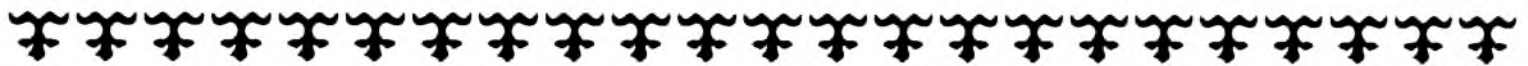




# LA GAZETA DE LA

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOREÑO

\*\*\* BOLETIN IMPRESO \*\*\*



### 7 DE JUNIO / DÍA DEL PERIODISTA



ENTREVISTA

Rogelio García Lupo

"Hay una decadencia del periodismo clásico del siglo XX"



\* CONGRESO DE ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL

\* CIENCIA Y PERIODISMO: UNA BUENA ESTRATEGIA DE ALIANZA

\* SE CUMPLEN 96 AÑOS DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

\* ENTREVISTA A CARLOS TOMADA

\* EL CONSEJO SUPERIOR APROBÓ EL RESULTADO DE LAS ELECCIONES COMPLEMENTARIAS Y PROCLAMÓ A LOS REPRESENTANTES ELECTOS



# EDITORIAL

## PRESENTAMOS LA GAZETA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Desde el comienzo de su actividad académica, la UNM publica un boletín digital, con el objetivo de dar difusión a las noticias vinculadas a su quehacer educativo, científico e institucional.

Celebrando el día del periodista, la presentación de *La Gazeta* constituye un salto cualitativo, que suma al formato digital esta nueva versión impresa.

Su nombre y su estética se proponen como un doble homenaje. Por un lado, a *La Gazeta de Buenos Ayres*, primer periódico de la etapa independentista del país, fundada por la Primera Junta de Gobierno el 7 de junio de 1810. Por otro, a Mariano Moreno, inspirador de esta publicación y prócer que da nombre a la Universidad y al distrito en el que se emplaza.

Moreno imprimió su fe política en la libertad a su labor como periodista.

La decisión de crear un periódico semanal que diera difusión a los actos de gobierno es una expresión del espíritu democrático de este hombre clave de la Revolución de Mayo. La *Gazeta* conforma, junto a la naciente radio universitaria y al proyecto de producción audiovisual, la plataforma de medios Ciudad UNM. Desde esta polifonía de soportes, la Universidad construye su voz, generando contenidos y dando a conocer sus noticias.

Este boletín será publicado en forma bimestral; también se producirán contenidos independientes para ocasiones especiales que, luego, serán incorporados a los números regulares. Deseamos que esta nueva propuesta sea recibida como la posibilidad de profundizar el vínculo con la comunidad estudiantil, docente y no docente y con todos aquellos a quienes interese la actividad de la UNM.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

## PRIMER ANIVERSARIO DE LA CONFORMACIÓN DEL GOBIERNO UNIVERSITARIO - 31 DE MAYO DE 2014 -

El pasado 31 de mayo, se cumplió un año de la Primera Asamblea Universitaria, integrada por los Representantes electos de los Estamentos Estudiantil, Docente y no Docente. En dicha sesión, fueron designados el Rector y el Vicerrector, que iniciaron sus mandatos el 14 de junio, dando comienzo al Primer Gobierno Autónomo de la UNM. Los miembros de la Asamblea también aprobaron el Estatuto Definitivo, que se encuentra vigente desde julio de 2013.

Este acontecimiento permitió, asimismo, la conformación del Consejo Superior de la UNM y la designación de autoridades de los Consejos de los Departamentos Académicos y de los Consejos Asesores de Carreras, proceso que finalizó con los comicios complementarios realizados el mes pasado, en aquellas carreras que no habían podido organizar sus estamentos en aquel momento.

Además, significó la organización definitiva de la Universidad de acuerdo a los principios de autonomía y cogobierno, que distinguen a la educación superior argentina en el mundo. El mencionado proceso organizacional tuvo una duración de tres años, tal como fuera previsto en la Ley de creación de la UNM N° 26.575 y el Decreto PEN N° 841 de 2010, que dio comienzo a este recorrido el 14 de junio de 2010.

En estos días, transitamos el primer año de vida plena como Universidad y es un acontecimiento que puede enorgullecernos a todos los miembros de esta comunidad universitaria por los logros que continúan realizándose y el afianzamiento de los principios que guiaron el periodo de organización.

Una etapa orientada a la construcción de una institución que, desde el rescate del pensamiento nacional y latino-

americano, se ha planteado como desafío trabajar para la inclusión social en la Educación Universitaria y profundizar el conocimiento científico en el marco de las necesidades de desarrollo y justicia del país y la región.

A nivel personal, este año ha sido muy intenso y de profunda satisfacción por ser parte de un colectivo comprometido con el ejercicio de una autonomía responsable y la construcción de una institución que vive y entiende a la educación superior como un derecho humano.

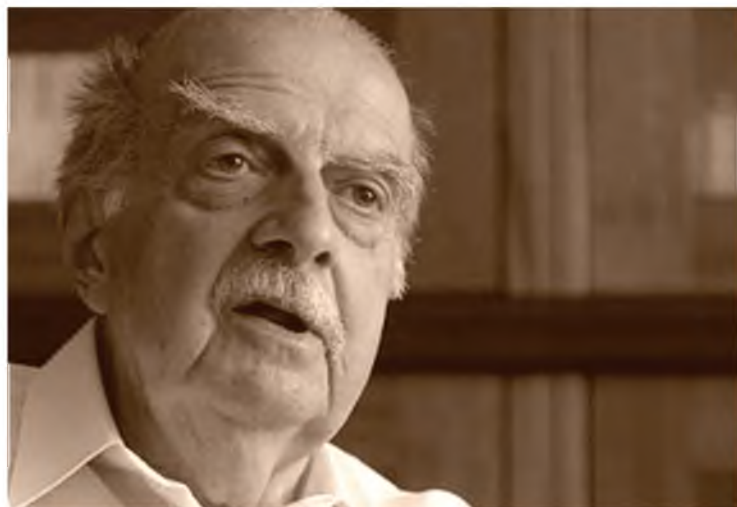
Que este nuevo año de gobierno que comienza sea aún más promisorio en la forja de la Universidad Nacional de Moreno, para que nuestros estudiantes encuentren su oportunidad aquí y logremos, entre todos, desde cada uno de nuestros roles, contribuir al objetivo común de una Argentina con equidad y con justicia social.

MANUEL GÓMEZ  
VICERRECTOR

HUGO ANDRADE  
RECTOR

7 DE JUNIO / DÍA DEL PERIODISTA

# “VAMOS A VER QUÉ QUEDA DEL PERIODISMO QUE HEMOS CONOCIDO”



Por Natacha Misiak y Fabián Mazzoni  
Dirección de Comunicación Institucional

**R**ogelio García Lupo es un emblema del periodismo del siglo XX, ese que, según su propia perspectiva, atravesaría una crisis de resolución incierta.

