



Universidad Nacional de Moreno



Plan de Estudios Licenciatura en Comunicación Social

Septiembre de 2017



RECTOR
Hugo O. ANDRADE

VICERRECTOR
Manuel L. GOMEZ

SECRETARIA ACADÉMICA
Roxana S. CARELLI

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN TECNOLÓGICA Y RELACIONES
INTERNACIONALES
Adriana M. del H. SANCHEZ

SECRETARIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
Silvio SANTANTONIO a/c

SECRETARIO GENERAL
Silvio SANTANTONIO

SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN
Graciela C. HAGE

SECRETARIO LEGAL Y TÉCNICO
Guillermo E. CONY

DIRECTOR-DECANO DE DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIA SOCIALES
Roberto C. MARAFIOTI

COORDINADORA-VICEDECANA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL
Adriana A.M. SPERANZA a/c

Colaboraron en la formulación de la presente propuesta de carrera de Licenciado en
Comunicación Social:

Lic. Daniel F. Arroyo
MG Hugo T. Cormick
MG Valeria E. Costanzo
Lic. Carlos A. Lagorio
Lic. Roberto M. Pentito
Dra. Adriana Silvestri
Dra. Elvira Narvaja de Arnoux
Lic. Marita Soto
Dra. Ana Camblong
Dra. Angelita Martínez



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL ¹

1 Identificación de la carrera Licenciatura en Comunicación Social

Título que otorga: Licenciado en Comunicación Social

Se podrá optar por las siguientes menciones:

- Con orientación en Científica.
- Con orientación en Producción Multimedial.

Unidad Académica: Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moreno

Nivel Grado

Alcances del título Conforme la formación propuesta, de acuerdo con el conjunto de conocimientos y habilidades que enmarcan el perfil definido para el Licenciado en Comunicación Social de la UNM, se espera que el egresado sea capaz de:

- a) Manejar herramientas para la producción y análisis de textos escritos.
- b) Desarrollar un pensamiento crítico con relación a las producciones y mensajes que circulan en los ámbitos mediáticos.
- c) Iniciarse en la producción e interpretación de mensajes para las diferentes propuestas mediáticas en diversos códigos, formatos y géneros comunicativos
- d) Reconocer los diferentes supuestos teóricos que implican los distintos marcos teóricos producidos en el ámbito de las comunicaciones de masas.
- e) Ejecutar las tareas reservadas a su profesión de acuerdo con la legislación vigente.
- f) Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en comunicaciones, tanto en instituciones públicas como privadas.
- g) Interpretar y producir mensajes para las diferentes propuestas mediáticas en diversos códigos, formatos y géneros comunicativos en los que se emplea el sentido estético y creativo, los conocimientos que le proporcionan las disciplinas relativas al estudio del lenguaje y los discursos sociales.
- h) Conocer y emplear los medios técnicos y las nuevas tecnologías para el mejoramiento de la calidad de los contenidos a informar y comunicar.
- i) Ser competente en el manejo de las realidades socioculturales y los efectos políticos que se desencadenan en las sociedades actuales a partir del empleo de los recursos tecnológicos.
- j) Estar en condiciones de prever las potencialidades y los impactos sociales de la revolución tecnológica en el campo de las comunicaciones y la información.
- k) Actuar a partir de reconocer los mecanismos argumentativos que circulan en los mensajes sociales de manera de proponer vías alternativas de exposición que supongan una mayor eficacia en la comunicación.
- l) Realizar estudios e investigaciones propias del campo de las comunicaciones sociales
- m) Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en comunicaciones, tanto en instituciones públicas como privadas.
- n) Producir investigaciones aplicadas a la solución de problemas comunicacionales, informativos y/o a la ejecución de programas específicos en medios de comunicación

¹ Plan de Estudios aprobado por el Anexo II.7 de la Resolución UNM-R N° 21/10 y su modificatoria UNM-R N° 487/13. Texto Ordenado aprobado por Resolución UNM-R N° 38/16. Reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por Resolución ME N° 1545/12.



masivos, grupales o institucionales

- o) Proponer el estudio y la investigación de los fenómenos más novedosos que se desarrollan en el ámbito de las comunicaciones previendo los efectos que ellos producen sobre la sociedad y sus actores.
- p) Intervenir en los debates que competan al área de las comunicaciones sociales y a los efectos que produzcan el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- q) Intervenir las cuestiones referidas a las normas que reglamentan el ejercicio profesional del comunicador social, a los efectos que ellas provocan y a la necesidad de tener una participación activa en el diseño de las producciones audiovisuales.

Requisitos de ingreso Poseer título de nivel medio o polimodal y haber aprobado el Curso de Orientación y Preparación Universitaria (COPRUN) en cualquiera de sus modalidades.



Organización curricular y régimen de correlatividades:

