", OECD Economic Studies 14.
- Hart, O.D. "Los contratos incompletos y la teoría de la empresa", en Williamson y Winter (1996)
- Hirschman A. (1968), "La economía política de la industrialización a través de la sustitución de importaciones", El Trimestre Económico.
- Katz J. y Kosacoff B. (1989), El proceso de industrialización en la Argentina: evolución, retroceso y prospectiva, Centro Editor de América Latina.
- Kosacoff B. y Azpiazu D. (1989), La industria argentina:





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

desarrollo industrial y cambios estructurales, Centro Editor de América Latina.

- Kosacoff, B (et al) (2001) Globalizar desde Latinoamérica. El caso Arcor Mc Graw Hill, (cap. 1).
- Kosacoff, B. y López A. (1998), Cambios organizacionales y tecnológicos en las PYMES. Repensando el estilo de desarrollo argentino.
- Lall, S. (1992), "Technological capabilities and the role of government in developing countries" Greek Economic Review, Vol. 14.
- Leijonhufvud, A. "Capitalism and the Factory System," in R. N. Langlois, ed., "Economic as a Process: Essays in the New Institutional Economics". New York: Cambridge University Press, 1986, pp. 203-223.
- Loury, G. (1979) "Market Structure and Innovation", Quarterly Journal of Economics, 93.
- Mansfield, E. "Microeconomía" - Ed. Kapelusz - 1998 (caps. vs.)
- Marx, K. "El Capital" - Fondo de Cultura Económica - 1973 (Caps.11 a 13)
- Müller, A. "Capitalism, Factory System and Microeconomics: a note on Axel Leijonhufvud" - VII Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires - Agosto 2003
- Nochteff, H. (1984), Desindustrialización y retroceso tecnológico en Argentina: la industria electrónica de consumo, FLACSO/GEL.
- Noland, M. y Pack H. (2003), "Industrial Policy in an Era of Globalization: lessons from Asia", Washington DC,

Cury
6

Institute for International Economics.

- Pepall, L., Richards, D. y Norman, G. - Organización Industrial - Teoría y Práctica Contemporáneas - Thomson - 2006 (caps. vs.)
- Schmalensee, R. (1989) "Inter-Industry Studies of Structure and Performance", en R. Schmalensee y R. Willig, Handbook of Industrial Organization, North Holland.
- Schumpeter, J. (1983) Capitalismo, Socialismo y Democracia, Orbis.
- Teubal, M. (2001), "What is the systems perspective to innovation and technology policy and how can we apply it to developing and newly industrialized economies?", The Hebrew University, Jerusalem
- Williamson, O. (1975) Mercados y Jerarquías, Fondo de Cultura Económica.

MODALIDAD DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN:

En las clases se desarrollarán los temas centrales de la materia, en base a la exposición de los textos seleccionados para cada unidad. Se incentivará la participación de los/as alumnos/as tanto en la presentación de los textos como en la discusión de los temas tratados en clase, apelando a generar en ellos/as un pensamiento crítico y a dotarlos/as de herramientas que le permitan complejizar sus análisis sobre los fenómenos económicos y políticos, cuestionando discursos reduccionistas y establecidos.

La Evaluación del curso se realizará mediante dos exámenes parciales presenciales. Se contempla una instancia de

Cmy
2



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Economía y Administración

35

recuperatorio (se podrá recuperar solamente uno de los dos parciales) para aquellos/as que hayan obtenido una calificación menor a cuatro en alguno de ellos, o que hubieran estado ausentes con justificación. Además de los exámenes parciales se evaluará la exposición de los textos y la participación en la discusión en clase.

Al finalizar el cursado de la materia y cumplimentado los exámenes parciales y/o recuperatorio y las exposiciones en clase, los/as alumnos/as podrán alcanzar una de las siguientes categorías: alumno/a regular y alumno/a promocional. Aquellos/as que alcancen, como promedio de los dos parciales y/o recuperatorio, una nota de cuatro puntos o más, y hayan aprobado la presentación en clase, serán considerados regulares. Quienes obtengan un puntaje igual o superior a los siete puntos en promedio, la presentación en clase aprobada, y no menos de seis en cada una de las instancias de examen parcial, serán considerados promocionales. Aquellos/as que hayan accedido a la instancia de recuperatorio no podrán promocionar la materia, salvo que no hayan podido realizar uno de los exámenes parciales por una causa de fuerza mayor debidamente certificada.

- Se deberá cumplir con el 75% de asistencia obligatoria.

Asimismo, la participación en clase se considerará un elemento importante a la hora de la evaluación conceptual del alumno.

Handwritten initials in blue ink, possibly "Fny" and a stylized "2" or "6".

Handwritten signature in blue ink.