Nació en Buenos Aires, en la década del '30, la que inaugura en Argentina la seguidilla de golpes de estados, que, varios años después, durante la última dictadura militar, se cobraría su propia proscripción.

Desde su rol de periodista, le puso título a momentos claves de la historia latinoamericana: cofundó con Gabriel García Márquez, Rodolfo Walsh y Jorge Masetti *Frensa Latina*, para que la Revolución Cubana se escribiera desde su propia tinta; fue corresponsal en Buenos Aires del prestigioso semanario uruguayo *Marcha*, de *El Nacional*, de Caracas y *Tiempo*, de Madrid; organizó el *Seminario CGT de los Argentinos*, con Walsh y Horacio Verbitsky; dirigió la Editorial Universitaria de Buenos Aires (Eudeba), durante el gobierno democrático de Héctor Cámpora y tuvo la primicia del desembarco argentino en Malvinas.

En el Día del Periodista, García Lupo advierte sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación en el presente y el futuro del periodismo y reflexiona sobre las tensiones históricas de este oficio.

**¿CÓMO PODRÍA DEFINIR EL PANORAMA ACTUAL DEL PERIODISMO?**

El periodismo está atravesando una crisis técnica, que todavía no ha terminado de tocar fondo; la llegada de las comunicaciones digitales ha producido un trastorno en su estructura empresarial y profesional. Vamos a ver qué queda del periodismo como lo hemos conocido, cuando sea reemplazado por vías de comunicación digitales.

**USTED SE REFIERE A LOS MEDIOS DIGITALES Y A LA APARICIÓN DE LAS REDES SOCIALES...**

Me refiero a esas dos cosas porque los grandes magnates de los grupos de prensa del mundo tienen una idea sobre

la utilización de los medios de comunicación que no va con el desarrollo del periodismo tal como lo hemos conocido. Parecería que el periodismo sobre papel está condenado a muerte en el mediano plazo.

*“El periodismo está atravesando una crisis técnica, que todavía no ha terminado de tocar fondo; la llegada de las comunicaciones digitales ha producido un trastorno en su estructura empresarial y profesional”.*

**HAY QUIENES PIENSAN, SIN EMBARGO, QUE ESTOS DESARROLLOS CONTRIBUYEN A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Es posible que termine consiguiéndose alguna convivencia, pero la realidad es que, en este momento, hay una decadencia del periodismo clásico del siglo XX; desconocemos qué último formato va a tener el periodismo del siglo XXI.

**¿LA INCERTIDUMBRE SOBRE ESTE CAMBIO DE PARADIGMA TECNOLÓGICO NO SE ASEMÉJA AL MOMENTO EN QUE SE TEMÍA LA DESAPARICIÓN DE LA RADIO A CAUSA DE LA LLEGADA DE LA TELEVISIÓN?**

Eso lo he escuchado varias veces, me parece un argumento que hay que tomar en cuenta, pero creo que es un consuelo. Son unos condenados a muerte que se reconfortan pensando que hubo otros que se salvaron. No creo que vaya a asistir a esta adaptación de la cibernética a los medios de transmisión de noticias o de análisis.

**¿QUÉ VISIÓN IDEOLÓGICA TIENE SOBRE LO QUE “DEBE SER” EL PERIODISMO?**

Ponerle límites al periodismo es muy complicado, porque el periodismo o la edición de periódicos debe tener en cuenta dos cosas que, a menudo, se contradicen: por un lado, es una industria que tiene que funcionar y financiarse; por otro, el periodismo clásico del siglo XX tiene un peso político muy importante, así que hay que hacer convivir una empresa que debe ganar dinero y el peso político, la influencia que el periodismo tiene sobre la realidad y la formación de la opinión pública.

**¿HAY POSIBILIDAD DE RESOLVERLO?**

Yo creo que es difícil, se trata de cada caso. No se han podido resolver características del periodismo clásico; ese conflicto entre la industria, que tiene que producir dinero y la opinión pública, que tiene que ser informada correctamente. Y, ahora, se agrega la llegada del periodismo cibernético, de manera que, sin haber resuelto problemas anteriores, se agregan otros nuevos.

*“No se han podido resolver características del periodismo clásico; ese conflicto entre la industria, que tiene que producir dinero y la opinión pública, que tiene que ser informada correctamente”.*

USTED PERTENECE A UNA GENERACIÓN EN LA QUE EL PERIODISTA SE FORMABA A TRAVÉS DE UN OFICIO, ¿CÓMO VIVIÓ EL PASAJE A UN PERIODISMO DE NIVEL UNIVERSITARIO?

Pienso que fue un desarrollo profesional que se fue consiguiendo con la adaptación a la realidad. También hubo cambios importantes desde el punto de vista técnico. En los años '50, hubo incorporaciones importantes en la forma de imprimir, a las que hubo que adaptarse.

Cuando comencé a trabajar en periodismo, todavía se escribía a mano; recuerdo la resistencia que generó la máquina de escribir. A veces, tengo oportunidad de intercambiar opiniones con los jóvenes que se inician en la profesión y no pueden creer lo que uno les relata. Yo era corresponsal de *Marcha*, de Montevideo y, para llegar a la hora de cierre, tenía que tomar el vapor de la carrera y viajar en persona para garantizar que no se filtrara la información.

## HISTORIA

Prensa Latina

*"Fue producto de la necesidad de la revolución cubana de tener un medio de expresión, porque se consideraba que se tergiversaba los proyectos y las intenciones de la revolución".*

Malvinas

*"La primicia del desembarco fue una filtración de información por parte de un comandante de la fuerza aérea, pero fue una primicia que no podía utilizarse más que privadamente porque no había, en ese momento, ninguna posibilidad de hacerlo público. Yo estaba prohibido como periodista y trabajaba en una empresa de construcción, como suele decirse, para 'parar la olla'".*

La entrevista puede ser escuchada en Ciudad UNM Radio, en sus emisiones de prueba, a través de la web de la Universidad [www.unm.edu.ar](http://www.unm.edu.ar) o desde el teléfono celular, ingresando a tunein:

<http://tunein.com/radio/Ciudad-UNM-Radio-s213252/>

## FINALIZÓ EL PRIMER TALLER EXTRACURRICULAR DE RADIO - 21 DE MAYO DE 2014 -

**E**studiantes de diferentes carreras participaron del primer taller extracurricular de radio, que permitió crear un espacio de práctica, experimentación y conocimiento teórico de la comunicación radiofónica. La inscripción permanece abierta para la reedición del curso.