Año	Cuat.	Código	Asignatura-Actividad	Correlativas	Horas Semanales	Total Teóricas	Total Prácticas	Total Talleres	Horas Totales
1	1	3211	Introducción al Conocimiento Científico		6	96			96
1	1	3212	Historia Social General		6	96			96
1	1	3213	Introducción a la Comunicación		8	96	32		128
1	2	3214	Taller de Expresión Oral y Escrita I		8	96		32	128
1	2	3215	Historia del Pensamiento Social y Político	3212	6	96			96
1	2	3216	Lingüística	3213	6	96			96
2	3	3221	Historia Social de los Medios de Comunicación. I	3212	6	96			96
2	3	3222	Teorías de la Comunicación I	3213	6	96			96
2	3	3223	Metodología de la Investigación Social		6	96			96
2	4	3224	Taller de Expresión Oral y Escrita II	3214	8	96		32	128
2	4	3225	Problemas Socioeconómicos Argentinos	3215	6	96			96
2	4	3226	Historia del Arte Moderno y Contemporáneo	3215	6	96			96
3	5	3231	Teoría de la Comunicación II	3221	8	96			96
3	5	3232	Semiótica	3216-3222	8	96			96
3	5	3233	Taller de Comunicación Gráfica	3224	6	96		32	128
3	6	3234	Estructuras Narrativas Audiovisuales	3224	6	96			96
3	6	3235	Taller de Comunicación Audiovisual	3224	8	96		32	128
3	6	3236	Historia de los M. de Com. – Nacional y Latino.	3221	6	96			96
Ciclo de Estudios Generales (Diploma en Estudios Generales en Comunicación Social)									1888
4	7	3241	Derecho de las Comunicaciones y la Información	3224	6	96			96
4	7	3242	Estructura Económica Argentina y Mundial	3225	6	96			96
4	7	3243	Estadística I	3225	6	96			96
4	8	3244	Teorías de la Argumentación	3232	3	48			48
4	8	3245	Taller de Producción Multimedial I	3233	8	96	32		128
4	8	3246	Comunicación Radiofónica	3233	6	96			96
Ciclo de Formación Profesional									560
5	9		Asignatura Especifica Orientación		6	96			96
5	9		Asignatura Especifica Orientación		8	96		32	128
5	9		Asignatura Especifica Orientación		6	96			96
5	10		Asignatura Especifica Orientación		6	96			96
5	10		Asignatura Especifica Orientación		6	96			96
5	10		Asignatura Especifica Orientación		8	96		32	128
Ciclo de Orientación Profesional									640
		3261	Idioma Optativo Nivel I		3			48	48
		3262	Idioma Optativo Nivel II	3261	3			48	48
		3263	Taller Optativo		3			48	48
		3264	Taller de Práctica Profesional (*)	(**)	12			192	192
Actividades Complementarias									336
Título	Licenciado en Comunicación Social								3424

(*) Carga horaria máxima

(**) Deberá haber aprobado el Ciclo de Estudios Generales en Comunicación Social

**Orientación Científica****Asignaturas Específicas**

Año	Cuat.	Código	Asignatura-Actividad	Correlativas	Horas Semanales	Total Teóricas	Total Prácticas	Total Talleres	Horas Totales
5	9	3251C	Historia de la Ciencia		6	96			96
5	9	3252C	Taller de Producción de Discurso Científico		8	96		32	128
5	9	3253C	Epistemología		6	96			96
5	10	3254C/M	Opinión Pública	3231	6	96			96
5	10	3255C	Seminario sobre Discurso Científico		6	96			96
5	10	3256C	Taller de Prod. Digital de Discurso Científico		8	96		32	128
Ciclo de Orientación Profesional Científica									640

Orientación Producción Multimedial**Asignaturas Específicas**

Año	Cuat.	Código	Asignatura-Actividad	Correlativas	Horas Semanales	Total Teóricas	Total Prácticas	Total Talleres	Horas Totales
5	9	3251M	Seminario de Práct. Discursivas Multimediales	3245	6	96			96
5	9	3252M	Taller de Producción Multimedial II	3245	8	96		32	128
5	9	3253M	Seminario sobre Derecho a la Inf. en Internet	3241	6	96			96
5	10	3254C/M	Opinión Pública	3231	6	96			96
5	10	3255M	Seminario sobre Práct. y Usos de la Tec. Digital	3252M	6	96			96
5	10	3256M	Taller de Producción en Internet		8	96		32	128
Ciclo de Orientación Profesional Producción Multimedial									640



Contenidos mínimos y objetivos de las asignaturas y actividades de la carrera de Licenciado en Comunicación Social:

Ciclo de Formación Inicial de la carrera de Comunicación Social

Año 1 Cuatrimestre 1

- Introducción al Conocimiento Científico (3211)

Objetivos de aprendizaje:

Desarrollar la capacidad de análisis y pensamiento crítico.

- Conocer los principales paradigmas que se desarrollaron en el ámbito del pensamiento científico y estimular hábitos de pensamiento autónomo.
- Identificar los principales procedimientos de la metodología científica y comprender las características y problemas que plantea la investigación científica.
- Evaluar críticamente las distintas posiciones metodológicas y epistemológicas.

Contenidos mínimos:

Conocimiento y ciencia. Las ciencias fácticas: cuestiones metodológicas. Estructura interna de las teorías. Base empírica de las teorías. Inducción, deducción e hipótesis. Teorías de la explicación y de la predicción. Distintas posiciones acerca del progreso científico. Cuestiones de predicción científica. Principios generales de lógica. El silogismo clásico. Falacias. Corrientes epistemológicas alternativas. Ciencia y sociedad.

- Historia Social General (3212)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los procesos de transformaciones sociales y culturales en la historia de la modernidad.
- Comprender conceptos y categorías históricas que permitan el análisis de los actores sociales y las instituciones.
- Indagar acerca de las problemáticas políticas y culturales contemporáneas.

Contenidos mínimos

El surgimiento de la modernidad. Descubrimiento de América. El imperio español. Crisis y decadencia. La revolución de Cromwell. La división de poderes en Inglaterra. El siglo de las luces y la consolidación de las monarquías europeas. El Iluminismo: Rousseau y Voltaire. Auge y decadencia de la monarquía francesa. La independencia de los Estados Unidos. La Revolución Francesa: causas y consecuencias. La revolución industrial. El imperio napoleónico. Restauración conservadora en Europa: la Santa Alianza. Procesos de independencia en Latinoamérica. La influencia de Inglaterra en América Latina. El surgimiento de los imperialismos y las potencias coloniales. La guerra franco prusiana. La Primera Guerra Mundial. La Revolución Rusa. El tratado de Versailles. El surgimiento de los nacionalismos en Europa. El nacionalsocialismo alemán. El fascismo. La guerra civil española. La Segunda Guerra Mundial. Los tratados de Postdam y Yalta. El surgimiento de las Naciones Unidas. La guerra de Corea y de Vietnam. La aparición en escena del Tercer Mundo. La Revolución Cubana y los movimientos de liberación nacional.



- Introducción a la Comunicación (3213)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los fenómenos de la comunicación humana y de la comunicación mediada y reconocer los mecanismos que involucran los procesos de comunicación y sus herramientas.
- Comprender las funciones sociales de la comunicación y su relación con otras áreas sociales.
- Reconocer las diferencias entre el lenguaje analógico y digital y su desarrollo en las comunicaciones masivas.