La capacitación tuvo una duración de seis encuentros, que se desarrollaron los días martes, de 13 a 16, en el aula-taller C 101, que dispone de un espacio áulico y un estudio de radio.

En las clases, se trabajaron conceptos teóricos sobre comunicación oral, formatos y géneros radiales y edición digital. También se analizó la historia y los diferentes paradigmas por los que atravesó este medio de comunicación.

Fundamentalmente, se hizo eje en la producción y los diferentes esquemas y roles. Para la puesta en práctica de los aprendizajes, los estudiantes elaboraron, en forma grupal, programas en formatos de 30 minutos, que fueron grabados como producto final de la cursada.

RADIO UNIVERSITARIA: NUEVO ESTUDIO

El taller es la antesala del inicio de la transmisión en FM de Ciudad UNM Radio, que, actualmente, se encuentra en sus emisiones de prueba via web. Para ello, se han realizado importantes avances en las nuevas instalaciones, que contará con moderno equipamiento en las áreas de operación y producción y en el estudio.



Testimonios de estudiantes

*Melina Martiniello / Licenciatura en Comunicación*

Me inscribí porque siempre me llamó la atención la radio y es la primera vez que tengo la posibilidad de realizar una capacitación sobre este medio. El taller nos permitió salir de la idea de que la radio es algo simple, que es solo sentarse y hablar, para entender la complejidad de la programación.

*David Fortela / Licenciatura en Gestión Ambiental*

Hace años que escucho radio y siempre me gustó. Suelo prestar atención a los criterios para elegir notas, a la producción de los programas. El taller me permitió aprender cosas que no sabía, como, por ejemplo, que todos los programas tienen un guión. Mi expectativa es armar un programa relacionado con la carrera que estoy cursando.

7 DE JUNIO / DÍA DEL PERIODISTA

# CIENCIA Y PERIODISMO: UNA BUENA ESTRATEGIA DE ALIANZA



Por Roberto Marafioti

Coordinador de la Licenciatura en Comunicación Social

**P**odemos encarar la reflexión en torno a la ciencia y la comunicación desde múltiples perspectivas. Una de ellas puede referirse a la historia de la ciencia y a la difusión en nuestro país; a las disciplinas que se fueron constituyendo a lo largo de las décadas o los siglos.

Otra perspectiva podría analizar los actores que se veían involucrados en ese tipo de conocimientos, cómo circulaban en la sociedad y cómo se iban expandiendo en nuestro territorio estas áreas del saber.

Un aspecto fundamental es poner en relación estas posturas con las distintas interpretaciones filosóficas de la ciencia y la construcción de modelos científicos que son tributarios de esas corrientes.

Otro punto, no menor, es el nivel de difusión que fueron teniendo los conocimientos de determinadas temáticas. Si ese conocimiento fue monopolizado por algunos sectores sociales o, por el contrario, hubo una voluntad de expandir ese saber a sectores más amplios de nuestra sociedad.

Como se puede advertir a poco que uno se introduzca en esta temática, se van entremezclando posiciones y voluntades. No existe y no podrá existir un modelo único que hable de la relación de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología.

En general, el conocimiento científico circuló prioritariamente por las universidades. Es cierto que no tuvieron la exclusividad pero sí que el reconocimiento social pasó por las universidades y por aquellas que tuvieron más tradición y prestigio a lo largo de nuestra historia. La Universidad Nacional de Córdoba (fundada por los jesuitas en la primera mitad del siglo XVII) y la Universidad de Buenos Aires de 1821.

Luego, se fueron creando sociedades científicas que agrupaban a distintas profesiones, ya sea para regular el ejercicio profesional, ya para encontrar un espacio de circulación y reconocimiento de la producción de los profesionales. La Sociedad Científica Argentina se crea en 1872 durante la presidencia de Sarmiento.

*“No existe y no podrá existir un modelo único que hable de la relación de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología”.*

Si dirigimos la mirada a otros sitios de producción de conocimiento, vemos que, en Gran Bretaña, a inicios del siglo XIX, comienza a tomar fuerza una vocación de di-

vulgación de los *conocimientos científicos*. No es el único sitio donde esto ocurre, pero sí es el que va fundando una tradición que se prolonga hasta nuestros días y que tiende a mostrar los descubrimientos que se realizan, las reflexiones que se desarrollan y los avances que se obtienen al público experto pero también al público lego, aquel que no conoce al detalle las disciplinas, pero que puede valorar e interesarse por las transformaciones científicas o tecnológicas que se van dando en las sociedades.

Gran Bretaña se destacó desde inicios del siglo XIX por promover la difusión de los conocimientos producidos. La figura de Michel Faraday (1791 - 1867) es, en este sentido, emblemática. Hacia 1831, se funda la *British Association for the Advancement of Science* (B.A.A.S.) con el objetivo de vincular el desarrollo científico a los sectores populares. Fue precisamente allí donde se llevó a cabo una de las disputas más famosas de la historia de la ciencia. La publicación de *El origen de las especies*, de Charles Darwin, había provocado un debate descomunal que superó todas las expectativas de asistencia de público. La polémica evolucionista frente a la religión era en verdad el punto central de la discusión y, en ella, no participó directamente Darwin pero sí Thomas H. Huxley, que fue conocido como el “cancerbero de Darwin”. En el otro lado de la contienda, estaba el obispo de Oxford, defensor de la ortodoxia.

Es conocido el momento en el que se le pregunta a Huxley si descendía del mono por línea materna o paterna y la respuesta fue: “Si la pregunta se refiere a si prefiero tener como abuelo a un triste mono o a un hombre dotado por la naturaleza y de gran influencia, que emplea esas facultades y esa influencia para el simple propósito de introducir el ridículo en una seria discusión científica dudaría qué respuesta dar”. La consecuencia fue que el evolucionismo como doctrina fue ganando predicamento y permitió que la biología tuviera un envión descomunal, tratando de relegar a la religión al espacio de la vida privada.

Pero la tradición de la difusión en Inglaterra se prolonga hasta nuestros días. La familia Huxley tuvo descendencia en Julian Huxley y en Aldous Huxley. Lo mismo se puede decir de David Attenborough o Stephen Hawking, por citar solo a un escaso puñado de científicos que se propusieron llegar a un público masivo. Cualquiera hoy puede encontrar en el sitio de internet de youtube los videos de las exposiciones de los más importantes divulgadores de la ciencia en la actualidad como Richard Dawkins, los norteamericanos Carl Sagan con su famosa serie Cosmos y su continuador, Neil deGrasse Tyson.

Pero no es preciso continuar tan alejados de nuestro medio. Entre nosotros, también han ido apareciendo periodistas que encaran la difusión de la ciencia tratando de llegar a públicos masivos. Adrián Faenza y Leonardo Moledo, por citar solo dos referentes de los más conocidos, se ocupan de instalar en distintos formatos mediáticos los conocimientos científicos de manera de llegar a cada vez más personas.