Contenidos mínimos:

La comunicación humana y sus componentes. Cultura y comunicación. Distintas acepciones del concepto de cultura. Conducta y comunicación. Las funciones de la comunicación. Lengua y lenguaje. Sistemas de comunicación. Lenguajes analógicos y digitales. Códigos. Signos y señales. La comunicación interpersonal y la comunicación mediada. La cultura y la comunicación de masas: ventajas y desventajas. Aparición de la imprenta. Surgimiento histórico de los medios de comunicación. La aparición de los medios masivos de comunicación. La sociedad del espectáculo. La internacionalización de las comunicaciones.

- Taller de Expresión Oral y Escrita I (3214)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer y reseñar los hábitos sociales de la lectura y la escritura.
- Comprender los diferentes géneros discursivos a partir de los cuales se encara la lectura y la escritura.
- Identificar las características de la expresión académica a partir de la lectura y la escritura de textos.

Contenidos mínimos:

Breve historia de la lectura y de la escritura. La evolución de las prácticas sociales de la lectura y la escritura. Prácticas transdisciplinarias de la lectura y la escritura. Los géneros discursivos. Género académico. El texto y el paratexto. La organización textual. La bibliografía. El concepto de autor y sus derivados. Las diferentes voces en un texto. Explicar, exponer y argumentar. Estructura del texto expositivo y explicativo.

Año 1 Cuatrimestre 2

- Historia del Pensamiento Social y Político (3215)

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender las diferentes concepciones metodológicas y epistemológicas presentes en las teorías sociales y políticas desde la antigüedad al siglo XX.
- Introducir en la comprensión de los conceptos de poder, política, Estado, gobierno y formas de gobierno e identificar el marco filosófico-político en el que surgen las ideas económicas.
- Comprender los contextos históricos en que estos conceptos fueron elaborados y



reelaborados y la relación entre Estado y sistema económico.

Contenidos mínimos:

El pensamiento político en la Grecia Antigua y la escolástica: ideas sobre la sociedad, la democracia y el gobernante. El pensamiento político en el renacimiento: Maquiavelo; el contractualismo y la ilustración (Hobbes, Locke y Rosseau). Marx: conceptualización sobre el capitalismo, teorías sobre la revolución, el Estado, y la historia.

El constitucionalismo clásico (el debate sobre el sistema republicano, el federalismo y la democracia).

El nacimiento de la sociología: Saint-Simon y Comte. Durkheim: lazo social y lazo moral. Solidaridad mecánica y Solidaridad Orgánica. Weber: origen y especificidad del capitalismo; teoría sobre el Estado y la burocracia, los tipos ideales, la cuestión de la racionalidad. Gramsci: el bloque histórico, teoría sobre el cambio.

Aportes contemporáneos: Bourdieu: las nociones de habitus y de campo. Arent y el espacio público. Foucault y la sociedad de vigilancia. Aportes de la escuela de Frankfurt y de Budapest al pensamiento económico alternativo.

Estado y Sociedad Civil. Los modos de dominación. Las democracias contemporáneas. El poder. Las instituciones políticas. Representación y participación de los distintos actores políticos: partidos políticos, grupos de interés y movimientos sociales. Políticas públicas y su relación con el mercado. Laclau y el populismo latinoamericano.

- Lingüística (3216)

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender los fenómenos del lenguaje humano.
- Conocer los mecanismos de adquisición del lenguaje y sus consecuencias para el desarrollo del sujeto.
- Adquirir nociones de las teorías lingüísticas más importantes desarrolladas en el siglo XX.

Contenidos mínimos:

El problema del lenguaje en la historia de la humanidad. Lengua y lenguajes. Lengua y habla. El signo lingüístico. Significado y significante. La noción de referente. Diferentes posiciones y explicaciones. Fonética y Fonología. Lenguaje y construcción de la realidad. Filología y lingüística. Distintas teorías y métodos de análisis lingüístico. Lenguas, dialectos, cronolectos y sociolectos. Lenguaje y poder. Diglosia. La lingüística estructural.

Año 2 Cuatrimestre 3

- Historia Social de los Medios de Comunicación I (3221)

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos básicos acerca del carácter evolutivo de la comunicación de masas.
- Comprender el proceso histórico y social de los medios de comunicación, sus principios y sus efectos.
- Conocer los diferentes momentos de aparición de los medios de comunicación y sus impactos sociales y culturales.



Contenidos mínimos:

La escritura y la memoria de la humanidad. El surgimiento de la imprenta. El libro y sus efectos sociales. La aparición de los periódicos. Los corantos y los "libros de las horas". La lectura y los lectores. Espacios sociales de lectura. La lectura colectiva. La aparición de la transmisión mediada. La telegrafía, la radiofonía. La primera mundialización: los cables oceánicos. La economía de los medios de comunicación.

- Teorías de la Comunicación I (3222)

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos generales acerca de las teorías desarrolladas a lo largo del siglo XX acerca de la comunicación de masas.
- Comprender el proceso histórico y social referido al surgimiento de las teorías de la comunicación con particular detenimiento en el mundo anglosajón.
- Entender los supuestos referidos a las teorías de comunicación y su relación con el desarrollo de la teoría funcionalista de análisis de la sociedad, promoviendo el pensamiento crítico en torno a las teorías de la comunicación y su aplicación en la realidad mediática.

Contenidos mínimos:

El surgimiento del funcionalismo en la teoría sociológica contemporánea. Teoría hipodérmica. El paradigma de Lasswell de análisis de los medios de masas. Teoría de los "two steps flow" de Lazarsfeld y Katz. La investigación empírica de los efectos de los medios en la opinión pública. La teoría de la "agenda-setting". Las relaciones entre medios, audiencia y sociedad. Sistema y sociedad. Complejidad y sociedad. El modelo Cibernético de Wiener. La realidad de los medios de comunicación de masas a partir de la teoría de Niklas Luhmann. Autopoiésis. Codificación, comprensión y aceptación de la comunicación. Tematización y equilibrio social.