La tarea de dibujantes e historietistas en este aspecto, no puede dejar de considerarse como un puente que vincula el conocimiento específico con el alcance masivo.

*"El conocimiento es un arma que no se puede valorar sólo porque haya algunos que lo posean sino por la posibilidad de extensión a capas cada vez más amplias de nuestra sociedad".*

Cuanto más amplios sean los sectores sociales a los que llegue el conocimiento, más sólida estará la sociedad para encarar procesos de transformación y de adecuación a los tiempos futuros. El conocimiento es un arma que no se puede valorar sólo porque haya algunos que lo posean sino por la posibilidad de extensión a capas cada vez más amplias de nuestra sociedad.

La democratización del conocimiento y de la educación son herramientas económicas que tienen mucho más valor que una industria o una tecnología. Definen el rumbo adonde una sociedad quiere dirigirse.

Y aquí es donde adquiere importancia el hecho que la comunicación se entreteja con los conocimientos científicos. Hoy, los medios masivos nos tienen acostumbrados a imponer temáticas que tienen muy poco que ver con el conocimiento.

Es frecuente ver a periodistas que están en condiciones de opinar de todo y en cualquier momento. Pueden escribir una nota por la mañana, tener un programa radial de varias horas por la tarde y aparecer en la televisión por la noche opinando de política, de seguridad, de economía, de asuntos internacionales, etc. Lo menos que deberíamos hacer es tener cierta sospecha acerca de aquel que conoce de todo y puede hablar de todo.

Algunas especificidades existen y, en nuestro medio, ello se comienza a poner en evidencia. Timidamente, es cierto, pero existen programas en radio y en televisión que están destinados a poner en acceso del público en general avances de las investigaciones. En este sentido, no podemos dejar de señalar la importancia que ha tenido el canal *Encuentro* del Ministerio de Educación a la hora de proporcionar una programación muy amplia en distintos temas y también en reproducir programas de otros países que han tenido una tradición de televisión cultural y educativa.

Los casos más notorios son la BBC, de Gran Bretaña; la RAI, de Italia; la RTVE, de España y el canal ARTE asociación entre Francia y Alemania. En nuestro medio, el Canal A también tiene una orientación más vinculada al arte pero que incluye algunos pocos programas en donde se vislumbra el interés por la ciencia.

Y es que es una decisión no solo de política comunicacional el apuntar a brindar una grilla de programación más amplia, para distintos sectores sino que tiene que ver con una estrategia de marketing y de desarrollo tecnológico. Cuantos más canales haya de transmisión de información y comunicación más disponibilidades tendrán los espectadores para elegir. Una perspectiva cortoplacista podría decir que el rating es lo que determina la programación y que las mayorías consumen un tipo de espectáculo que está en las antipodas de la ciencia y la tecnología. Seguramente, en cierto sentido, ello es verdadero. Pero como los seres humanos somos demasiado complejos, no podemos asegurar que en el largo plazo el rating será la única variable a tomar en cuenta. Ya las redes sociales se han hecho oír en cuanto a modificar los hábitos y los consumos culturales de la población. Ya los teléfonos celulares son cada vez menos teléfonos y más multifuncionales. No importa si todos o algunos acceden a esta tecnología, importa que resulta una

tendencia que excede las voluntades subjetivas y se va imponiendo de una manera arrolladora. En algunos casos, y la historia puede dar muchos ejemplos de ello, las tecnologías cambiaron las conductas de las sociedades, en algunos casos, para volverlas más abiertas y en otros casos para marcar más las diferencias entre las sociedades más avanzadas y las menos avanzadas.

El pensamiento zapping se ha instalado pero sólo garantiza el estar a los saltos sin posibilidad de definir un criterio de construcción individual o colectiva. Los conocimientos científicos -se ha demostrado ampliamente- no pertenecen a una aventura personal, son patrimonio de los conjuntos sociales que posibilitaron el desarrollo de esas conciencias para que puedan llegar a plantearse esos interrogantes y estén en condiciones de formular respuestas acordes a los tiempos. En el siglo XIX, existió el movimiento ludista en Inglaterra, que se oponían a las máquinas porque suponían que ellas arruinarían los trabajos y los salarios. Y, parcialmente, ello fue así, pero las máquinas no se pudieron erradicar y hubo que encontrar mecanismos para la coexistencia pacífica entre los trabajadores y las máquinas. Algo similar se puede pensar respecto a los medios de comunicación. El proceso de transformación en el que está inmersa la humanidad incluye a los medios actuales pero también los sobrepasa y les impone horizontes nuevos y a veces inciertos.

En esos nuevos panoramas, es preciso pensar en la forma en que se diseña a profesionales que sean especialistas en temas que la sociedad requiere. No todos deben conocer todo pero algunos pueden conocer mejor algunos temas y los pueden tratar de transmitir de manera de alcanzar a los más amplios sectores. Ya no hay conocimientos que estén clausurados. Es cierto que hay conocimientos que son altamente complejos y difíciles de transmitir pero nunca hubo un conocimiento que no pudiera ser ampliado.

*"En esos nuevos panoramas, es preciso pensar en la forma en que se diseña a profesionales que sean especialistas en temas que la sociedad requiere".*

El colisionador de hadrones, las investigaciones que apuntan al origen de la materia o la nanotecnología son temas de alta sofisticación que combinan cuestiones que son estrictamente científicas pero que incluyen cuestiones filosóficas. Y es necesario que así sea, de allí que también sea preciso contar con profesionales que estén en condiciones de dialogar con estas temáticas y que se constituyan en un puente entre los distintos públicos a los que apuntan los medios.

Ya existen canales de youtube específicamente diseñados para la difusión de la ciencia, TED es una experiencia que surgió en Estados Unidos pero que ya se ha realizado en varias oportunidades en Buenos Aires y en otras ciudades próximas y permitió el desafío de proponer a científicos la exposición de temas de su especialidad en un lapso de tiempo breve que no excede los veinte minutos aproximadamente. El éxito que tuvo la convocatoria habla a las claras de que existe una multiplicidad de audiencias. Se trata para nosotros de despertar en cada uno de los estudiantes la vocación y el interés por el conocimiento como herramienta de crecimiento individual y social.

La carrera de Comunicación en la UNM está volcada a desarrollar un área específica que promueva la reflexión acerca de la filosofía de la ciencia y de la difusión científica. Desde perspectivas múltiples y desde formatos también múltiples. Todo ello debe redundar en dejar de considerar al conocimiento científico como algo misterioso, secreto y terrorífico y pensarlo y actuarlo como una actividad plena de tenacidad, paciencia y, sobre todo, ilusión.