- Metodología de la Investigación Social (3223)

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender la metodología de la investigación social como herramienta del desarrollo profesional y entender los supuestos referidos a la investigación social y los supuestos teóricos implicados.
- Desarrollar mecanismos de investigación de acuerdo con los diferentes supuestos teóricos de los distintos paradigmas.
- Promover el desarrollo de las capacidades para iniciar una investigación y las preguntas que se suponen.

Contenidos mínimos:

Fundamentos de la investigación. Características de la investigación social. Causalidad en la ciencia social. El carácter empírico de la ciencia social. Formulación y operacionalización de hipótesis. Clasificación de la investigación según objetivos, etapas, períodos. Etapas de la investigación. Construcción de índices y escalas. Investigación experimental y no experimental. Teoría del muestreo. Errores. Procedimientos de análisis de datos. Formatos de los informes. Criterios para la redacción de los informes.



- Taller de Expresión Oral y Escrita II (3224)

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender los supuestos contenidos en los textos a partir del reconocimiento de las estructuras argumentativas.
- Desarrollar los mecanismos de producción de los textos argumentativos a partir de su lectura.
- Adquirir herramientas para el reconocimiento de la estructura expositiva, explicativa y argumentativa de textos.

Contenidos mínimos:

Reconocimiento de textos expositivos, explicativos y argumentativos. Formas de argumentación en la prensa escrita y en la publicidad. Secuencias textuales. El reconocimiento de la *inventio*, la *dispositio* y la *narratio* en los textos. Producción de textos argumentativos según diferentes audiencias y objetivos. La noción de auditorio supuesta en el texto. La persuasión en los textos explicativos y argumentativos. Ejemplos y entimemas. La inferencia. Razonamientos argumentativos inductivos y deductivos. El razonamiento abductivo en los textos argumentativos.

- Problemas Socioeconómicos Argentinos (3225)

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer los problemas económicos, sociales y políticos actuales como producto de un proceso histórico e interdependientes entre sí.
- Comprender las etapas del desarrollo argentino y su conexión con el contexto internacional.
- Conocer los cambios producidos en el mundo del trabajo y en las condiciones de vida de los trabajadores en cada etapa.

Contenidos mínimos:

La estructura social en el período conservador y el modelo agroexportador.

El periodo entre guerras: la crisis del '30, los conflictos sociales, los cambios políticos, la sustitución de Importaciones, el proceso de urbanización.

El peronismo, el modelo de sustitución de importaciones, la transformación de la estructura social.

El modelo desarrollista, la inestabilidad política, los ciclos "stop-go".

La dictadura militar, la "apertura económica", la concentración, la deuda externa y sus consecuencias en la estructura social.

La recuperación de la democracia en los '80. Alta inflación. Ineficiencia del aparato estatal y concentración económica.

El neoliberalismo de los 90, la convertibilidad de la moneda, la flexibilización laboral, las privatizaciones, la deuda externa. El desempleo, la pobreza.

El fin de la convertibilidad. Crisis de la deuda y perspectivas económicas actuales.

La reindustrialización reciente, el papel de Estado y el régimen de acumulación y de inserción internacional.

Las consecuencias ambientales de los estilos de desarrollo seguidos por la Argentina. Crecimiento, desarrollo y sustentabilidad ambiental.



- Historia del Arte Moderno y Contemporáneo (3226)

Objetivos de aprendizaje:

- Introducir los fundamentos del arte moderno y contemporáneo y su vinculación con las diferentes teorías estéticas.
- Comprender los supuestos de los principales movimientos artísticos vinculados al arte moderno y contemporáneo y conocer aspectos específicos de cada uno de los movimientos artísticos.
- Reconocer los componentes del arte contemporáneo en sus distintas manifestaciones, manejando los conceptos básicos del arte moderno y contemporáneo como así también sus obras y ejecutores.

Contenidos mínimos:

La época de las revoluciones y los estilos artísticos (siglos XVIII y XIX). La relación entre las diferentes artes: pintura, música, escultura y arquitectura. Neoclasicismo y Revolución Francesa. La reacción del Romanticismo. La música romántica: Schubert y Schumann. La aparición del hierro en la arquitectura. Naturalismo, impresionismo y realismo. La luz y el color. La música impresionista: Debussy y Ravel. El post impresionismo. *Fauvismo*. El *Art Nouveau*. El modernismo y la arquitectura. La música de Stravinsky. El surgimiento de la fotografía y el cine. El arte del siglo XX hasta la Segunda Guerra Mundial. El *Art Déco*. La tradición y su ruptura. Cubismo. Surrealismo y arte abstracto. La Bauhaus. El diseño industrial y el arte de masas.

Año 3 Cuatrimestre 5

- Teoría de la Comunicación II (3231)

Objetivos de aprendizaje:

- Introducir los fundamentos de las teorías críticas de análisis de los medios de comunicación de masas y comprender los supuestos de la teoría crítica de análisis de los medios.
- Conocer los fundamentos de la Escuela de Frankfurt y sus desarrollos posteriores.
- Reconocer los supuestos teóricos de las visiones críticas de los medios masivos en el siglo XX.

Contenidos mínimos:

La Escuela de Frankfurt. Teoría crítica o dialéctica negativa. La crisis de la racionalidad occidental. Dialéctica del Iluminismo. La Teoría estética de Adorno y Horkheimer. El surgimiento del concepto de industria cultural. La perspectiva de Habermas sobre la cultura y la democracia. La estandarización cultural. Desarrollos posteriores críticos acerca de la comunicación de masas. El enfoque sociocultural de la escuela de Birmingham. El concepto de cultura popular y cultura nacional. La corriente de los estudios culturales. Género y cultura. Consumos y hábitos culturales.

- Semiótica (3232)



Objetivos del aprendizaje:

- Introducir los fundamentos de las teorías semióticas con relación al análisis de los discursos sociales.
- Conocer los soportes teóricos de la semiótica y reconocer las distintas vertientes de la semiótica contemporánea.
- Comprender los supuestos de la teoría semiótica de análisis de los discursos sociales.