7 DE JUNIO

# DÍA DEL PERIODISTA



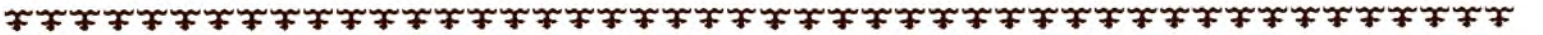
**E**l Día del Periodista fue establecido en 1938 por el Primer Congreso Nacional de Periodistas celebrado en Córdoba, en recuerdo del primer medio de prensa con ideas patrióticas.

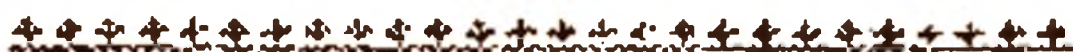
El 7 de junio de 1810 Mariano Moreno fundó la *Gazeta de Buenos Ayres*, primer periódico de la etapa independentista argentina. La Primera Junta indicó por decreto su fundación por ser necesario anunciar al público los actos oficiales y las noticias exteriores y locales. Sus primeros redactores fueron Mariano Moreno, Manuel Belgrano y Juan José Castelli.



“¿POR QUÉ SE HAN DE OCULTAR A LAS PROVINCIAS SUS MEDIDAS RELATIVAS A SOLIDAR SU UNIÓN, BAJO NUEVO SISTEMA? ¿POR QUÉ SE LES HA DE TENER IGNORANTES DE LAS NOTICIAS PRÓSPERAS O ADVERSAS QUE MANIFIESTEN EL SUCESIVO ESTADO DE LA PENÍNSULA?... PARA EL LOGRO DE TAN JUSTOS DESEOS HA RESUELTO LA JUNTA QUE SALGA A LA LUZ UN NUEVO PERIÓDICO SEMANAL, CON EL TÍTULO DE LA GACETA DE BUENOS AIRES”.

*M. Moreno*





## GAZETA DE BUENOS-AYRES.

JUEVES 7 DE JUNIO DE 1810.

*.....Rara temporum felicitate, ubi sentire que veles,  
et que sentias, dicere licet.*  
Tacito lib. 1. Hist.

---

## ORDEN DE LA JUNTA.

**D**esde el momento en que un juramento solemne hizo responsable á esta Junta del delicado cargo que el Pueblo se ha dignado confiarle, ha sido incesante el desvelo de los individuos que la forman, para llenar las esperanzas de sus conciudadanos. Abandonados casi enteramente aquellos negocios á que tenían vinculado su subsistencia, contraidos al servicio del público con una asiduidad de que se han visto aquí pocos exemplos, diligentes en proporcionarse todos los medios que puedan asegurarles el acierto; vé la Junta con satisfacción que la tranquilidad de todos los habitantes acredita la confianza con que reposan en el zelo y vigilancia del nuevo Gobierno.

Podría la Junta reposar igualmente en la gratitud con que públicamente se reciben sus tareas; pero la calidad provisoria de su instalación redobla la necesidad de asegurar por todos los caminos el concepto debido á la pureza de sus intenciones. La destreza con que un mal contento disfraza



# LA IMPRENTA DE NIÑOS EXPÓSITOS



## CON LICENCIA

---

En BUENOS AYRES : En la Real Imprenta  
de los Niños expositos. Año de 1781.

\*\*\*\*\*

A raíz de una sugerencia de los padres jesuitas, la Universidad de Córdoba había adquirido una imprenta para su uso interno; había sido traída desde Europa en el año 1764 y, años más tarde, fue cedida al Colegio de Monserrat.

Con motivo de la expulsión sufrida por la Compañía de Jesús, esta imprenta dejó de desarrollar sus actividades.

Fue así que, en el año 1780, el virrey Vertiz decidió comprarla a los franciscanos para trasladarla a Buenos Aires. Una vez aquí, se resolvió instalarla en la Manzana de las Luces en la intersección de las calles Perú y Moreno; a fines del año 1783, fue mudada a la esquina de Perú y Alsina, donde continuó funcionando durante casi cuarenta años.

Recibió la denominación de "Imprenta de Niños Expósitos" porque los beneficios que su actividad producía eran destinados a la Casa de Niños Expósitos. El primer periódico que se editó en la Ciudad de Buenos Aires fue hecho en esta imprenta: se llamó *Telégrafo Mercantil, Rural, Político, Económico e Historiógrafo del Río de la Plata*, e hizo su aparición el 1° de abril de 1801.

Actualmente, parte de esta célebre imprenta es exhibida al público en una de las salas del Cabildo de la ciudad.

\*\*\*\*\*

# EL MAYO DEL RÍO DE LA PLATA.

## LA REVOLUCIÓN POLÍTICA - 25 DE MAYO DE 2014 -



Por Alejandro Naclerio: Profesor Titular de Historia y Epistemología del Pensamiento Económico del Departamento de Economía y Administración

**E**l 25 de mayo de 1810 es presentado a menudo como “el nacimiento de la Patria”. Lo que, frecuentemente, se pasa por alto es que ese nacimiento fue resultado de un proceso político. En efecto, en ese entonces, tuvo lugar un quiebre histórico a través de una trascendental manifestación política en el Río de La Plata. Se trató, fundamentalmente, de una revolución intelectual, que permitió generar las condiciones para las luchas por la libertad y la igualdad.

La Revolución de Moreno, Belgrano, Castelli, Paso, Alberti, French, Beruti, Donado, y todos los integrantes de ese colectivo político se plasmó en el pensamiento y la acción por el reparto justo de las riquezas para mejorar el nivel de vida del pueblo. La miseria y la injusticia de las clases sociales explotadas y esclavizadas era el tema de debate de esos militantes con fuerte influencia de la filosofía iluminista y de las ideas económicas de avanzada, que combatían al monopolio registrero comercial y apuntalaban las incipientes industrias del interior.

El proceso revolucionario se erigió contra ese statu quo impuesto en las colonias de esos siglos, donde se reproducía el poder de las clases dominantes privilegiadas. Históricamente, la explicación del independentismo monárquico, *estricto sensu*, ha sido un manto intencionado que contamina el verdadero debate y lucha política de la época. Nuestros próceres pensaban en transformar el sistema económico, fundado en la actividad minera y en la conectividad al puerto de Buenos Aires. La idea de desarrollo en el interior se asentaba en el fortalecimiento del mercado interno y en la producción de manufacturas, en contraste con una colonia exportadora de materias primas.