Contenidos mínimos:

El signo. Lengua y Discurso. Géneros primarios y secundarios. Diferentes supuestos de la semiótica y la semiología. La tradición francesa y anglosajona. Semántica, sintaxis y pragmática. La teoría de los actos de habla. Actos locutorios, ilocutorios y perlocutorios. El sujeto en la lengua. La enunciación. Enunciado y enunciación. Modalidad y *dictum*. Modalidades de mensaje de enunciado y de enunciación. Subjetivemas. Implícitos. Enunciados supuestos y referidos.

- Taller de Comunicación Gráfica (3233)

Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos básicos de la comunicación y el diseño gráficos.
- Comprender el proceso de la identidad visual y de la identidad corporativa.
- Conocer los diferentes modos de la producción gráfica y los efectos que producen en los usuarios y reconocer los mecanismos de evaluación de las identidades visuales.

Contenidos mínimos:

Diseño y comunicación. Ecosistema de las comunicaciones. Diseño de identidad visual. Componentes de la identidad visual. Funciones y principios de la identidad visual. La Identidad corporativa: definición, componentes y características. Traducción simbólica de los diseños de identidad. La identidad visual en las organizaciones. Pautas y atributos de identidad. Manual de identidad. Mecanismos para el desarrollo de la evaluación visual. Diseño de instrumentos de evaluación.

Año 3 – Cuatrimestre 6

- Estructuras Narrativas Audiovisuales (3234)

Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos para el reconocimiento y análisis de los diferentes géneros audiovisuales.
- Reconocer las distintas secuencias que componen una estructura narrativa audiovisual y comprender el proceso narrativo a partir de prácticas audiovisuales.
- Conocer los diferentes modos de la producción audiovisual y los efectos que producen en el público y reconocer las distintas narraciones audiovisuales y sus propuestas de construcción de la realidad.

Contenidos mínimos:

Historia y relato. Componentes de la narrativa audiovisual. El acontecimiento y la acción narrativa. La estructuración del relato en la narrativa clásica. Trama principal y subtramas. La noción de plano. Encuadre y duración del plano. El tiempo narrativo audiovisual. Características



de la construcción temporal. Orden, duración y frecuencia. Montaje: montaje continuo y discontinuo. Ideologías del montaje. Teóricos y teorías cinematográficas. El tiempo y el sonido en la narración audiovisual.

- Taller de Comunicación Audiovisual (3235)

Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos para conocer los requerimientos y conceptos básicos de la comunicación audiovisual y sus procesos.
- Reconocer las técnicas y recursos propios de la comunicación audiovisual y sus procesos y aplicarlos
- Conocer y entender las posibilidades que ofrecen los recursos audiovisuales con relación a la comunicación audiovisual y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a las diferentes piezas audiovisuales.

Contenidos mínimos:

La práctica de la producción audiovisual. El texto gráfico y el texto escrito. La televisión. Estructura dramática de la televisión. Géneros televisivos. Formatos de la ficción en televisión. Edición, producción y postproducción de un programa televisivo piloto. La construcción del guión. El uso del color. Elaboración de pequeñas piezas audiovisuales, desde cortos comerciales hasta comerciales informativos. La información audiovisual. Estética de la comunicación audiovisual. Ritmo y corte de las ediciones. La significación del sonido. Sistemas de producción de sonido. Aplicación del sonido en diferentes piezas audiovisuales. Texturas y fondos. El dibujo animado y la animación digital.

- Historia de los Medios de Comunicación - Nacional y Latinoamericana (3236)

Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos referidos a la historia de los medios en Argentina y Latinoamérica y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a los momentos históricos que se dieron en Argentina y en la región con particular atención a los fenómenos culturales y editoriales.
- Reconocer los momentos de constitución del periodismo gráfico y de las producciones por entregas.
- Identificar los distintos momentos y los diferentes proyectos político-culturales que se desplegaron en la Argentina y en Latinoamérica y conocer la relación entre la práctica política y los proyectos editoriales que se dieron en el ámbito nacional y regional.

Contenidos mínimos:

Los primeros diarios en la Argentina colonial. El surgimiento del periodismo profesional en Argentina y Latinoamérica. Identidad y cultura nacional. Proyectos políticos y proyectos culturales. La generación del '80 y el periodismo. La literatura nacional y los proyectos editoriales. El diario La Nación y La Prensa. La industria editorial nacional y latinoamericana. La aparición de las primeras revistas. La cultura popular. Literatura gauchesca y su impacto en la construcción de la identidad nacional. Aparición de la radio en Argentina y Latinoamérica. El surgimiento del nacionalismo y el nativismo. Leopoldo Lugones, Manuel Gálvez y Ricardo Rojas. El golpe del '30. El diario Crítica. Periodismo, política y literatura en la primera mitad del siglo XX. El peronismo. La producción cultural durante el primer peronismo. La televisión: inicios y



desarrollos.

Ciclo de Formación Profesional de la carrera de Comunicación Social

Año 4 – Cuatrimestre 7

- Derecho de las Comunicaciones y de la Información (3241)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los conceptos centrales involucrados en torno al concepto de información y sus implicancias jurídicas y sistematizar las distintas posiciones en torno al concepto de derecho a la información.
- Identificar las posiciones teóricas vigentes que tratan la temática y su aplicación en el ámbito nacional e internacional.
- Reconocer el estado actual de los debates y su impacto futuro sobre el mundo de las comunicaciones.

Contenidos mínimos:

El derecho a la información como derecho fundamental. Las Políticas de información como políticas públicas. Libertad de expresión y ejercicio periodístico. Estudio y análisis de las normativas legales pasadas y vigentes. Las ONGs y el derecho a la información. La ley de medios audiovisuales. El derecho a información en medios electrónicos. Los debates internacionales acerca del derecho a la propiedad intelectual en soportes electrónicos. El uso del software libre.

- Estructura Económica Argentina y Mundial (3242)

Objetivos de aprendizaje:

- Entender las fuerzas estructurales que impulsan a la economía mundial y comprender su incidencia en la conformación de la estructura económica.
- Conocer la estructura de la economía argentina y comprender los factores exógenos y endógenos que inciden en su conformación y evolución.
- Captar las tendencias de desarrollo y reflexionar sobre las políticas sectoriales apropiadas.

Contenidos mínimos:

La dinámica de la estructura capitalista: las leyes tendenciales, los ciclos económicos, la concentración y centralización del capital, la expansión internacional.

La constitución del sistema Centro-Periferia. Las rupturas del sistema capitalista mundial.

Tipologías de economías periféricas. Los nuevos países emergentes.

La inserción de la Argentina.

Los procesos de integración, las empresas transnacionales, el comercio mundial, el complejo militar-industrial, la globalización financiera, la ayuda para el desarrollo, los sistemas nacionales de innovación.

La estructura e infraestructura de la Argentina: población, recursos naturales, bases energéticas, sector primario, secundario y terciario. Los indicadores y formas de medición. Crisis y deterioro



ambiental.

La superestructura del sistema Centro-Periferia: La OMC, el FMI y los organismos multilaterales de crédito. La integración económica regional. Argentina y su relación con la superestructura.

- Estadística I (3243)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer las operaciones básicas de la estadística
- Explicar las diversas distribuciones de probabilidad y presentar los datos de una distribución normal.
- Aplicar los principales métodos de muestreo y el aprendizaje de los conceptos básicos del razonamiento inductivo, incluida la verificación de hipótesis utilizando las pruebas de mayor aplicación.

Contenidos mínimos:

Estadística descriptiva: aspectos epistemológicos de la disciplina. Relevamiento y presentación de la información.

Medidas de tendencia central y de dispersión, construcción de gráficos y tablas de frecuencia y contingencia. Distribuciones elementales de probabilidad. Distribución binomial, normal y de muestreo. Inferencia estadística, pruebas de hipótesis, correlación e introducción al análisis de regresión simple y múltiple y correlación. Series cronológicas.

Inferencia estadística: muestreo. Técnicas de selección de muestras. Estadísticos muestrales. Muestras grandes y pequeñas. Pruebas de significatividad. Contrastación de hipótesis. Intervalos de confianza y análisis de variancia. Predicción.

Año 4 – Cuatrimestre 8

- Teorías de la Argumentación (3244)

Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos para conocer las diferentes estrategias persuasivas.
- Reconocer las técnicas y recursos propios de la argumentación y sus procesos.
- Conocer y entender las teorías actuales de la argumentación y su uso en los medios masivos de comunicación y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a las argumentaciones habituales.

Contenidos mínimos:

Retórica y Dialéctica. La persuasión en los discursos sociales. La emoción en los discursos sociales: *Ethos*, *Pathos* y *Logos*. El orador. La Nueva Retórica. La noción de auditorio. Auditorio universal y auditorio particular. Estrategias argumentativas. Argumentos cuasilógicos, basados en la estructura de lo real y que fundan la realidad. Modelos de argumentación: Conclusión, Datos, Soportes, Garantías, Condiciones de excepción. La Escuela de Ámsterdam y la pragmadialéctica. Esquemas y estructuras argumentativas. Reglas de la comunicación. Falacias. Lógica informal. Esquemas argumentativos.



- Taller de Producción Multimedial I (3245)

Objetivos del aprendizaje:

- Reconocer los distintos mecanismos de producción a partir del empleo de la imagen y del sonido y comprender las posibilidades que brinda para la comunicación el uso de las herramientas tecnológicas.
- Conocer los elementos que componen los productos televisivos y de formato digital y aplicar los recursos tecnológicos para la producción de piezas audiovisuales destinadas a brindar información.
- Reflexionar críticamente acerca de los comportamientos sociales que implican la instauración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Contenidos mínimos:

La imagen digital. Diferentes tipos y soportes. Edición de imágenes electrónicas. Diferentes tipos de archivos de imágenes y posibilidades de empleo. La animación multimedial. Guión multimedial. La confección del *storyboard*. Planificación de producciones multimediales. El video digital: formatos y posibilidades. Confección de producciones en diferentes formatos digitales. Mapas de navegación hipermediales.

- Comunicación Radiofónica (3246)

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos para el reconocimiento de los diferentes empleos del medio radiofónico y reconocer las técnicas y recursos propios de la radiofonía.
- Identificar las técnicas y los recursos del periodismo radiofónico.
- Conocer y entender los mecanismos empleados en la práctica radiofónica a partir de su desarrollo histórico y desarrollar la capacidad de identificar géneros radiofónicos.

Contenidos mínimos:

Características de la radiofonía. El locutor y su audiencia. Diferencias alcances de ondas y frecuencias. Ubicación y perfil de las audiencias. La evolución del medio en la Argentina. Los diferentes géneros radiofónicos. La entrevista radiofónica. La investigación periodística en la radio. El radioteatro. La difusión radiofónica. El empleo de la música en la radio. Diferentes mecanismos de empleo del informativo radiofónico. Segmentos y objetivos de la radiofonía. Las radios alternativas.



Ciclo de Orientación Profesional de la carrera de Comunicación Social

Orientación Científica

Año 5 – Cuatrimestre 9

- Historia de la Ciencia (3251C)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los distintos momentos de la evolución científica y su vínculo con los fenómenos históricos.
- Identificar las grandes temáticas de la ciencia en sus distintos momentos y comprender y entender la práctica científica y sus implicancias éticas y sociales.
- Desarrollar la capacidad de identificar los fenómenos científicos y su impacto en la Argentina y en América Latina.

Contenidos mínimos:

Orígenes y desarrollo de las revoluciones científicas de los siglos XVI y XVII. La astronomía después de Copérnico. Las observaciones de Galileo. La síntesis newtoniana y los *Principia*. El desarrollo científico a partir del siglo XVIII y XIX. La revolución química: de Paracelso a Lavoisier. El atomismo científico. Darwin y el evolucionismo. Desarrollo de la física y crisis del programa mecanicista a fines del siglo. Orígenes de la teoría de la relatividad y la física cuántica. Consideraciones históricas sobre el desarrollo de la ciencia y de la tecnología en América latina. Ciencia, tecnología y desarrollo: el triángulo de Sábato. El caso argentino: grupos hegemónicos y restricciones al desarrollo científico y tecnológico local.