*“Nuestros próceres pensaban en transformar el sistema económico, fundado en la actividad minera y en la conectividad al puerto de Buenos Aires”.*

El lírico argumento de la emancipación monárquica no debe

1 Responsable de la publicación de UNM Editora: Mariano Moreno Textos Reunidos. Tomo I - Escritos Económicos (2013)

oscurecer la ferviente lucha política que se llevaba a cabo con sus estrategias y sus conflictos internos. Los morenistas eran militantes formados y combativos afirmados en sus lecturas iluministas y en el derecho natural, fundamento de sus investigaciones sobre el nuevo contrato social y la igualdad. Entendían perfectamente la diferencia entre prosperidad del pueblo y enriquecimiento de la clase dominante. Estas ideas se debatían antes y después de Mayo, aunque, seguramente, su evolución y gestión en la práctica política supo radicalizar sus posiciones para llevar adelante sus planes.

*“Ellos se oponían al poder establecido por las corporaciones dominantes, las que necesitaban de esclavos y de indios avocados a la servidumbre y al trabajo en las minas”.*

La Patria Grande se comienza a pensar por esos militantes. Sus estrategias estaban dirigidas de manera precisa a captar adeptos al proceso revolucionario y expandirlo hacia todo el continente. Vale, en este sentido, rescatar el Plan de Operaciones donde Moreno describe a tres tipos de individuos: “los adeptos”, “los enemigos” y “los silenciosos neutrales”. Estos últimos constituyen la clave para el éxito del plan revolucionario. Había que llevar adelante una táctica para concientizarlos y/o cooptarlos expandiendo la revolución. Los continuadores de esta obra, como Artigas y San Martín, ejecutaron una estrategia que trascendía los avances y conquistas militares, incluyendo un plano político fundado en la filosofía igualitaria y la distribución del ingreso.

Debemos aprender de estos honorables hombres que lucharon por el bien común y el desarrollo de su patria. Ellos se oponían al poder establecido por las corporaciones dominantes, las que necesitaban de esclavos y de indios avocados a la servidumbre y al trabajo en las minas, para luego enviar la riqueza a la metrópoli en sus buenas flotas. La revolución se enmarca, entonces, no meramente en el combate contra el absolutismo real, sino sobre todo en la lucha por la libertad de ese pueblo oprimido por el poder económico. Ese legado marca nuestro Bicentenario y nos obliga a seguir militando contra las injusticias que el actual poder corporativo continúa imponiendo a nuestro pueblo.

# CARLOS TOMADA: "TENEMOS LA OBLIGACIÓN HISTÓRICA DE SEGUIR CONTRIBUYENDO A UNA ARGENTINA MÁS IGUAL" - 9 DE MAYO DE 2014 -



**E**l Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Dr. Carlos Tomada, cerró la Jornada por el Día Internacional del Trabajo, organizada por la Licenciatura en Relaciones del Trabajo, del Departamento de Economía y Administración.

La actividad se extendió a lo largo del día viernes 9 de mayo, con la participación de estudiantes, docentes y miembros de diferentes organizaciones vinculadas con la temática abordada.

Además del Ministro, disertaron otros especialistas, entre ellos, el Lic. Pablo Tavilla, Director- Decano del Departamento de Economía y Administración; el Dr. Luis Palmeiro, docente de Derecho Laboral I y Derecho de la Seguridad Social; el Lic. Hernán Manzotti, docente de Psicología del Trabajo y el Lic. Enrique Deibe, Coordinador-Vicedecano interino de la Licenciatura en Relaciones del Trabajo y actual Director del Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional de la Organización Internacional del Trabajo.

Previo a su exposición, referida a la historia de las instituciones del trabajo, el Dr. Tomada ofreció una entrevista, en la que analiza los logros y desafíos de su gestión y la formación que se espera de los nuevos profesionales vinculados al campo *del Trabajo*.

## *¿QUÉ REFLEXIÓN LE MERECE EL ENCUENTRO?*

Esta es la primera vez que vengo a la Universidad, y es un gusto hacerlo a partir de una actividad vinculada con el trabajo, que ha sido uno de los ejes fundamentales de la política del Gobierno Nacional en estos once años. Siempre es oportuno reafirmar esta dirección, fundamentalmente, en un ámbito universitario como este, donde hay cátedras y carreras vinculadas con el trabajo, que, valga decirlo, han crecido y proliferado estos años. Actualmente, muchos alumnos encuentran salida laboral para esta inquietud.

*"Todo lo que hemos hecho siempre requiere de profundización"*

## *¿QUÉ BALANCE PUEDE HACER DE ESTOS AÑOS DE GESTIÓN?*

Desde que asumimos, el 25 de mayo de 2003, creo que ha habido un punto de inflexión en lo que se refiere al trabajo y a sus instituciones. No olvidemos que fue a partir de ese tiempo que se generaron millones de empleos, que se recuperó la negociación colectiva, que el protagonismo sindical volvió a ocupar el lugar que siempre tuvo en la democracia argentina. Realmente, ha sido un tiempo en el que vimos retroceder la exclusión, la pobreza, la marginalidad y el trabajo no registrado. Un proyecto como este, un proyecto democrático, siempre es inconcluso; todos sabemos que tenemos que redoblar los esfuerzos para lo que nos plantea la Presidenta de la Nación, que es no bajar los brazos cuando de pobreza y de trabajo se trata.

*"La aspiración histórica de los argentinos ha sido la igualdad"*

## *¿CUALES SON LOS DESAFÍOS PENDIENTES?*

Los mismos, porque todo lo que hemos hecho siempre requiere de profundización. Es cierto que la desocupación ha retrocedido de manera muy importante, pero nosotros queremos que retroceda aún más; es cierto que el trabajo no registrado ha disminuido como nunca en la historia argentina, pero buscamos que disminuya más y es cierto que hemos trabajado en formación y capacitación: casi tres millones de argentinos han pasado por estas actividades del Ministerio de Trabajo, pero queremos que sean aún más. Entonces, lo que tenemos por delante es más profundización; queremos seguir ampliando los derechos.

## *¿ESTANDO EN UNA UNIVERSIDAD, QUÉ SE ESPERA DE LOS NUEVOS PROFESIONALES VINCULADOS AL CAMPO DEL TRABAJO?*

Que sepan comprender, por un lado, un mundo que cambia y que sepan entender, por otro, que, desde cualquier sector donde se trabaje, tenemos la obligación histórica de seguir contribuyendo a una Argentina más igual. La aspiración histórica de los argentinos ha sido la igualdad, la tenemos en nuestro himno, es una aspiración popular; nuestro compromiso permanentemente es avanzar para lograr mayores niveles de igualdad.

# COMENZÓ LA SEGUNDA EDICIÓN DEL CURSO-TALLER “FORMACIÓN EN MERCADO DE CAPITALES” - 4 DE JUNIO DE 2014 -



y del ámbito local. La misma se enmarca en la sanción de la Ley 26.831, promulgada por el Congreso Nacional, con la finalidad de transformar el Mercado de Capitales en Argentina, poniéndolo al servicio de la producción y el desarrollo económico del país.