- Taller de Producción de Discurso Científico (3252C)

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir destrezas para producir un texto de difusión científica y reconocer las técnicas y recursos propios de la comunicación científica y sus procesos explicativos y expositivos.
- Aplicar técnicas y recursos propios de la comunicación científica en sus diversos formatos.
- Conocer y entender las posibilidades que ofrecen los recursos audiovisuales con relación a la comunicación científica y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a las diferentes piezas audiovisuales con contenido científico.

Contenidos mínimos:

La exposición y la explicación científicas. Estilos y formas de la comunicación científica. La diseminación, la divulgación y la difusión. Las revistas científicas. Presente y futuro. Las campañas de difusión pública de contenidos científicos. La síntesis y el desarrollo de la exposición científica. Los debates científicos, sus contenidos y momentos. Las diferencias expositivas según los soportes audiovisuales. La búsqueda de datos científicos en soportes digitales. Confrontación y certezas.



- Epistemología (3253C)

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer las preguntas fundamentales que se formula la filosofía de la ciencia y del conocimiento
- Comprender las etapas del desarrollo científico.
- Conocer los cambios producidos en el mundo a partir del impacto producido por los desarrollos científicos.

Contenidos mínimos:

El problema del conocimiento. Los orígenes de la razón en la Grecia clásica. Los sofistas. La cuestión del escepticismo. El giro cartesiano. La dicotomía sujeto - objeto. Racionalización y abstracción. El método. La matematización El nacimiento de la ciencia Moderna. La reacción empirista. Hume, el empirista lúcido y agnóstico. Locke, el giro realista. Berkeley, el idealismo extremo. Lo cualitativo y lo cuantitativo. Lo experimental. El universo domado. El principio de simplicidad. Las "leyes de la naturaleza" y el conocimiento de lo "universal".

Año 5 – Cuatrimestre 10

- Opinión Pública (3254C/M)

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer la conformación de los espacios públicos y privados e identificar las diferencias entre lo público, lo estatal y lo privado y su evolución en la historia de la humanidad.
- Conocer las distintas concepciones acerca de lo público que ha propuesto la filosofía política.
- Identificar el concepto de opinión pública y sus distintas acepciones y conocer los mecanismos de constitución de la opinión pública.

Contenidos mínimos:

Diferencias entre espacio público, espacio estatal y privado. La filosofía política y la concepción de lo público. El surgimiento de la opinión pública. Opinión pública e Ilustración. Orígenes y desarrollo. Estadística y opinión pública. Muestreos de opinión. El modelo de Lippman. La opinión pública para Habermas y para Annah Arendt. Opinión pública y democracia. Opinión pública y diálogo. La posición de Pierre Bourdieu. La teoría de la espiral del silencio.

- Seminario sobre Discurso Científico (3255C)

Objetivos de aprendizaje:

- Profundizar las destrezas para producir un texto de difusión científica a partir de las diferentes disciplinas.
- Reconocer las técnicas y recursos propios de las disciplinas científicas y sus procesos explicativos y expositivos y aplicarlos en sus diversos formatos.
- Distinguir las posibilidades que ofrecen los recursos audiovisuales con relación a la comunicación científica. Y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a las diferentes piezas audiovisuales con contenido científico.



Contenidos mínimos:

La alfabetización científica. La investigación científica en soporte escrito y digital. Las bases de datos científicos en Internet. Las bibliotecas científicas. El diseño y la producción de revistas científicas digitales. Ejercitación de producción de textos científicos para diferentes públicos. Diseño de campañas de difusión en los ámbitos de salud, educación y acción social. Producción audiovisual de piezas de comunicación científica diferenciando y reconociendo los soportes empleados. El debate público acerca del sentido político de la tecnología y su relación con el orden social.

- Taller de Producción Digital de Discurso Científico (3256C)

Objetivos de aprendizaje:

- Producir textos en distintos formatos de contenido científico y sistematizar las características que poseen los distintos textos científicos.
- Identificar los contenidos sustanciales de la producción a realizar en formatos digitales y diseñar productos audiovisuales destinados a dar a conocer distintas teorías científicas según distintos públicos involucrados.
- Revisar críticamente las producciones realizadas.

Contenidos mínimos:

Diseño, planificación y ejecución de una campaña destinada a la difusión científica de un problema determinado con anterioridad. Elaboración de guiones para la ejecución de campañas de difusión científica. Investigación acerca de la temática a encarar desde una visión teórica y proponer transposiciones en función de diferentes públicos implicados. Empleo de recursos digitales para la producción de textos científicos.

Orientación en Producción Multimedial

Año 5 – Cuatrimestre 9

- Seminario de Prácticas Discursivas Multimediales (3251M)

Objetivos de aprendizaje:

- Producir textos en distintos formatos tecnológicos.
- Sistematizar el empleo de las distintas alternativas mediáticas para la producción de herramientas en distinto formato.
- Identificar los contenidos estéticos de la producción a realizar en formatos digitales y diseñar productos audiovisuales destinados a distintos públicos.

Contenidos mínimos:

La metodología de los equipos ágiles. La estética digital. Reconocimiento y características. La tensión entre información y estética en el mundo digital. La ficción hipertextual. Ejercitación de reconocimiento y producción. El empleo del libro digital. El pasaje del texto a formatos múltiples. El uso de skype. El futuro desarrollo regional a partir del empleo de las prácticas discursivas multimediales.



- Taller de Producción Multimedial II (3252M)

Objetivos de aprendizaje:

- Producir una construcción de narración hipertextual para identificar la especificidad del género en la construcción de la historia y la participación del interactor.
- Manejar herramientas para la realización interactiva de productos multimediales.
- Identificar los interactores en una producción y las formas de interactuar.

Contenidos mínimos:

La narración hipertextual. Niveles de profundidad de interacción. Propuestas de interacción. Empleo de nodos. Realización de hipertextos en la web funcionando localmente con imágenes optimizadas. Puesta en línea de la producción. Inclusión en la producción de texto, imagen, sonido y animación.