En este contexto, surge la iniciativa de la UNM de difundir las herramientas y las posibilidades que ofrece este mercado, teniendo en cuenta que se trata de un tema poco conocido por el público no especializado.

De este modo, se busca que los interesados puedan conocer el modo de acceder a inversiones financieras rentables y al financiamiento en condiciones atractivas en términos de plazos y tasas de interés.

## INFORMACIÓN SOBRE EL CURSO

La actividad es abierta, gratuita y está destinada a emprendedores, empresarios de la región, agentes municipales, público inversor, docentes, estudiantes y público en general. Quienes completen el curso, recibirán certificado de asistencia.

Está a cargo de Agustín D’Attellis, profesor ordinario del Departamento de Economía y Administración y jefe de la Unidad Ejecutora Calificación de Riesgo.

La Subsecretaría de Vinculación Tecnológica y el Departamento de Economía y Administración organizaron una nueva edición del curso-taller “Formación en Mercado de Capitales”. La actividad, que tiene una extensión de cuatro encuentros, se realiza los días miércoles de 18.30 a 20.30, en la carpa de eventos de la Universidad.

La propuesta reedita la que fuera dictada el año pasado con amplia respuesta por parte de la comunidad universitaria



# ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN INICIAL JUNTO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL ÁMBITO LOCAL - 21 DE MAYO DE 2014 -



Universitaria y Vinculación Comunitaria “Universidad, Estado y Territorio”.

En la jornada, se desarrolló una propuesta de trabajo de articulación entre las asignaturas y talleres de la Licenciatura con instituciones comunitarias y jardines de infantes locales, en la búsqueda de generar estrategias de innovación de las prácticas pedagógicas.

El proyecto se propone generar un espacio de acompañamiento que habilite otras formas de prácticas en relación a la enseñanza, tales como agrupamientos por edades heterogéneas, formatos no escolares y participación de las familias y la comunidad.

El 21 de mayo, la Licenciatura en Educación Inicial llevó adelante la jornada “Sentidos y prácticas que propicien el derecho a la educación”.

La propuesta fue aprobada por la Secretaría de Políticas Universitarias, del Ministerio de Educación de la Nación, en el marco de la 15° Convocatoria de proyectos de Extensión

Asimismo, se busca habilitar y posicionar a docentes y educadores para que puedan dar visibilidad al trabajo de transmisión en educación infantil y a sus condiciones de posibilidad.

# EL CONSEJO SUPERIOR APROBÓ EL RESULTADO DE LAS ELECCIONES COMPLEMENTARIAS Y PROCLAMÓ A LOS REPRESENTANTES ELECTOS - 3 DE JUNIO DE 2014 -



**E**n su sesión N° 9, celebrada el 3 de junio, el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Moreno (UNM) aprobó los resultados de los comicios complementarios de las Elecciones 2013. Asimismo, proclamó a los Representantes titulares y suplentes electos por los Estamentos Docente y Estudiantil.

Las elecciones complementarias se desarrollaron del 14 al 17 de mayo y permitieron elegir a los representantes de aquellas carreras que no pudieron ser normalizadas el año pasado, por no contar con sus claustros plenamente constituidos, dada su reciente incorporación a la oferta académica de la Universidad.

Se completa, así, la etapa de organización institucional, con la elección y proclamación de los representantes para cada uno de los órganos de gobierno correspondientes. Desde hoy, todos ellos integrarán la Asamblea Universitaria.

A partir de los resultados electorales, el Rector, Lic. Hugo Andrade, propuso al Consejo Superior a los Coordinadores de carrera pendientes, elegidos entre los Representantes electos.

De este modo, fueron designados como Coordinadora de la Licenciatura en Relaciones del Trabajo, la Lic. Sandra Pérez; como Coordinador de la carrera de Contador Público Nacional, el Mg. Alejandro Otero y como Coordinadora del Ciclo de Licenciatura en Educación Inicial, la Lic. Nancy Mateos.

## LAS ELECCIONES

**E**n el Ciclo de Licenciatura en Educación Inicial, docentes y estudiantes votaron sus representantes al Consejo de Carrera y al Consejo de Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales.

En las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Relaciones del Trabajo, los docentes eligieron representantes a los respectivos Consejos de Carrera y al Departamento de Economía y Administración.

En la Licenciatura en Gestión Ambiental, los Estudiantes votaron a sus representantes en el Consejo de Carrera y en el Consejo del Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología.

En el Estamento Docente, triunfaron, en las tres carreras, los candidatos de la lista "La Corriente FUNDADORA UNM"; en las estudiantes de Inicial, fueron elegidas las candidatas de la lista "Unidos por la UNM" y, en Gestión Ambiental, la lista "Alga".



# SE CUMPLEN 96 AÑOS DE LA REFORMA UNIVERSITARIA - 7 DE JUNIO DE 2014 -

21 DE JUNIO DE 1918



El 21 de junio de 1918, fue publicado en *La Gaceta Universitaria* el “Manifiesto Liminar”, una declaración de principios de la Reforma Universitaria que, iniciada en la Universidad de Córdoba, se extendería al resto del país e influiría en Latinoamérica. El documento fue redactado por Deodoro Roca, uno de los líderes que encabezó el movimiento estudiantil.

Nacido el 2 de julio de 1890, Roca se formó en dicha universidad, donde presidió el Centro de Estudiantes y obtuvo el título de abogado. Se destacó también como periodista, profesión que lo convirtió en director de los periódicos *Flecha* y *Las Comunas*.

Fue también un importante activista de los Derechos Humanos. Siempre en Córdoba, fundó la filial de la Unión Latinoamericana, el Comité de Pro Presos y Exiliados de América; el Comité Pro Paz y Libertad de América; la Sociedad Argentina de Escritores y la Liga Argentina por los Derechos del Hombre.

## EL LEGADO DE LA REFORMA

La Reforma de 1918 dio inicio al proceso de democratización de la educación universitaria en Argentina, que se completaría con otros dos momentos: el establecimiento de la gratuidad de los estudios superiores (1949) y la ampliación de oportunidades que implicó, en los últimos años, la creación de nuevas *casas de altos estudios*, entre las que se encuentra la UNM.

Su legado imprimió un rasgo profundamente plural en los espacios universitarios; dinamizó la incorporación de diferentes corrientes de pensamientos y enriqueció la formación de las futuras generaciones de científicos y profesionales.

Los aportes específicos que merecen ser mencionados son la autonomía universitaria; el ingreso irrestricto; el

acceso de los docentes a sus cargos por concurso público de antecedentes y oposición y la participación estudiantil en el gobierno universitario.

Todas estas conquistas iniciadas en el siglo XX llegan a nuestros tiempos como un desafío de ampliación de derechos, para alcanzar metas más ambiciosas de democratización y excelencia educativa en el nivel universitario.