- Seminario de Derecho a la Información en Internet (3253M)

Objetivos de aprendizaje:

- Introducir en el estudio de los nuevos fenómenos de propiedad intelectual desencadenados a partir del surgimiento de herramientas digitales.
- Manejar los supuestos existentes en los debates nacionales e internacionales acerca de la propiedad intelectual y su empleo por parte de los distintos usuarios.
- Iniciarse en el estudio de los fenómenos jurídicos que supone el fenómeno de la globalización en la tecnología digital.

Contenidos mínimos:

Derechos emergentes. Acceso y protección de la información. El acceso a datos personales en formato electrónico. El debate de la propiedad intelectual en Argentina y en el mundo. Leyes argentinas de propiedad intelectual. La propiedad intelectual en los productos digitales. El debate en las Naciones Unidas. El uso del software libre y del software de propiedad. La postura regional y nacional. Medidas adoptadas y propuestas en discusión.

Año 5 – Cuatrimestre 10

- Opinión Pública (3254C/M)

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer la conformación de los espacios públicos y privados e identificar las diferencias entre lo público, lo estatal y lo privado y su evolución en la historia de la humanidad.
- Conocer las distintas concepciones acerca de lo público que ha propuesto la filosofía política.
- Identificar el concepto de opinión pública y sus distintas acepciones y conocer los mecanismos de constitución de la opinión pública.

Contenidos mínimos:



Diferencias entre espacio público, espacio estatal y privado. La filosofía política y la concepción de lo público. El surgimiento de la opinión pública. Opinión pública e Ilustración. Orígenes y desarrollo. Estadística y opinión pública. Muestreos de opinión. El modelo de Lippman. La opinión pública para Habermas y para Annah Arendt. Opinión pública y democracia. Opinión pública y diálogo. La posición de Pierre Bourdieu. La teoría de la espiral del silencio.

- Seminario sobre Prácticas y Usos de la Tecnología Digital (3255M)

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar las diferencias entre los públicos usuarios de la red virtual.
- Conocer las distintas posibilidades que ofrecen las páginas y las redes actuantes en la red.
- Identificar las prácticas que realizan los usuarios y reconocer los mecanismos involucrados en las prácticas y usos de los usuarios.

Contenidos mínimos:

Diferentes sistemas que operan en la red. Identificación de usuarios. Problemas y riesgos de la identidad virtual. Identificación de las distintas páginas y de las redes. Posibilidades de las redes sociales. Futuro y límite de las redes sociales. Comunicación virtual en las redes sociales.

- Taller de Producción en Internet (3256M)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los distintos componentes técnicos que conforman el espacio de la red virtual y producir páginas de Internet
- Identificar los mecanismos y los dispositivos de cada una de las secuencias.
- Conocer los mecanismos para la habilitación y mantenimiento de los dominios en la red virtual.

Contenidos mínimos:

Diseño de páginas en Internet. Diferentes modalidades, estilos y posibilidades. Dominios y hostings. Habilitación de páginas. Mantenimiento y actualización de páginas web. Las redes sociales. La hipertextualidad. Combinación de recursos hipertextuales en la red.

Actividades Complementarias de la carrera de Licenciado en Comunicación Social

- Nivel I de Idioma (3261)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer las estructuras básicas sintácticas y formar oraciones simples y complejas, utilizando verbos modales y vocabulario propio de su disciplina
- Adquirir capacidad de lectura técnica del idioma

Contenidos mínimos:

Se establecerán en cada caso para las siguientes opciones de idiomas: INGLÉS I (3261I), FRANCÉS I (3261F) y PORTUGUÉS I (3261P) conforme se organice la actividad



complementaria.

- Nivel II de Idioma (3262)

Objetivos de aprendizaje:

- Demostrar capacidad de comunicarse de modo verbal y escrito, utilizando el vocabulario de su disciplina.
- Ser capaz de escribir informes, artículos, cartas formales propios de su disciplina.

Contenidos mínimos:

Se establecerán en cada caso para las siguientes opciones de idiomas: INGLÉS II (3262I), FRANCÉS II (3262F) y PORTUGUÉS II (3262P) conforme se organice la actividad complementaria.

- Taller de Transmedia y Documental Interactivo (3263A) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Acercar a los estudiantes a los nuevos términos de la cultura de la convergencia, las narrativas transmedia y el documental interactivo.
- Presentar los nuevos modelos narrativos de la era digital y realizar un recorrido general del panorama del transmedia y el documental interactivo.

Contenidos mínimos:

Herramientas para el análisis, comprensión y desarrollo de prototipos y guiones de proyectos de transmedia en general y de documentales interactivos en particular. Cultura de la convergencia y las narrativas transmedia. Hipertexto, hipermedia, multimedia y documental interactivo. Análisis de contenidos generados por los usuarios y los nuevos actores productivos del transmedia.

- Taller de Manejo de Software y Bases de Datos (3263B) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Incorporar conocimientos básicos de informática aplicada.
- Utilizar softwares aplicativos propios de su disciplina.

Contenidos mínimos:

Se establecerán en cada caso para los diferentes softwares aplicativos conforme se organice la actividad complementaria.

- Taller de Investigación Social (3263C) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Incorporar conocimientos básicos sobre metodología de la investigación.
- Realizar un ejercicio práctico de formulación de un proyecto de investigación.



Contenidos mínimos:

Se establecerán conforme se organice la actividad complementaria.

- Taller de Producción de Textos (3263D) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Incorporar herramientas básicas de expresión oral y escrita que fortalezcan la capacidad de elaboración y difusión de los contenidos propios de su disciplina.
- Realizar una producción escrita propia de su disciplina (informe de coyuntura, diagnóstico sectorial, ensayo periodístico, artículo científico, etc.).

Contenidos mínimos:

Se establecerán conforme se organice la actividad complementaria.

- Taller de Práctica Profesional (3264)

Objetivos de aprendizaje:

- Realizar una experiencia de pasantía docente, de investigación o de práctica laboral que contribuyan a integrar los conocimientos adquiridos.
- Elaborar un informe de conclusión de la experiencia.

Contenidos mínimos:

Se establecerán individualmente, conforme una supervisión tutorial que evaluará el informe del estudiante en relación al cumplimiento de objetivos curriculares. Dicho informe concluirá con la presentación de una tesina.