## FRAGMENTO DEL MANIFIESTO LIMINAR

LA JUVENTUD ARGENTINA DE CÓRDOBA A LOS  
HOMBRES LIBRES DE SUDAMÉRICA.  
HOMBRES DE UNA REPÚBLICA LIBRE, ACABAMOS  
DE ROMPER LA ÚLTIMA CADENA QUE, EN PLENO  
SIGLO XX, NOS ATABA A LA ANTIGUA DOMINACIÓN  
MONÁRQUICA Y MONÁSTICA. HEMOS RESUELTO  
LLAMAR A TODAS LAS COSAS POR EL NOMBRE  
QUE TIENEN. CÓRDOBA SE REDIME. DESDE HOY  
CONTAMOS PARA EL PAÍS CON UNA VERGÜENZA  
MENOS Y UNA LIBERTAD MÁS. LOS DOLORES  
QUE QUEDAN SON LAS LIBERTADES QUE FALTAN.  
CREEMOS NO EQUIVOCARNOS, LAS RESONANCIAS  
DEL CORAZÓN NOS LO ADVIERTEN: ESTAMOS  
PISANDO SOBRE UNA REVOLUCIÓN, ESTAMOS  
VIVIENDO UNA HORA AMERICANA

\*\*\*\*\*  
ENRIQUE F. BARROS, HORACIO VALDÉS, ISMAEL C. BORDABEHERE,  
PRESIDENTE GURMENSINDO SAYAGO, ALFREDO CASTELLANOS, LUIS M.  
MÉNDEZ, JORGE L. BAZANTE, CEFERINO GARZÓN MACEDA, JULIO MOLINA,  
CARLOS SUÁREZ PINTO, EMILIO R. BIAGOSCH, ANGEL J. NIGRO, NATALIO  
J. SAIBENE, ANTONIO MEDINA ALLENDE, ERNESTO GARZÓN.  
\*\*\*\*\*

# CONGRESO DE ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL: ESTE MES FINALIZA EL PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE RESÚMENES - 7 DE JUNIO DE 2014 -



## CONGRESO DE ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL

"LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL  
CONSECUENCIAS PARA LAS ESTRATEGIAS DE  
DESARROLLO AUTÓNOMO EN LA PERIFERIA"

**5 Y 6 DE NOVIEMBRE DE 2014**

**SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA**

El 30 de junio, vence el plazo para presentar resúmenes al Congreso de Economía Política Internacional: "Los cambios en la Economía Mundial. Consecuencias para las Estrategias de Desarrollo Autónomo en la Periferia". El encuentro, organizado por el Departamento de Economía y Administración, se desarrollará los días 5 y 6 de noviembre, con la participación de especialistas nacionales y del exterior.

### FUNDAMENTACIÓN

En el actual contexto de mayor incertidumbre e inestabilidad económica a nivel mundial, Estados y actores socioeconómicos deben tomar decisiones acordes para lograr recomponer la dinámica de crecimiento deseada. Por tal motivo, el objeto del Congreso gira en torno a la preocupación por comprender y superar los impactos adversos y detectar oportunidades para aprovecharlas y fortalecer una estrategia de desarrollo autónomo para la Argentina.

En suma, se trata de alentar el debate teórico en torno a la naturaleza y condiciones de la nueva división internacional del

trabajo y a las premisas que pueden recogerse de experiencias nacionales y regionales pasadas, con particular énfasis en la revisión de la Teoría de la Dependencia y su actualidad en cuanto a potencialidad explicativa.

### EJES TEMÁTICOS

El evento programado se propone como un espacio para compartir opiniones e impulsar el debate, tanto desde la producción científica como desde el abordaje empírico de la política económica, a partir de los siguientes ejes temáticos:

Crisis y hegemonía en la economía mundial: caracterización, perspectivas y tendencias.

El contexto internacional y su dinámica como oportunidad y restricción para los países de América Latina.

Poder y orden económico internacional.

Inserción internacional de la Argentina en la nueva división internacional del trabajo.

La presentación de ponencias dará lugar a la apertura de conferencias abiertas a partir de todas aquellas admitidas por el Comité Académico a cargo y a la publicación de los principales trabajos seleccionados por medio de UNM Editora.

### INFORMACIÓN

El Congreso de Economía Política Internacional de la UNM tendrá lugar en sede de la Universidad Nacional de Moreno

Toda la información ampliatoria sobre los contenidos temáticos, programa provisional de actividades, datos sobre traslados y estancias, inscripción como asistente o ponente, calendario y modalidades de presentación de ponencias, pueden ser consultados en la página web de la Universidad, ingresando a: <http://www.unm.edu.ar/congresoekonomiainternacional/congreso.aspx>.

# ESTUDIANTES DE GESTIÓN AMBIENTAL VISITARON EL CENTRO CULTURAL DE LA MEMORIA "HAROLDO CONTI" - 7 DE MAYO DE 2014 -



Alumnos de la asignatura "Desarrollo Sustentable y Derechos Humanos", del primer año de la Licenciatura en Gestión Ambiental, realizaron, junto a sus docentes, una visita guiada al Centro Cultural de la Memoria "Haroldo Conti", donde también participaron de un taller sobre la temática.

La actividad tuvo lugar el 7 de mayo y se fundamentó en la necesidad de que los estudiantes universitarios conozcan los ámbitos en los que se trabaja por la defensa de los Derechos Humanos, coadyuvando a mantener la memoria viva de nuestro pasado reciente.

El objetivo es que la Universidad Pública articule con estos espacios, en aras de un saber académico estrechamente vinculado con los conflictos de la comunidad, que aúne esfuerzos en brindar a los alumnos la posibilidad de conocer su historia y comprenderla, de manera que la defensa de los Derechos Humanos se incorpore tanto a la curricula como a la experiencia de vida de los estudiantes.



**CONTACTO Y COLABORACIONES:**  
[lagazeta@unm.edu.ar](mailto:lagazeta@unm.edu.ar)

**EDICIÓN DIGITAL**  
[www.unm.edu.ar/lagazeta](http://www.unm.edu.ar/lagazeta)

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO**  
Av. Bartolomé Mitre NO 1891 (B1744OHC)  
Moreno Provincia de Buenos Aires República  
Argentina.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

#### **STAFF**

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL / DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL  
EDICIÓN: LEONARDO RABINOVICH  
REDACCIÓN: NATASHA MISLAK  
DISEÑO GRÁFICO: ALEJO CORDARA / SEBASTIÁN HERMOSA ACUÑA

#### **COLABORAN EN ESTE NÚMERO:**

FABIAN MAZZONI  
ROBERTO MARAFIOTI  
ALEXANDRO NACLERIO